
LEIBNIZ JOURNAL MANAGEMENT WORKSHOP: AKTUELLE ENTWICKLUNGEN & BEFUNDE

Der ifo Schnelldienst im Lauf der Zeit – mit Wandel den Wissenstransfer unterstützen

Annette Marquardt

Inhalt

Der Beginn

ifo Schnelldienst im Lauf der Zeit – visuelle Entwicklung

Instrument der ifo-Öffentlichkeitsarbeit

Entwicklung zum Leitmedium des ifo Instituts

Zeit für eine Analyse: Wer sind unsere Nutzer*innen und was erwarten sie?

Jüngste Anpassungen

Der Beginn als „Wöchentlicher Kurzbericht zur Wirtschaftskonjunktur“

Erstmals erschienen am **20. Juli 1948** (handbetriebenes Vervielfältigungsgerät)

Herausgeber: Informations- und Forschungsstelle für Wirtschaftsbeobachtung (*die ifo*)

Zielgruppe: Presse, Mitglieder des ifo-Vereins: Ministerien, Universitäten, Unternehmen und Verbände

Erscheinungsweise: wöchentlich

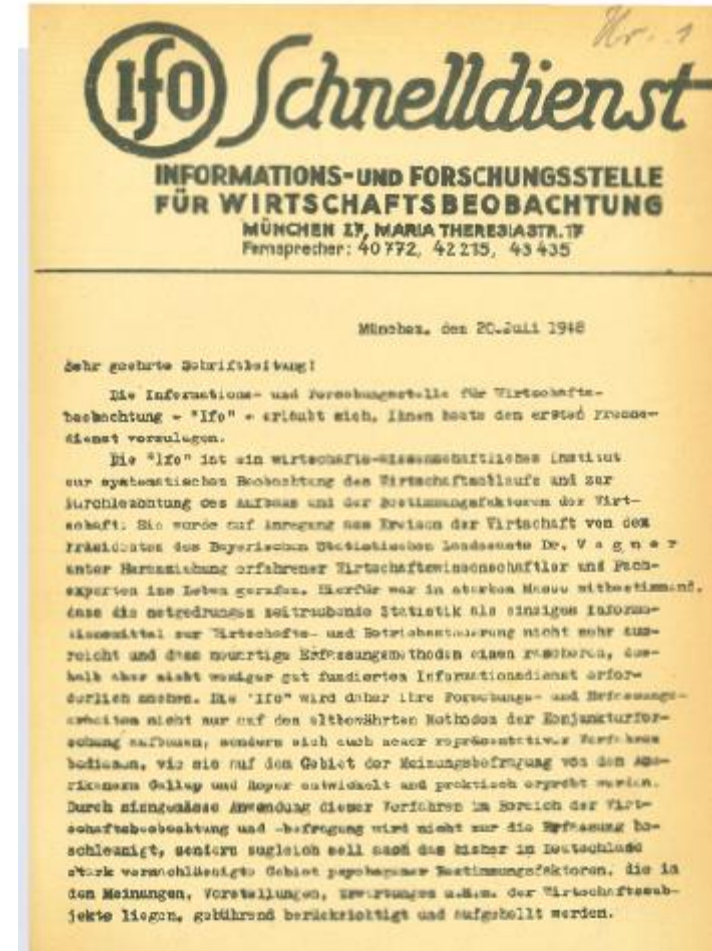
Inhalte: die wichtigsten Ergebnisse unserer Arbeiten

Bezug: kostenpflichtig

Erste Ausgabe

Die Themen der ersten Ausgabe spiegeln die Hoffnungen der Nachkriegszeit:

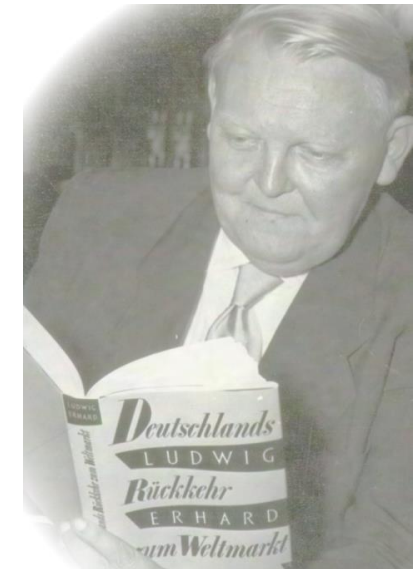
- Ergebnisse der ersten repräsentativen Umfrage bei Industrieunternehmen – der Beginn der ifo Konjunkturumfragen
- Datenbasierte Spekulationen über die plötzliche Warenfülle des Einzelhandels: War dies nur ein Abverkauf alter Lagerbestände, ein vorübergehender Effekt der Währungsreform oder kündigte sich schon wenige Jahre nach Kriegsende ein dauerhafter Wohlstand mit einem ungewohnt reichen Warenangebot an?



