

DIGITALES ARCHIV

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
ZBW – Leibniz Information Centre for Economics

Periodical Part

Norsk mediebarometer / Statistisk Sentralbyrå ; 2020

Provided in Cooperation with:

Statistics Norway, Oslo

Reference: Norsk mediebarometer / Statistisk Sentralbyrå ; 2020 (2021).
https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/_attachment/452390?_ts=17a9f7fcdd8.

This Version is available at:
<http://hdl.handle.net/11159/6116>

Kontakt/Contact

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics
Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel (Germany)
E-Mail: [rights\[at\]zbw.eu](mailto:rights[at]zbw.eu)
<https://www.zbw.eu/econis-archiv/>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Dieses Dokument darf zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen. Sofern für das Dokument eine Open-Content-Lizenz verwendet wurde, so gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

<https://zbw.eu/econis-archiv/termsfuse>

Terms of use:

This document may be saved and copied for your personal and scholarly purposes. You are not to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public. If the document is made available under a Creative Commons Licence you may exercise further usage rights as specified in the licence.



Norsk mediebarometer

2020



TALL

SOM FORTELLER

STATISTISKE ANALYSER / STATISTICAL ANALYSES

166

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Publisert: 27. april 2021
Rettet: 13. juli 2021, side 40, 64 og 65

ISBN 978-82-587-1322-4 (trykt)
ISBN 978-82-587-1323-1 (elektronisk)
ISSN 0804-3221 (trykt)

Omslagsfoto: Colourbox
Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I Norsk mediebarometer 2020 legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks mediebruk i 2020. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer og gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer medier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Noen tall og årganger som ikke er med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Emma Castillo Schiro er hovedansvarlig for undersøkelsen og har utarbeidet publikasjonen i samarbeid med flere medarbeidere på seksjon for utdannings- og kulturstatistikk. Lisa Lundgaard har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen, Emmie Stolpe Foss har tilrettelagt dataene for tabeller, Carl F. Corneil har tilrettelagt eldre data for figurer og Andreas Østhus har bidratt med kvalitetssikring.

Undersøkelsen om mediebruk gjennomføres med finansiell støtte fra Medietilsynet.

Statistisk sentralbyrå, 20. april 2021

Ann-Kristin Brændvang

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en publikasjon basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om mediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9-79 år på spørsmål om bruk av ulike medier og tilgang til medier i husholdningen. Undersøkelsen gir tall for mediebruk på alle ukedager og ulike årstider. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år. I 2020 ble det gjort telefonintervjuer med 1 698 personer, en svarprosent på 56,9. Covid-19 pandemien har gjort 2020 til et annerledes år og dette omtales nærmere i første kapittel.

Resultatene fra undersøkelsen viser at 24 prosent av befolkningen leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2020, mot 27 i 2019. Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser, men en økning i andelen som leser papiravisenes nettsider. For aviser sett under ett, veier økningen blant dem som leser papiraviser på nett og andre nettaviser opp for nedgangen i papiravislesere. Det er derfor en liten økning i befolkningens samlede aviskonsum fra 73 prosent i 2019 til 77 prosent i 2020.

49 prosent lytter til radio eller nettradio daglig og dette holder seg fra året før. 39 prosent hører på DAB radio i 2020 og dette holder seg stabilt fra 2019. Andelen som har DAB-radio hjemme øker, fra 72 til 78 prosent.

48 prosent ser på TV, medregnet direktesendt nett-TV, og det har holdt seg stabilt fra 2019. Andelen TV-seere som ser på nyheter har økt med 9 prosentpoeng til 62 prosent i 2020.

51 prosent ser video- og filmmedier en gjennomsnittsdag i 2020, dette er en økning fra 43 prosent i 2019. Både DVD/Blu-ray, harddiskopptak, nedlastet og strømmet innhold er inkludert i denne statistikken. Andelen som ser videomedier på DVD/Blu-ray har holdt seg stabilt lavt, mens 12 prosent ser nedlastet innhold. 83 prosent av de som ser videomedier en gjennomsnittsdag i 2020, strømmer videoinnhold.

57 prosent av befolkningen lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag og dette har holdt seg ganske stabilt. Lydmedier omfatter vinylplater, CD-er, MP3-filer, nedlastet musikk og strømmet musikk. Åtte av ti av de som hører på lydmedier strømmer musikk og ni av ti lyttere bruker mobiltelefonen til å høre på lydfiler.

Ni av ti personer i alderen 9-79 år bruker internett en gjennomsnittsdag. Nær alle i alderen 13 til 44 år er innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de mellom 67-79 år er 67 prosent, en økning på 6 prosentpoeng fra 61 i 2019. Gjennomsnittstiden befolkningen bruker på internett alle ukedager fortsetter å øke.

35 prosent av befolkningen spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, og det spilles fortsatt i snitt en halvtime daglig. Barn i aldersgruppen 9-15 år bruker mest tid på slike spill. Menn bruker i snitt 28 minutter mer på digitale spill enn kvinner.

Andelen av befolkningen som leser papirbøker har holdt seg stabil på mellom 23 og 25 prosent siden 2012 og i 2020 leser 23 prosent bøker. En større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden, og andelen boklesere er høyest blant den eldste og den yngste aldersgruppen. Blant kvinner i alderen 16-24 år har andelen som leser papirbok en gjennomsnittsdag nærmest halvert seg fra 27 prosent i 2019 til 14 i 2020.

4 prosent av befolkningen leser ukeblad på papir og dette har holdt seg stabilt siden 2016 etter at andel lesere av ukeblad har hatt en nedgang helt fra 1990-årene. Kvinner og personer mellom 67-79 år er de som i størst grad leser ukeblad. 3 prosent av befolkningen leser tegneserier på papir en gjennomsnittsdag og det er i hovedsak barn som leser disse. Lesing av tidsskrift gjøres av 5 prosent og størst andel tidsskriftlesere finnes blant voksne og dem med høy utdanning.

Tilgang til internett ligger på samme nivå som de siste 3 årene med en andel på 98 prosent. Andelen som har en smarttelefon holder seg også stabil på 96 prosent, og totalt har 99 prosent av befolkningen mellom 9-79 år sin egen mobiltelefon.

Andelen som gikk på kino falt markant i 2020. 67 prosent hadde vært på kino de siste 12 måneder, mens det i 2019-undersøkelsen var 75 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk i befolkningen var 2,3 de siste 12 månedene i denne undersøkelsen versus 3,2 i 2019-undersøkelsen. Det er omtrent ett helt besøk mindre i gjennomsnitt i befolkningen.

Abstract

Norwegian Media Barometer is a publication based on Statistics Norway's annual survey about the population's use of media. In the survey a representative sample of the total population aged 9-79 years, answers questions regarding their use of media, and access to media in their homes. Included is also media usage split in weekdays and different seasons. The first survey was conducted in 1991, and except for 1993, the survey has been conducted annually since. The 2020-survey is based on 1 698 interviews and achieved a response-rate of 56.9 percent. The Covid-19 pandemic has made its mark on 2020 and this will be further discussed in chapter 1.

On an average day in 2020, 24 percent of the population read printed newspapers, compared to 27 percent in 2019. The percentage who read printed newspapers has decreased while there is an increase in the percentage who read online newspapers and news sites. Printed newspapers and online newspapers combined, have increased their overall coverage of the population on an average day, from 73 percent to 77 percent in 2020.

49 percent of the population listens to radio in 2020, including those who listens to online radio. 39 percent used a DAB-radio on an average day.

48 percent of the population watch television on an average day, the yearly decline of linear-TV has flattened out in 2020. More Norwegians have chosen to watch news on linear-TV in 2020, with an increase of 9 percent points resulting in 62 percent watching TV-news on an average day.

Video- and film media have increased in popularity, from 43 percent of the population watching this in 2019, to 51 on an average day in 2020. This includes DVDs, hard disk recorders and video/film files either downloaded or streamed. Over the last few years a smaller proportion watch DVDs, Blu-rays, and 12 percent watched downloaded video content, whereas 83 percent of those who watch video- and film media, streamed the content they watched.

57 percent of the population listens to sound media an average day. This includes vinyl records, CDs, MP3s, downloaded and streamed music as well as podcasts and audiobooks. Eight out of ten listeners choose to stream, and nine out of ten listeners choose to listen on their mobile phones.

Nine out of ten use the internet daily. Close to everyone in the age group 13-44 are online on an average day. Almost everyone between the age of 9-44 spend time on the internet on an average day, whereas those between 67-79 years, 68 percent use the internet daily. Time spent on the internet continues to increase in all age groups.

Digital games are played by 35 percent of the population on an average day, and throughout the population half an hour is spent gaming. Children in the age group 9-15 years are the ones that spend the most time playing digital games. In general, men spend more time on digital gaming, averaging on 28 minutes more than women on an average day.

One in four read books during an average day and have since 2012. A higher percentage of women read books than men. The highest percentages of book readers are found in the oldest and the youngest age groups. In 2020 the percentage of female book readers in the age group 16-24 have decreased from 27 percent in 2019 to only 14 percent in 2020.

In 2020, 4 percent of the population read weeklies daily. Women and the older population are the most eager readers of these. 3 percent read printed cartoons on an average day and the readers are mostly children. 5 percent read magazines and scientific journals, and these are mostly read by adults with higher education.

Access to internet is on the same level as the previous last 3 years with 89 percent coverage. 96 percent have their own smart phone, and in total 99 percent have a mobile phone.

The average number of visitors to the cinema has decreased in 2020. 67 percent have been to the cinema the last 12 months in the 2020 survey, against 75 percent in the 2019 survey. The average number of visits per person, to the cinema was 2.3 the last 12 months in the 2020 survey, and 3.2 to in the 2019 survey. 2.3 on average in 2020, is a whole visit less than almost all previous years the survey has been conducted.

Innhold

Forord	3
Sammendrag.....	5
Abstract.....	7
Innhold.....	9
HOVEDTALL OG ET ANNERLEDES ÅR.....	11
UKENTLIG MEDIEBRUK	21
AVISER	27
RADIO.....	36
TV	46
INTERNETT	57
VIDEO- OG FILMMEDIER	67
LYDMEDIER.....	75
DIGITALE SPILL.....	81
TELEFONBRUK OG TILGANG TIL ENHETER	87
BØKER	92
UKEBLAD.....	98
TEGNESERIEBLAD	102
TIDSSKRIFT	107
KINO	112
VEDLEGG 1: Om undersøkelsen.....	116
Utvalg og frafall	116
Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser	117
Innsamlings- og bearbeidingsfeil	118
Tid til radio og fjernsyn.....	119
Figurregister	120
Tabellregister	121

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2020 danner datagrunnlaget for publikasjonen. Til undersøkelsen i 2020 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9-79 år bestående av 2985 personer. Bruttoutvalget bestod av 2 984. Det ble oppnådd intervju med 1698 personer, tilsvarende 56,9 prosent av bruttoutvalget.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Husholdningsinntekt

Husholdningsinntekt er hentet fra Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå. Variabelen inkluderer yrkes- og kapitalinntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer. Beløpet inkluderer ikke barnetrygd eller kontantstøtte.

Utdanning (16-79 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16-79 år og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS):

Grunnskole: Fullført grunnskolenivå.

Videregående skole: Fullført videregående opplæring eller fagskole.

Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på inntil fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.

Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015. Den bygger nå på Standard for yrkesklassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

Yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år

Pensjonister omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og -overgangsstønad til enslige forsørgere.