Exkurs: Gründung des ifo Instituts

Das ifo Institut entstand aus dem Zusammenschluss zweier Forschungsinstitute. Im Januar 1949 vereinigten sich das Süddeutsche Institut für Wirtschaftsforschung (Ludwig Erhard) und die Informations- und Forschungsstelle für Wirtschaftsbeobachtung (Karl Wagner) zum Institut für Wirtschaftsforschung e. V. München – kurz ifo.

Warum: Das Geld war knapp, beide Institute benötigten eine öffentliche Förderung. Voraussetzung war der Zusammenlegung, der am 20. Januar 1949 vollzogen wurde.

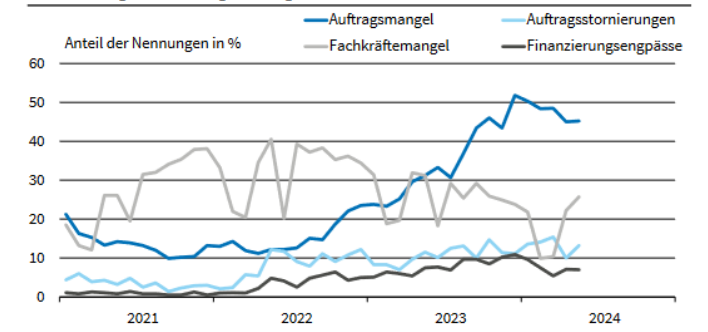


ifo Schnelldienst im Lauf der Zeit – visuelle Entwicklung



Abb. 6

Behinderung der Bautätigkeit im gewerblichen Hochbau



Instrument der ifo-Öffentlichkeitsarbeit

Schon bald galt der ifo Schnelldienst auch in der Öffentlichkeit als eine der wichtigsten Informationsquellen zur wirtschaftlichen Lage in Deutschland und der Welt.

Die Bedeutung des ifo Schnelldiensts für das Institut lässt sich schon daran ablesen, dass mit Eduard Werlé ein Vorstandsmitglied die Redaktionsleitung übernahm.

Der ifo Schnelldienst war das **wichtigste Instrument der ifo-Öffentlichkeitsarbeit.**

Instrument der ifo-Öffentlichkeitsarbeit

1954 Einführung **fester Rubriken:**

- Bild der Woche
- ifo-Hinweise
- Kurzkomentare
- Beiträge zur Wirtschaftslage
- Kurzberichte zur Wirtschaftskonjunktur
- Thesen zur Wirtschaftslage

Pro Jahr **136** Artikel

Abonnement steht nun allen wirtschaftlich Interessierten **offen**.

Exkurs: Geburt des wichtigsten konjunkturellen Frühindikators

Der heute allen Nachrichten- und Wirtschafts-Journalist*innen geläufige **ifo Geschäftsklimaindex** feierte seine Premiere im *ifo Schnelldienst* – wenn auch eher unauffällig. Eine dreizeilige Tabelle zeigte in der Ausgabe 12/1971 den Verlauf des Index von Januar 1970 bis Februar 1971.

Entwicklung zum Leitmedium des ifo Instituts

1999: Umbrüche am ifo Institut erfordern neues Denken

- Zusammenlegung mit der parallel erscheinenden Publikation **Wirtschaftskonjunktur**
- Öffnung für Externe
- Rubrik „Zur Diskussion gestellt“ (Themensetzung anhand der aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussion; Einladungsverfahren)
- **Zweiwöchentlich**
- Kostenpflichtiges Printabo
- Kostenfreie Verteilung an Stakeholder
- Embargo: 2 Monate (Website)

Zeit für eine Analyse: Wer sind unsere Nutzer*innen und was erwarten sie?

Nutzerbefragung im Rahmen eines BMBF-Projekts zur marktlichen Verwertung unserer Inhalte

Ziele

- Produktnutzung erfassen
- Zufriedenheit mit dem/Bewertung des Produkt(s)
- Produktoptimierung