Andre stater omfatter personer som ikke hører til i noen andre grupper, f.eks hjemmeværende og de utenfor arbeidslivet.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

HOVEDTALL OG ET ANNERLEDES ÅR

I denne publikasjonen omtales resultater fra mediebruksundersøkelsen som er en årlig utvalgsundersøkelse. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Les mer om dette i Vedlegg 1.

Norsk mediebarometer inneholder tre tiår med statistikk som viser befolkningens tilgang til og bruk av viktige medier. Definisjoner av de ulike medietypene omtales i de respektive kapitlene. I undersøkelsene og rapportene legges det stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som medieutviklingen i samfunnet gjenspeiles.

2020 var et annerledes år hvor skoler, universiteter og arbeidsplasser stengte i perioder. Barn og studenter måtte ha nettbasert undervisning hjemme og mange voksne jobbet fra hjemmekontor. Befolkningen har i større grad måtte oppholde seg hjemme og adskilt fra hverandre. Gjennomgående har tiden brukt på de digitale mediene økt dette året, både i ukedagene og i helgene.

Både hvor mange som bruker medier og hvor lenge disse brukes i løpet av en dag, varierer ettersom det skjer store hendelser i samfunnet, slik at flere følger nyheter, samtidig som befolkningen holder fast ved sine medievaner over tid. Vi bruker medier til å følge med i samfunnet, underholde oss, lære, jobbe, bruke tjenester og ikke minst til sosial kontakt. Det har blitt enklere og raskere å kommunisere digitalt og å produsere og dele eget innhold på internett og i sosiale medier. Fra å fylle hjemmene våre med stadig flere enheter til mediebruk har smarttelefonen nå muligheten til å gjennomføre mange av de funksjonene kun andre enheter har hatt tidligere.

Fra 1991 og framover var det papiravisene og fjernsynet som var de dominerende mediene i Norge, da over fire av fem i befolkningen leste aviser og så på TV en gjennomsnittsdag. Medietilbudet til den norske befolkningen er i endring hvert eneste år, med nye plattformer, nye formater, nytt innhold og innholdsprodusenter. Medievanene har endret seg etter den digitale utviklingen i ulik grad og har de siste årene vært preget av økt globalisering, mediekonvergens og individuell deltakelse.

Forskjeller i hva de ulike aldersgruppene i befolkningen velger å konsumere av tradisjonelle medietilbud har økt de siste årene ved at den eldre generasjonen i større grad holder fast ved sine vaner, mens yngre generasjoner tar til seg nye medietilbud raskere. Samtidig som den eldre generasjonen fortsetter å bruke de tradisjonelle mediene, tilegner de seg også de nyere internettbaserte medietypene. Andelen som bruker de nyere mediene og tjenestene øker blant de eldre, bare saktere enn blant unge voksne.

Bruken av medier gir både nyhetsinformasjon, underholdning og kontakt med andre mennesker. Stadig mer av nyhetsbruken i befolkningen skjer digitalt og mer av underholdningsmediene strømmes. I likhet med nettbaserte tjenester har også sosiale medier eksplodert i antall og store deler av befolkningen bruker disse til kontakt med andre, men også til å oppdatere seg på hva som skjer i samfunnet. Den totale nyhetsbruken har økt i 2020, ved at en større andel har sett nyheter på TV, hørt nyheter på radio, lest nettaviser og også funnet og lest nyheter på ulike sosiale medier.

Andelen som leser papiravis har gradvis falt fra år til år siden 1994 da andelen var på 85 prosent. I 2020 var det kun 24 prosent av befolkningen som leste papiravis en gjennomsnittsdag. Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser, men en økning i andelen som leser papiravisenes nettsider. For aviser sett under ett, veier økningen blant dem som leser papiraviser på nett og andre nettaviser opp for nedgangen i papiravislesere. Det er derfor en liten økning i befolkningens samlede aviskonsum fra 73 prosent i 2019 til 77 prosent i 2020.

TV hadde for første gang en daglig oppslutning på under 80 prosent i 2012 og i 2019 lå andelen TV-seere i befolkningen for første gang under 50 prosent. I 2020 har nedgangen i andelen som ser på TV flatet noe ut og det er 48 prosent som ser på lineær TV, inkludert direktesendt nett-TV en gjennomsnittsdag. Særlig en større andel unge kvinner har sett nyheter på TV i 2020.

Radio har de siste 15 årene hatt en oppslutning på mellom 50 og 60 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag. I 2019 hørte 48 prosent på radio, medregnet nettradio, og dette har holdt seg stabilt inn i 2020 med 49 prosent som hørte på radio og nettradio.

Ni av ti i befolkningen er på internett en gjennomsnittsdag, og dette gjelder i alle aldersgrupper bortsett fra blant 67-79-åringene hvor 67 prosent er pålogget. 92 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år er på internett en gjennomsnittsdag i 2020, omtrent samme nivå som de siste tre årene. I aldersgruppen 13-44 år er nær sagt alle innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de eldste (67-79 år) ligger på 68 prosent. Litt større andel menn enn kvinner er på internett.

Tidsbruken på internett opptar mer og mer av befolkningens tid både på jobb og i fritiden, samt i ukedager og helgedager. Befolkningen er i snitt 3 timer og 22 minutter på internett en gjennomsnittsdag. Tidsbruk på internett varierer mellom ulike aldersgrupper, og den aldersgruppen som bruker mest tid på nettet er de mellom 20-24 år.

Blant de som bruker internett en gjennomsnittsdag er 76 prosent på sosiale medier, der Facebook er det mest vanlige. 98 prosent av alle i aldersgruppen 16-24 år bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag. De ulike aldersgruppene foretrekker ulike plattformer for sosiale medier. Blant de mellom 13-15 år er det 89 prosent som bruker Snapchat, men kun 27 prosent som bruker Facebook. I aldersgruppen 20-24 år er det 90 prosent som bruker Facebook en gjennomsnittsdag.

44 prosent av de som bruker internett, finner og leser nyheter på sosiale medier. Det er mest vanlig å lese nyheter på sosiale medier i aldersgruppen 16-19 år, hvor 69 prosent gjør dette. Snapchat og Facebook er de plattformene hvor flest leser nyheter. De mest populære plattformene er også de plattformene hvor det leses mest nyheter.

I 2020 brukes det mer tid på alle de digitale mediene som måles i denne undersøkelsen enn i 2019. Tiden som brukes til å se på TV og høre på radio er ikke blitt målt i 2020. Det er variasjoner blant aldersgruppene i hvilke medier befolkningen bruker mye tid på. Mens den eldre generasjonen er mer lojale mot tradisjonelle medietyper, bruker de yngre generasjonene mer tid på nyere medietyper. De største økningene i tiden som brukes til ulike medier finnes blant brukerne av lyd- og videomedier.

57 prosent av befolkningen hører på lydmedier i 2020. De som hører på lydmedier i 2020 brukte 61 minutter i snitt og dette er en økning på 11 minutter fra året før. Plattformene for lydmedier har gjennomgått store endringer de siste 30 årene og befolkningen strømmer heller på smarttelefonen enn å spille fysiske lydmedier som CD-plater. Unge voksne bruker mest tid på lydmedier. Blant 20-24-åringene lytter 87 prosent til lydmedier i løpet av en gjennomsnittsdag og de som lytter bruker i snitt 2 og en halv time på dette. Det er en økning på 33 minutter, omtrent en halvtime fra 2019. Til sammenligning bruker 17 prosent i alderen 67-79 år tid på å lytte til lydmedier en gjennomsnittsdag. Lytterne i denne alderen har økt lyttertiden sin med 26 minutter og bruker i snitt 1 time og 25 minutter i 2020.

Video- og filmmedier har hatt en betydelig økt brukerandel helt siden 2012. 51 prosent av befolkningen ser på dette i 2020, en økning på 8 prosentpoeng fra 2019. De som ser på video- og filmmedier ser på dette i nesten to timer, en økning på 9 minutter fra 2019. Blant begge kjønn er det størst andel av de i aldersgruppen 16-24 år som ser på video- og filmmedier, og 20-24-åringene er de som bruker mest tid på dette.

Strømming forsetter å være populært; 83 prosent av de som ser film- og videomedier en gjennomsnittsdag strømmer dette. Det er særlig ungdom og unge voksne som benytter seg av de betalte strømmetilbudene. Kun 27 prosent av de mellom 67-79 år har sett på strømmet betalt innhold. Derimot har 60 prosent i denne aldersgruppen sett på harddiskopptak, en andel som er betydelig større enn blant de andre aldersgruppene.

I befolkningen har hele 71 prosent tilgang til abonnement på minst en strømmetjeneste. Netflix er den mest populære betalte tjenesten for betalt strømmet innhold i Norge og 63 prosent av befolkningen har tilgang til et abonnement på Netflix. De to andre mest populære tjenestene er HBO og Viaplay.

35 prosent av befolkningen spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, og det spilles fortsatt i snitt en halvtime daglig. Barn i aldersgruppen 9-15 år bruker mest tid på slike spill. Menn bruker i snitt 28 minutter mer på digitale spill enn kvinner.

En av fire leser papirbøker og dette har holdt seg stabilt siden 2012. En større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden, og andelen boklesere er høyest blant den eldste og yngste aldersgruppen. Størst endring i boklesingen i 2020 har skjedd blant unge kvinner. Andelen kvinner i alderen 16-24 år som leser papirbok en gjennomsnittsdag har halvert seg fra 27 prosent i 2019 til 14 i 2020. Både ukeblad, tegneserier og tidsskrift holder seg på et forholdsvis stabilt lavt nivå som de siste årene.

ANNERLEDESÅRET 2020

I annerledesåret 2020 trådte pandemi-tiltakene i kraft på slutten av første kvartals datainnsamling, da de fleste av intervjuene var gjennomført. Derfor presenteres her kvartalsvise hovedtall for ulike medier i tillegg til kino. Trendene i andelen som bruker de ulike mediene har i stor grad fortsatt inn i 2020, bortsett fra for TV, radio og kino.

Både TV og radio har mistet oppslutning de siste årene, men har holdt seg stabilt totalt sett i 2020. De siste tiårene har det vært litt lavere bruk av TV og radio om sommeren. Andelen TV-seere i befolkningen fortsatte å falle i mars 2020, men resten av året har imidlertid andelen TV-seere vært på lik linje med de samme kvartalene en gjennomsnittsdag i 2019. I 2020 har radiolyttingen holdt seg stabilt når man ser året under ett, men det har vært en usedvanlig lav andel som har hørt på radio i juni, med kun 44 prosent.

Trendene de siste årene i bruken av lydmedier, videomedier og internett har forsterket seg i 2020. Sammenlignet med 2019 var det klart flere som hører på lydmedier i februar og desember. I mars og juni var andelen noe mindre enn i 2019. Befolkningen har hørt lengre på lydmedier i alle kvartalene i 2020 enn i 2019 foruten september som har holdt seg stabilt. Spesielt i mars og desember hørte befolkningen i snitt 9 og 14 minutter lengre enn i samme periode i 2019. I juni ble det lyttet lengre med 11 minutter mer enn sommeren året før.

Andelen som bruker videomedier en gjennomsnittsdag i 2020 har økt i alle kvartaler sammenlignet med 2019. Økningen har vært særlig markant i desember på hele 17 prosentpoeng. I snitt ble det brukt 15 minutter mer på videomedier i desember enn i september i 2020.