Befragungszeitraum

- 01.03. – 30.04.2017

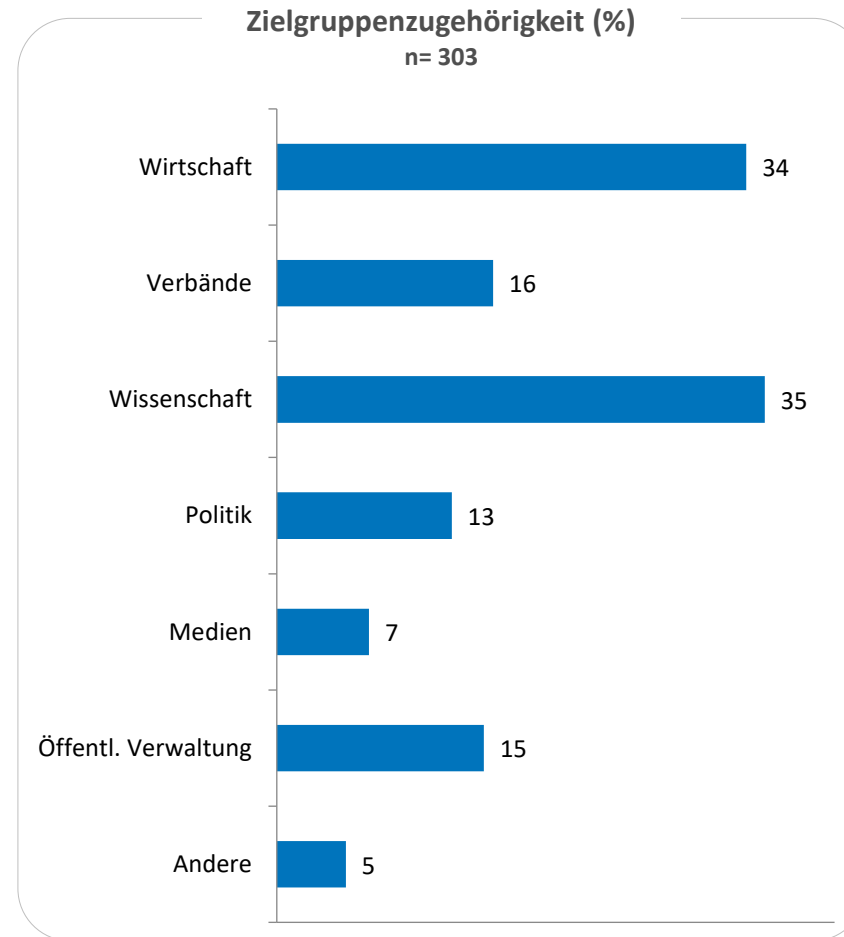
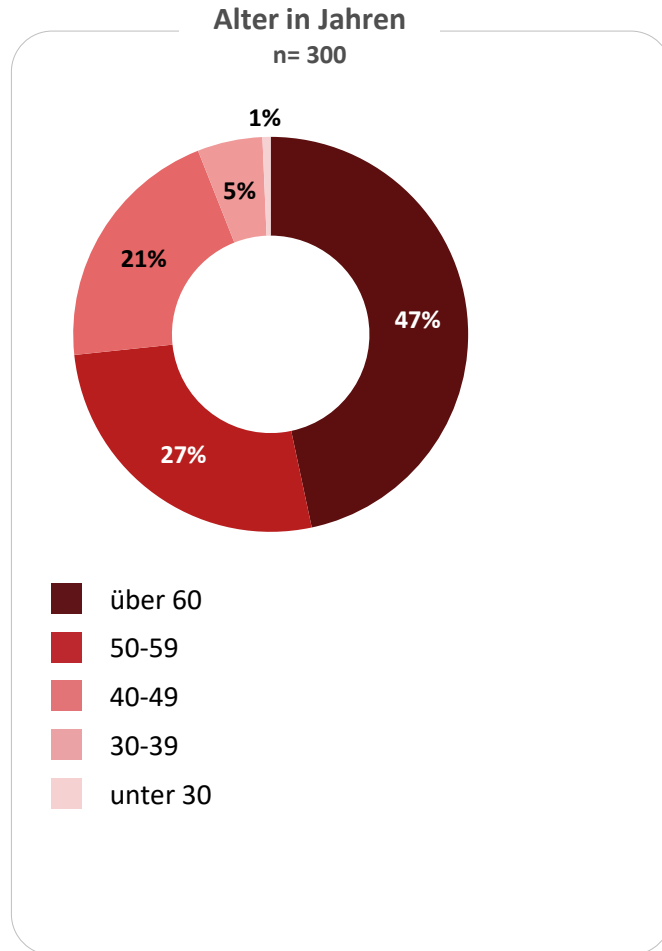
Methode

- Schriftliche Befragung als Beilage zum Postversand des Produkts (personalisiert)

Grundgesamtheit

- 1.144 (Post) + 94 (Mail) + 161 (Paket) = 1.399

Demografie



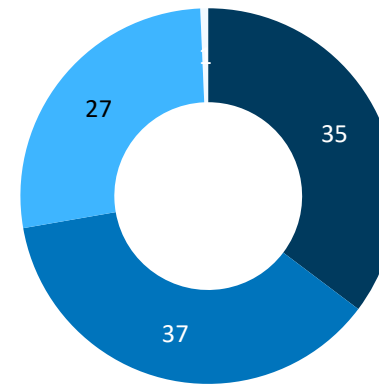
SD16: „Wie alt sind Sie?“

SD15: „Welcher der folgenden Gruppen würden Sie sich zuordnen?“ (Mehrfachantworten möglich)

Ø Abonnementlaufzeit
(in Jahren)
n= 293

Im Durchschnitt beziehen die befragten Leser den ifo Schnelldienst seit 12 Jahren (Standardabweichung 8,5)