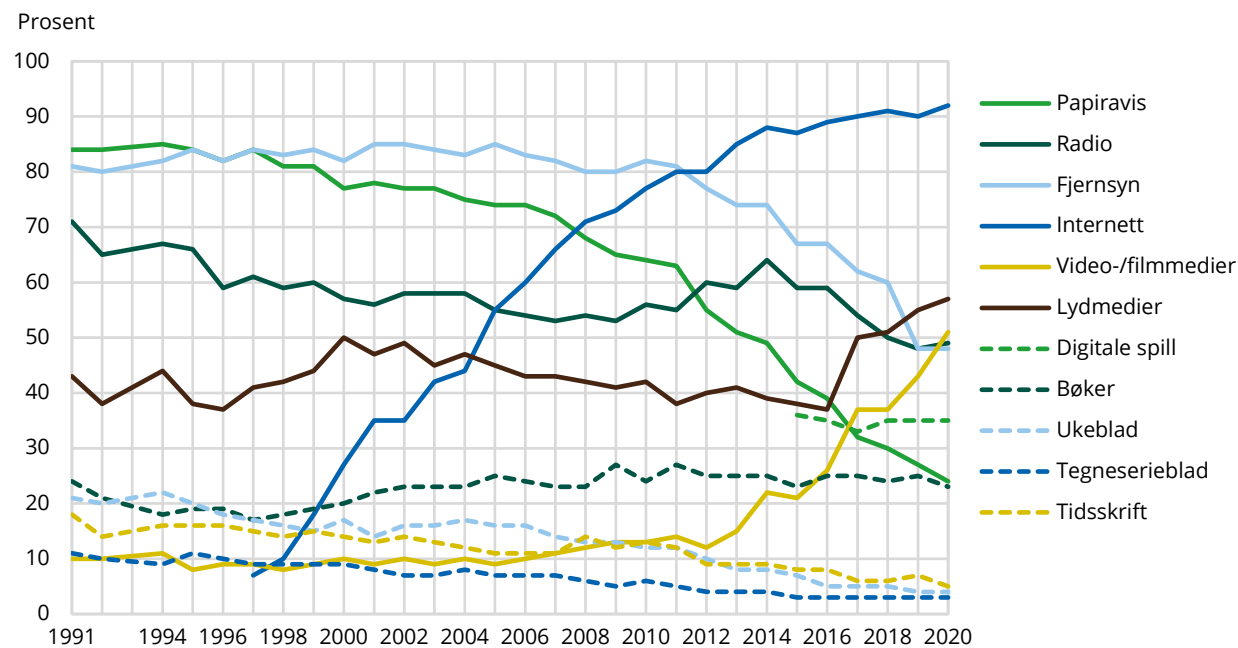
Tiden brukt på internett en gjennomsnittsdag økte langt mer de tre siste kvartalene i 2020, enn det har gjort i årene før. I mars, 2020 ble det brukt 5 minutter mer på internett en gjennomsnittsdag, mens det i juni ble brukt 32 minutter mer og i desember hele 42 minutter mer enn en gjennomsnittsdag i desember i 2019.

Den største endringen av mediebruk i annerledesåret finnes i kinotallene. Kinobesøk falt markant i 2020, samtidig som pandemien førte til nedstenging av kinoer i Norge. I 2020 hadde 67 prosent vært på kino de siste 12 måneder, ved intervjudispunkt, og deler av dette var måneder i 2019. Totalt er

det likevel en stor forskjell, da den samme andelen i 2019-undersøkelsen var 75 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk i befolkningen var 2,3 de siste 12 månedene i denne undersøkelsen, versus 3,2 i 2019-undersøkelsen. Det er i snitt ett helt besøk mindre.

Med tanke på stengte kinolokaler i perioder av 2020 er det mer hensiktsmessig å ta for seg kinobesøket i kortere tidsintervaller. 2 prosent gikk på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2020, til forskjell fra 7 prosent i 2019. 9 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittsmåned i 2020, mot 24 prosent året før. Dette er en markant nedgang på hele 15 prosentpoeng. I aldersgruppen 9-15 år var 14 prosent på kino i løpet av en måned i 2020, mens det tilsvarende for aldersgruppen 67-79 år er 3 prosent i annerledesåret.

Figur 1. Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag



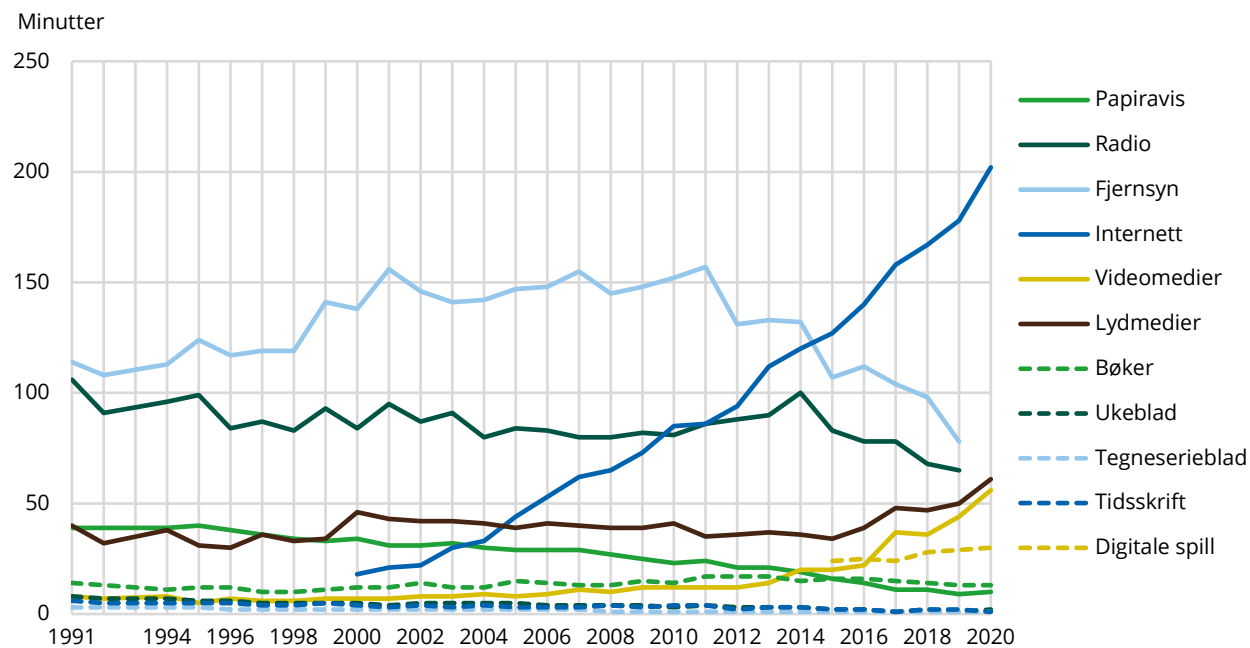
Tabell 1. Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Prosent