Anzahl d. gelesenen Ausgaben
i. d. vergangenen 6 Monaten (%)
n= 292

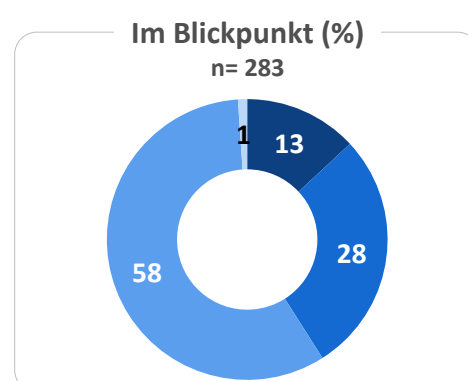
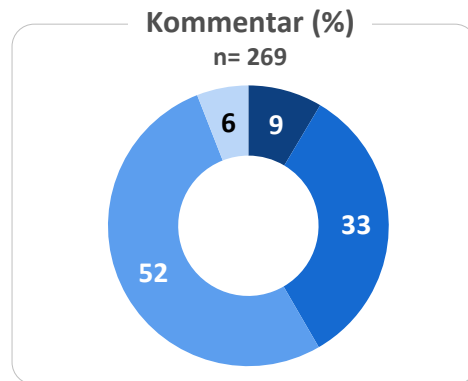
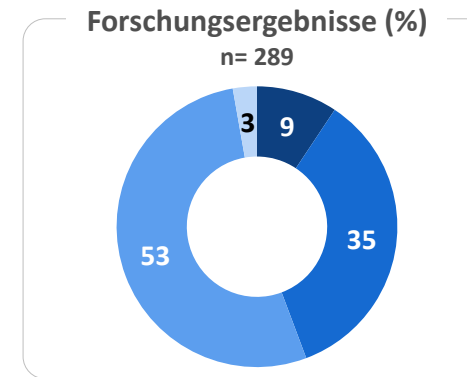
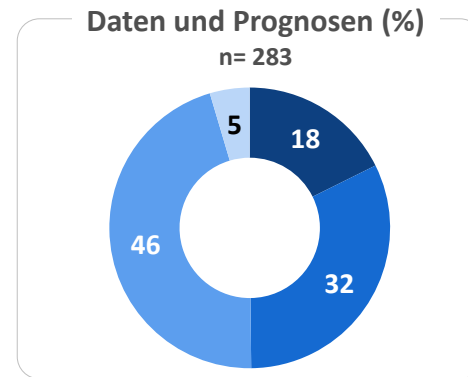
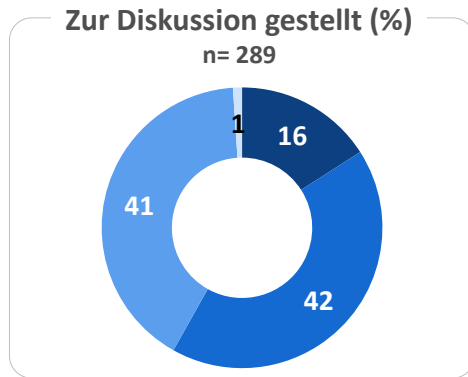


■ 9-12 Ausgaben ■ 5-8 Ausgaben
■ 1-4 Ausgaben ■ keine

➤ **Fast ¾ der Befragten haben mindestens 5 Ausgaben** des ifo Schnelldiensts in den vergangenen 6 Monaten gelesen.

NU01: „Schätzen Sie bitte ab, wie lange Sie den ifo Schnelldienst beziehen. Seit ca. ___ Jahren.“

NU02: „Wie viele Ausgaben des ifo Schnelldiensts haben Sie innerhalb der letzten 6 Monate gelesen?“



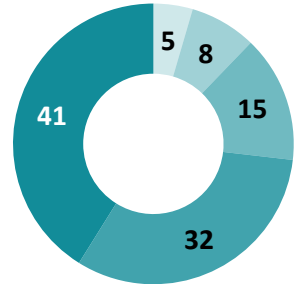
➤ **Am häufigsten** werden die Rubriken „**Zur Diskussion gestellt**“ und „**Daten und Prognosen**“ gelesen.

■ Immer ■ Meistens ■ Hin und wieder ■ Nie

NU03: „ Nun geht es um die Artikel in den einzelnen Rubriken. Wie häufig lesen Sie diese?“

Wirtschafts- & Währungspolitik (%)

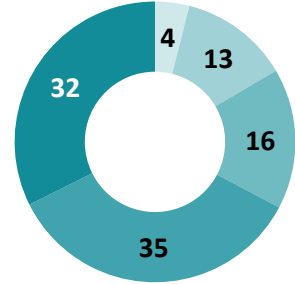
n= 287



Ø 4

Konjunkturforsch. & Prognosen (%)

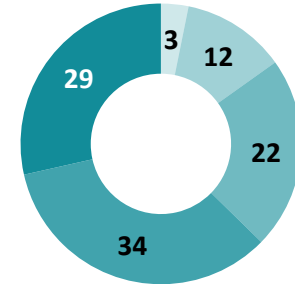
n= 278



Ø 3,8

Steuern & Staatshaushalt (%)

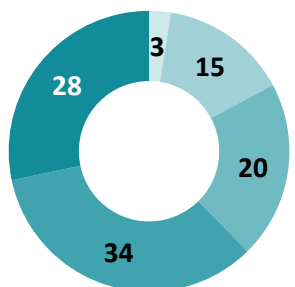
n= 284



Ø 3,8

Arbeitsmarkt & Sozialpolitik (%)

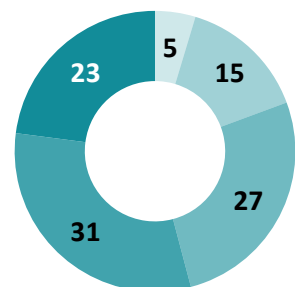
n= 279



Ø 3,7

Außenwirtschaft (%)

n= 279

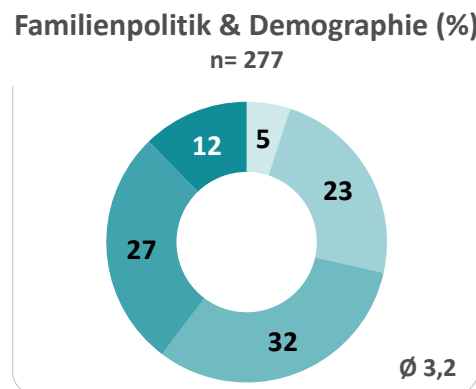
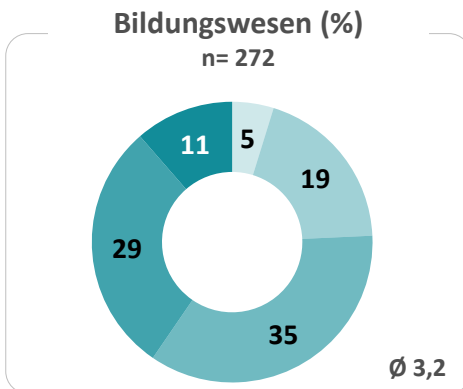
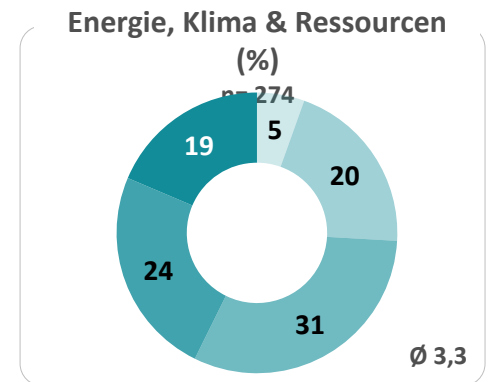
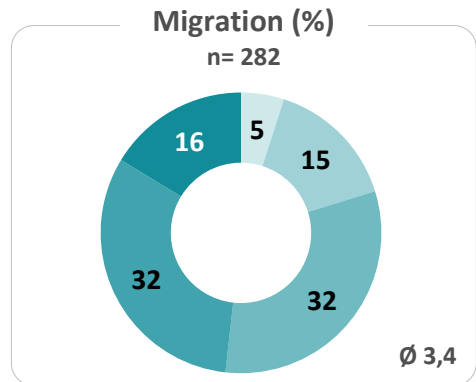
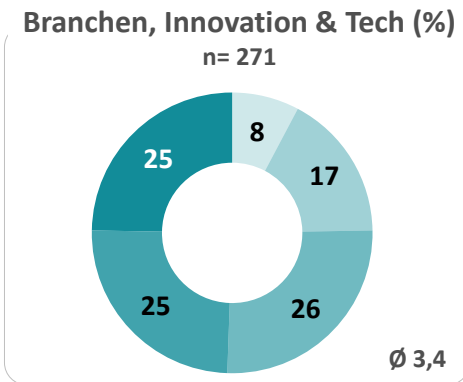


Ø 3,5

➤ Die Teilnehmer interessieren sich am meisten für **Wirtschafts- & Währungspolitik.**

■ Sehr ■ Eher schon ■ teils-teils ■ Eher nicht ■ Überhaupt nicht

NU04: „Eine Frage zu den Themen, die im ifo Schnelldienst aufgegriffen werden. Wofür interessieren Sie sich?“



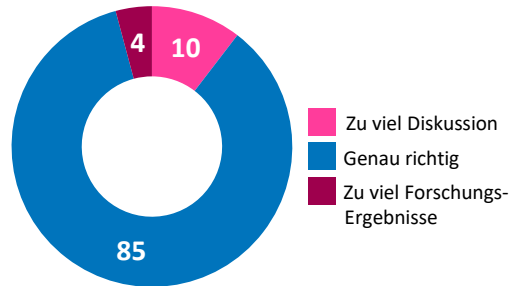
➤ **Bildungswesen und Familienpolitik & Demographie** stößt auf geringeres Interesse der Befragten.