	Papir-avis	Fjernsyn	Radio	Lydmedier	Papirukeblad	Papirbok	Papirtidsskrift	Papirtegneserieblad	Video- og filmmedier	Internett	Digitale spill
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10
1993
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7	..
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10	..
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18	..
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27	..
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35	..
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35	..
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42	..
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44	..
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55	..
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60	..
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66	..
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71	..
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73	..
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77	..
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80	..
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80	..
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85	..
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88	..
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87	36
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89	35
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90	33
2018	30	60	50	51	5	24	6	3	37	91	35
2019	27	48	48	55	4	25	7	3	43	90	35
2020	24	48	49	57	4	23	5	3	51	92	35

Tabell 2. Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag som tradisjonelt medie, nettbasert medie og medie totalt. Prosent

	Aviser			Radio			TV			Bøker		
	Papir-avis	Nett-avis	Avis totalt	Vanlig radio	Nett-radio	Radio totalt	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Papir-bok	Elektronisk bok	Bok totalt
2002	77	12	79	58	85	.	.	23	.	.
2003	77	17	80	58	84	.	.	23	.	.
2004	75	19	79	56	2	58	83	.	.	23	.	.
2005	74	27	81	53	3	55	85	.	.	25	.	.
2006	74	31	82	52	2	54	83	.	.	24	.	.
2007	72	34	81	52	3	53	82	.	.	23
2008	68	35	77	51	4	54	80	0	80	23
2009	65	40	78	50	4	53	80	1	80	27
2010	64	43	80	52	5	56	82	1	82	24	1	25
2011	63	48	79	51	6	55	81	1	81	27	2	28
2012	55	49	77	55	6	60	76	1	77	25	1	26
2013	51	52	76	55	6	59	73	2	74	25	2	26
2014	49	54	75	59	5	64	72	3	74	25	2	26
2015	42	51	72	55	4	59	63	11	67	23	2	24
2016	39	56	73	55	11	59	63	12	67	25	2	26
2017	32	52	68	49	10	54	58	10	62	25	2	26
2018	30	51	64	44	10	50	55	11	60	24	2	25
2019	27	55	66	42	9	48	42	11	48	25	3	26
2020	24	60	70	43	7	49	39	14	48	23	3	24
	Tidsskrift			Ukeblad			Tegneserieblad					
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-ukeblad	Nett-ukeblad	Ukeblad totalt	Papir-tegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt			
2002	14	.	.	16	.	.	7	.	.			
2003	13	.	.	16	.	.	7	.	.			
2004	12	.	.	17	.	.	8	.	.			
2005	11	.	.	16	.	.	7	.	.			
2006	11	16	7			
2007	11	14	7			
2008	14	13	6			
2009	12	13	5			
2010	13	12	6			
2011	12	12	5			
2012	9	10	4			
2013	9	8	4			
2014	9	8	4			
2015	8	10	16	7	3	10	3	2	4			
2016	8	4	10	5	2	7	3	1	4			
2017	6	3	8	5	1	6	3	1	4			
2018	6	3	8	5	1	6	3	1	4			
2019	7	3	9	4	1	4	3	1	3			
2020	5	2	7	4	1	5	3	1	4			