Sehr
 Eher schon
 teils-teils
 Eher nicht
 Überhaupt nicht

NU04: „Eine Frage zu den Themen, die im ifo Schnelldienst aufgegriffen werden. Wofür interessieren Sie sich?“

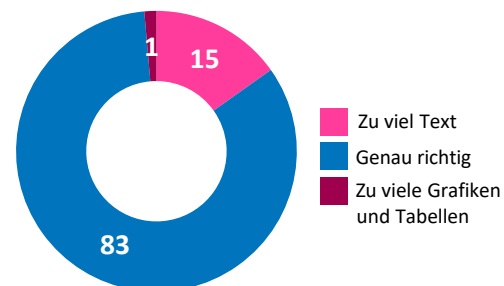
Verhältnis Diskussion zu Forschungsergebnissen (%)

n= 288



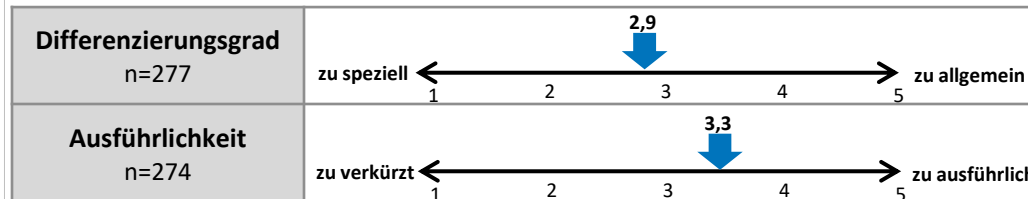
Verhältnis Texte zu den Grafiken & Tabellen (%)

n= 290



- Das **Verhältnis** v. Diskussion zu Forschungsergebnissen sowie Text zu Grafiken & Tabellen bewertet die **große Mehrheit** der Leser als **ausgewogen**.
- Die **Textqualität entspricht d. Anforderungen** der Leser.

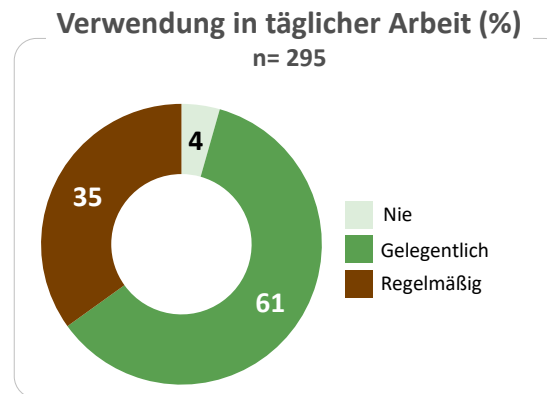
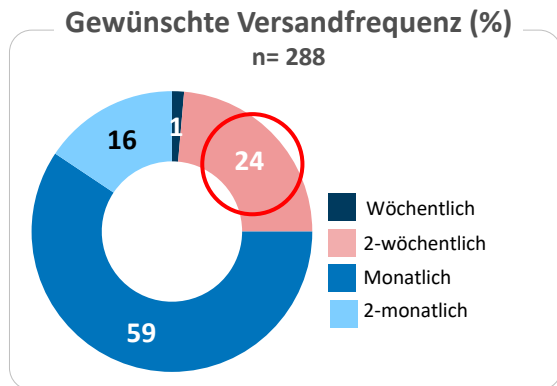
Bewertung Textqualität



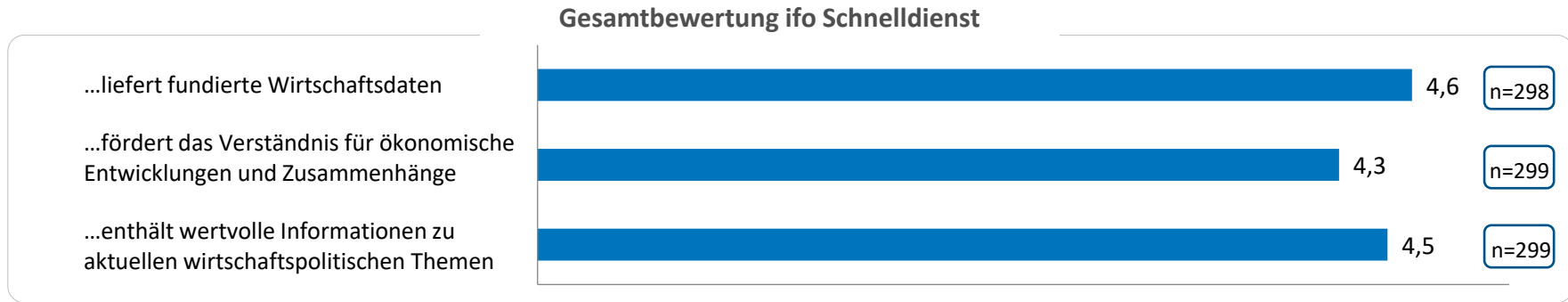
NU07: „Wie bewerten Sie das Verhältnis von Diskussion zu Forschungsergebnissen?“

NU08: „Wie bewerten Sie das Verhältnis der Texte zu den Grafiken und Tabellen?“

NU06: „Wie bewerten Sie die Qualität sowie die thematische Ausrichtung der Artikel im ifo Schnelldienst?“ Ø der Antworten (Differenzierungsgrad: 1= zu speziell, 5=zu allgemein; Ausführlichkeit: 1=zu verkürzt, 5=zu ausführlich; Aktualität: 1=überhaupt nicht aktuell, 5=sehr aktuell; Informationsqualität: 1=überhaupt nicht informativ, 5=sehr informativ; Verständlichkeit: 1=überhaupt nicht verständlich, 5=sehr verständlich)