Figur 2. Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag

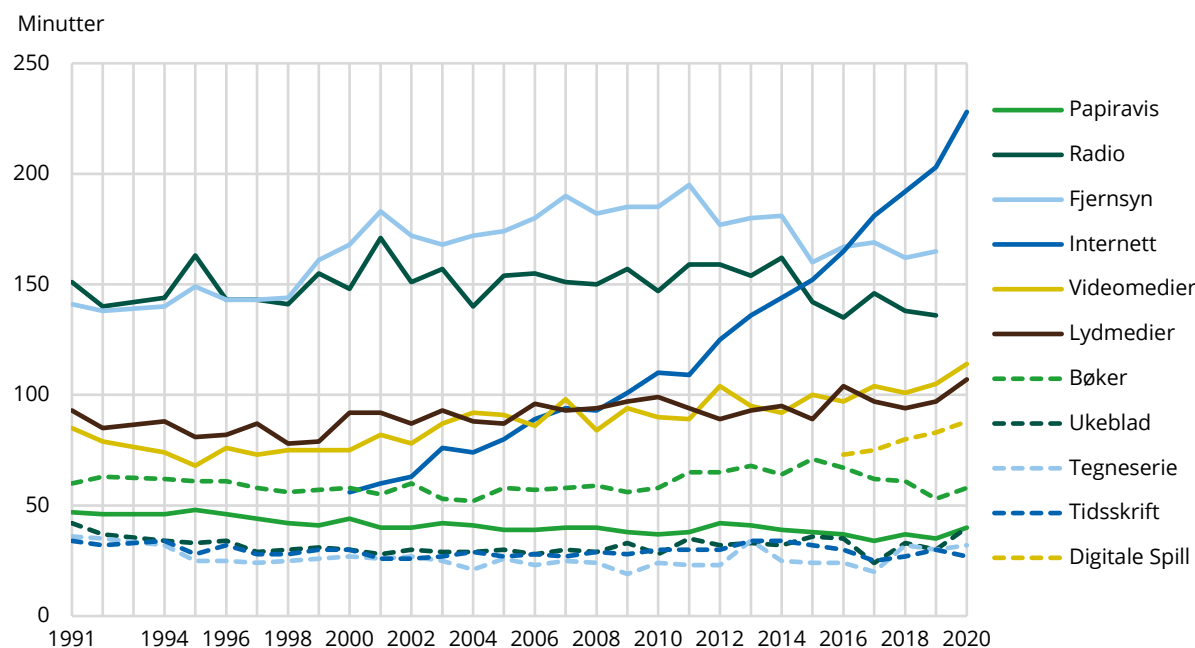


Tabell 3. Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir-avis	Fjern-Syn ¹	Radio ¹	Lyd-medier	Papir-ukeblad	Papir-bok	Papir-tidsskrift	Papir-tegneserieblad	Video-/film-medier	Inter-nett	Digitale spill
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	8
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	7
1993
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	8
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	5
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	7
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	6
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	6
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	7
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	7	18	..
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	7	21	..
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	8	22	..
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	8	30	..
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	9	33	..
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	8	44	..
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	9	53	..
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	11	62	..
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	10	65	..
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	12	73	..
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	12	85	..
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	12	86	..
2012	23	134	96	36	3	16	3	1	12	95	..
2013	21	132	90	38	3	17	3	1	14	112	..
2014	19	132	100	36	3	15	3	1	20	120	..
2015	16	107	83	34	2	16	2	1	20	127	24
2016	14	112	78	39	2	16	2	1	22	140	25
2017	11	104	78	48	1	15	1	1	37	158	24
2018	11	98	68	47	2	14	2	1	36	167	28
2019	9	78	65	50	1	13	2	1	44	178	29
2020	10	.	.	61	2	13	1	1	56	202	30

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 3. Tid brukt til ulike medier blant brukerne en gjennomsnittsdag. Minutter



Tabell 4. Tid brukt til ulike medier blant brukerne en gjennomsnittsdag. Minutter

	Papir-avis	Fjern-Syn ¹	Radio ¹	Lyd-medier	Papir-ukeblad	Papir-bok	Papir-tidsskrift	Papir-tegne-serieblad	Video/film-medier	Inter-nett	Digitale Spill
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	85	.	..
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	79
1993											..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	74
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	68
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	76
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	73
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	75
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	75
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	75	56	..
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	82	60	..
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	78	63	..
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	87	76	..
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	92	74	..
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	91	80	..
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	86	89	..
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	98	94	..
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	84	93	..
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	94	101	..
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	90	110	..
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	89	109	..
2012	42	177	159	89	32	65	30	23	104	125	..
2013	41	180	154	93	33	68	34	34	95	136	..
2014	39	181	162	95	32	64	34	25	92	144	..
2015	38	160	142	89	36	71	32	24	100	152	..
2016	37	167	135	104	35	67	30	24	97	165	73
2017	34	169	146	97	24	62	25	20	104	181	75
2018	37	162	138	94	33	61	27	32	101	192	80
2019	35	165	136	97	30	53	30	30	105	203	83
2020	40	.	.	107	40	58	27	32	114	228	88

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Tabell 5. Andel som har brukt medier i befolkningen en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	
Mars																		
Fjernsyn		84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	80	70	69	54	51
Radio		70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	61	56	56	47	51
Lydmedier		44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	38	49	54	60
Video-/filmmedier		10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	23	29	36	46	49
Papirukeblad		22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	5	5	7	5
Papirtegne-serieblad		9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	4	3	2	3	3
Papirbok		23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	25	25	26	25
Papirtidsskrift		18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	10	8	8	9	4
Papiravis		85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	38	32	27	26
Internett		10	27	34	46	60	70	79	80	87	88	90	91	93
Juni																		
Fjernsyn		78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	65	61	53	45	46
Radio		73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	63	61	49	52	44
Lydmedier		43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	34	34	50	56	53
Video-/filmmedier		11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	18	20	38	42	47
Papirukeblad		21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	7	4	6	3	4
Papirtegne-serieblad		10	8	10	10	10	6	8	9	5	5	5	3	3	3	3	3	2
Papirbok		22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	27	24	24	18
Papirtidsskrift		18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	8	6	4	6	4
Papiravis		85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	46	40	27	27	22
Internett		10	25	34	42	56	67	75	81	85	89	91	88	90
September																		
Fjernsyn		80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	73	66	57	43	45
Radio		71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	67	60	45	49	53
Lydmedier		43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	39	52	54	52
Video-/filmmedier		8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	25	27	40	44	50
Papirukeblad		21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	11	6	4	3	4
Papirtegne-serieblad		13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	4	2	2	4	5
Papirbok		24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	23	25	25	25	22
Papirtidsskrift		17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	8	6	8	6
Papiravis		84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	41	33	28	23
Internett		10	24	35	44	62	71	77	79	89	88	91	90	92
Desember																		
Fjernsyn		82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	77	72	62	49	49
Radio		71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	64	57	50	45	48
Lydmedier		42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	39	53	55	61
Video-/filmmedier		10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	21	27	36	40	57
Papirukeblad		19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	4	3	4
Papirtegne-serieblad		10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	5	4	3	3	4
Papirbok		26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	22	21	26	26
Papirtidsskrift		17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	9	8	5	4	4
Papiravis		84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	46	37	28	28	25
Internett		11	31	37	47	63	76	78	82	89	90	93	91	92

Tabell 6. Antall minutter brukt til medier i befolkningen en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent