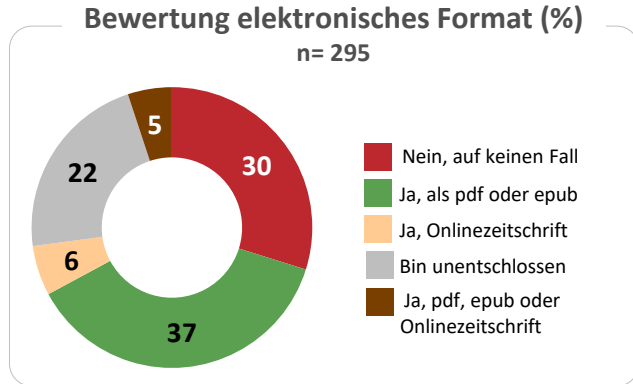
- **Weniger als ¼** der Befragten wünscht sich die **derzeitige Versandfrequenz**. Die Mehrheit wünscht sich eine monatliche Ausgabe.
- Die **Relevanz** für die tägliche Arbeit ist **hoch**.
- **Insgesamt** sind die Leser mit dem Produkt sehr **zufrieden**.



NU09: „Wie häufig sollte die Zeitschrift idealerweise erscheinen?“

NU11: „Wie häufig verwenden Sie den ifo Schnelldienst für Ihre tägliche Arbeit?“

NU10: „Wie bewerten Sie den ifo Schnelldienst insgesamt?“ Ø der Antworten (1=stimme überhaupt nicht zu, 5= stimme voll und ganz zu)



➤ Fast die **Hälfte der befragten Leser** würde ein **elektronisches Format** des ifo Schnelldienstes beziehen. Etwa jeder Fünfte ist unentschlossen, während ca. ein Drittel der Befragten ein elektronisches Format strikt ablehnen.

NU13: „Würden Sie den ifo Schnelldienst statt der Papierversion in elektronischer Form (z.B. pdf) beziehen?“

Handlungsempfehlungen

- Maßnahmen überlegen, um jüngere Zielgruppe anzusprechen
- Frequenz überdenken
→ Eventuell in einzelnen Monaten (August, Dezember) SD nur 1x im Monat anbieten
- Elektronische Bereitstellung des ifo Schnelldiensts
→ Hinweis in Printausgabe integrieren
- Eventuell Vorschau für die nächste Ausgabe anbieten

Jüngste Entwicklungen

Printprodukt



14 Ausgaben

Digital



Variable Anzahl an Ausgaben

- Maßnahmen überlegen, um jüngere Zielgruppe anzusprechen
- **Frequenz überdenken**
- **Elektronische Bereitstellung des ifo Schnelldiensts**
- Eventuell Vorschau für die nächste Ausgabe anbieten

Zur Diskussion gestellt:

Wege aus der Stagnation – (wie) kann die Wirtschaftspolitik bessere Rahmenbedingungen schaffen?

Der Wirtschaftsstandort Deutschland ist vom Star zum Sorgenkind geworden: Kaum bis wenig Wachstum, schlechte Platzierungen in Standortrankings, fehlende Investitionen, im internationalen Vergleich hohe Unternehmensteuersätze. Mit dem nach langer Diskussion verabschiedeten Wachstumschancengesetz werden Anreize für zusätzliche Investitionen geschaffen. Ein (kleiner) Schritt in die richtige Richtung. Aber reichen 3,2 Mrd. Euro, um den Wirtschaftsstandort langfristig auf ein solides Fundament zu stellen? Welche wirtschaftspolitischen Reformen sind anzugehen?

Unsere Autor*innen diskutieren im **ifo Schnelldienst 6/2024** über Antworten auf diese Frage.

Weitere Themen:

- Staatliche Ausgabenkürzungen schaden den Schülerleistungen
- Je grüner, desto höher: Die Arbeitsnachfrage von Unternehmen im Strukturwandel zur Elektromobilität
- Blockchain – Hype oder Querschnittstechnologie?
- Steuerschätzung eröffnet keine Spielräume für Haushaltsverhandlungen
Zu den Ergebnissen der 166. Sitzung des Arbeitskreises „Steuerschätzungen“
- Branchen im Fokus: Gewerblicher Hochbau
- Energieintensive Industrie unter Druck
- 75 Jahre ifo Institut – Die Anfänge des ifo Instituts

Mit diesem Link gelangen Sie direkt zum auch die PDF-Datei herunterladen.



- **Elektronische Bereitstellung des ifo Schnelldiensts**
Aufhebung des Embargos und Einführung eines E-Mail-Alerts
- **Vermarktung über Social Media**
- **Weiterentwicklung „Zur Diskussion gestellt“ (Titelthema):**
Seit 2020 konzentriert man sich in dieser Rubrik auf Themen, die das ifo Institut fachlich besetzt. Damit wird die Sichtbarkeit der ifo-Forschenden verbessert – das thematische Spektrum verteilt sich zudem auf mehrere Schultern und korrespondiert mit der neuen Kommunikationsstrategie des ifo Instituts.

Sammler (Händler Version), siehe Dorn et al. 2020).

u.zw. augenangelt ist.



Dr. Florian Dorn

ist Persönlicher Referent des Präsidenten und Economist am ifo Institut sowie Direktor von EconPol Europe bei CESifo.



David Gstrein

ist Doktorand der Forschungsgruppe Steuer- und Finanzpolitik am ifo Institut.



Dr. Florian Neumeier

ist Leiter der Forschungsgruppe Steuer- und Finanzpolitik am ifo Institut.

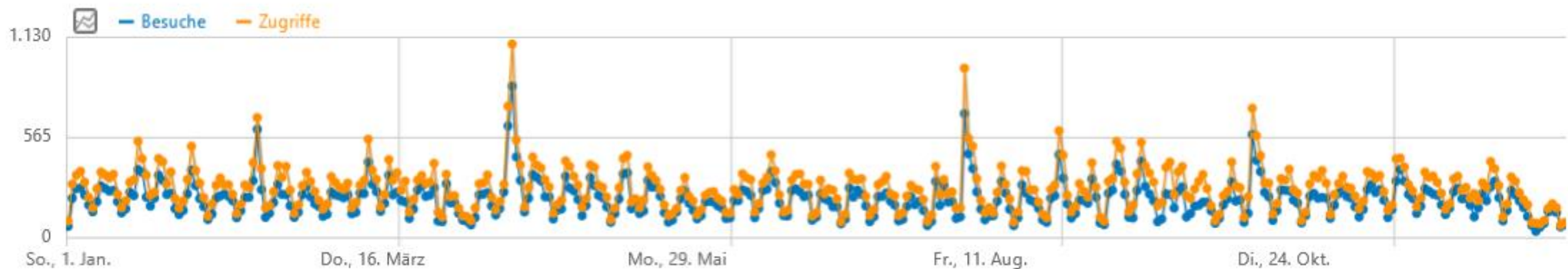
ifo Schnelldienst im Jahr 2023: Titelthemen

- ➔ Berufseinstieg als Wachstumsfaktor
- ➔ Demografischer Wandel
- ➔ Europäische Asyl- und Integrationspolitik
- ➔ Umverteilung (Familienpolitik)
- ➔ Künstliche Intelligenz
- ➔ Haushaltspolitik im Zeichen der Zeitenwende
- ➔ Mobilität
- ➔ Sanktionen gegen Russland
- ➔ Wiederaufbauplan Ukraine
- ➔ Deindustrialisierung
- ➔ Kalte Progression
- ➔ Bauwirtschaft

Mehr als
164
Beiträge

Schnelldienst-Artikel 2023 mit den meisten Downloads

- ➔ **3 969 Downloads**
Ludger Wößmann et al., Der ifo-„Ein Herz für Kinder“-Chancenmonitor: Wie (un-)gerecht sind die Bildungschancen von Kindern aus verschiedenen Familien in Deutschland verteilt?, *ifo Schnelldienst* 4/2023
- ➔ **2 203 Downloads**
Dorn et al., Die Mittelschicht in Deutschland: Zugehörigkeit, Entwicklung und Steuerlast, *ifo Schnelldienst* 8/2023
- ➔ **2 086 Downloads**
Timo Wollmershäuser et al., ifo Konjunkturprognose Sommer 2023: Inflation flaut langsam ab – aber Konjunktur lahmt noch, *ifo Schnelldienst* Sonderausgabe Juni 2023



Downloads – Zugriffsspitzen

16.02.2023	Wie wirken sich Homeoffice und steigende Wohnkostenbelastung auf die Wohnortwahl aus? (2/2024; Dolls&Lay)
19.04.2023	Der ifo-„Ein Herz für Kinder“-Chancenmonitor (4/2023; BI)
07.08.2023	Die Mittelschicht in Deutschland: Zugehörigkeit, Entwicklung und Steuerlast (8/2023, Dorn, Gstrein, Neumeiner, Peichl)
16.10.2023	Zur aktuellen Lage im Wohnungsbau (10/2023; Leiss, Licht, Wohlrabe)

ifo Schnelldienst und CESifo/EconPol Forum – Synergien nutzen

für Titelthemen



How Sanctions Work
CESifo Forum 3/2023

Sanktionen gegen Russland:
ifo Schnelldienst 5/2023

für Artikel

Sebastian Blesse, André Diegmann, Die Schließung von Polizeiposten führt zu einem Anstieg der Diebstahlskriminalität, *ifo Schnelldienst 3/2023; CESifo Forum 2/2023*



How to Reconstruct Ukraine?
EconPol Forum 2/2023

Wiederaufbauplan Ukraine
ifo Schnelldienst 4/2023

Immo Frieden, Andreas Peichl, Paul Schüle, Regionale Einkommensungleichheit in Deutschland, *ifo Schnelldienst 3/2023; CESifo Forum 2/2023*

Vielen Dank!

KONTAKT:

ifo Institut – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V.

Annette Marquardt

Poschingerstr. 5
81679 München

Phone: +49(0)89/9224-1604

E-Mail: marquardt@ifo.de