	2017	2018	2019	2020
Mars				
Fjernsyn	115	134	95	.
Radio	59	83	55	.
Lydmedier	57	55	47	66
Video-/filmmedier	64	54	51	57
Papirukeblad	9	1	2	2
Papirtegne-serieblad	6	1	1	1
Papirbok	36	15	13	14
Papirtidsskrift	24	2	3	1
Papiravis	11	11	9	8
Internett	172	153	180	185
Juni				
Fjernsyn	83	73	73	.
Radio	73	68	72	.
Lydmedier	51	51	47	58
Video-/filmmedier	56	60	41	50
Papirukeblad	7	2	1	2
Papirtegne-serieblad	3	1	1	1
Papirbok	33	16	13	13
Papirtidsskrift	30	1	2	1
Papiravis	10	11	8	10
Internett	152	167	174	206
September				
Fjernsyn	97	86	63	.
Radio	75	57	69	.
Lydmedier	55	45	54	53
Video-/filmmedier	42	53	40	52
Papirukeblad	8	2	1	1
Papirtegne-serieblad	3	1	1	2
Papirbok	43	15	11	12
Papirtidsskrift	23	2	2	1
Papiravis	12	12	9	9
Internett	155	163	177	194
Desember				
Fjernsyn	117	101	81	.
Radio	95	63	64	.
Lydmedier	55	47	52	66
Video-/filmmedier	69	60	46	67
Papirukeblad	10	2	1	1
Papirtegne-serieblad	6	1	1	1
Papirbok	33	11	15	14
Papirtidsskrift	28	1	1	2
Papiravis	14	10	11	12
Internett	163	185	179	221

UKENTLIG MEDIEBRUK

- Tiden vi bruker på internett øker fortsatt på alle ukedager
- Doblet økning i tiden som brukes på video- og filmmedier enn tidligere år
- Færre leser papiravis ukentlig
- Sju av ti hører på radio en gjennomsnittlig uke
- Fortsatt fire av ti som leser papirbøker på fritiden i løpet av en uke

I dette kapittelet omtales mediebruk i en gjennomsnittlig uke samt mediebruk på de ulike dagene av uka. Siden 1995 har andelen som brukte internett i løpet av en gjennomsnittsuke økt betraktelig og andelen har siden 2012 vært på over 90 prosent. I 2020 bruker 96 prosent av befolkningen internett ukentlig, samme andel som året før. Blant de i alderen 9 til 66 år er så godt som alle på internett i løpet av en uke, mens blant nordmenn i aldersgruppen 67-79 år er andelen noe lavere med 80 prosent.

54 prosent bruker internett i jobben sin, 30 prosent i utdanning og 95 prosent privat. Ikke overraskende er det blant elever og studenter vi finner den høyeste andelen som bruker internett i utdanning, med 89 prosent ukentlig. I 2020 har personer med lang universitets- og høyskoleutdanning den høyeste andelen som bruker internett til arbeid i løpet av uka, med 76 prosent.

Det brukes mer og mer tid på internett samtidig som internett veves inn i de tradisjonelle medietypene. Det har vært en økning i tidsbruk på internett både på hverdager og i helgedagene over flere år. Det er høyere tidsbruk i hverdagene enn i helgene, noe som henger sammen med at internett er et viktig verktøy i både arbeids- og skolehverdagen. På mandag til torsdag bruker vi i snitt 3 timer og 44 minutter på internett en gjennomsnittsdag i 2020 og det er 26 minutter mer enn i 2019. På lørdager og søndager er den gjennomsnittlige tidsbruken på internett omtrent 2,5 timer, som er rundt 20 minutter lengre sammenlignet med året før.

Totalt sett har andelen som bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke i 2020 holdt seg på omtrent samme nivå som i 2019. I 2020 hører 70 prosent på radio en gjennomsnittsuke, samme andel som året før. Videre hører 20 prosent på radio på nett ukentlig, som også er samme andel som i 2019. Radioen har de siste 15 årene tapt lyttere mandag til torsdag, og andelen som hører på radio disse dagene gikk også ned i 2020. Imidlertid har andelen som hører på radio fredag og lørdag gått opp.

Færre leser papiravis og i 2020 leser 43 prosent av befolkningen i papiravis i løpet av en gjennomsnittsuke. Det er en nedgang på 8 prosentpoeng fra 2019. Det er noen flere som leser papiravis på nett og 76 prosent av befolkningen leser papiravis på nett ukentlig i 2020.

41 prosent av befolkningen leser papirbøker på fritiden i løpet av en gjennomsnittlig uke i 2020. Dette er på omtrent samme nivå som i 2019 og 2018. Det er også et stabilt nivå på andelen som leser e-bok og i 2020 er det 5 prosent av befolkningen som leser e-bok, mens det var 6 prosent året før. I en gjennomsnittsuke i 2020 leser 11 prosent av befolkningen papirtidsskrift og 3 prosent leser papirukeblad, mens andelene i 2019 var henholdsvis 25 og 11 prosent. Andelen som leser papirtegneserieblad er 7 prosent og har ligget på omtrent samme nivå siden 2015.

Mediebruken i befolkningen varierer med de ulike ukedagene. På 1990-tallet var det flest som leste papiravis i ukedagene, på 2000-tallet var TV mest populært og fra 2012 er det størst andel av befolkningen som bruker internett. På hverdagene mandag til torsdag er det størst andel av befolkningen som bruker internett og som hører på lydmedier. I helgene øker særlig andelen som bruker video- og filmmedier, men i 2020 er det en kraftig økning også i løpet av mandag til torsdag. Mandag til torsdag har gjennomsnittlig tid brukt til video- og filmmedier økt markant, fra 41 til 54 minutter. Tid brukt til lydmedier har også økt kraftig fra 54 minutter i 2019 til 63 minutter i 2020.

Papiravislesing er nokså jevnt fordelt på ukedager, med en liten økning på fredag og lørdag og det leses naturlig nok minst aviser på søndager.

Tabell 7. Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent

	1994	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Papirbok	37	37	36	37	37	39	43	42	42	45	43	44	43	44	44	41	42	41
Papirtidsskrift	53	47	45	45	49	47	46	41	48	43	34	32	27	27	23	23	25	11
Papirukeblad	54	47	44	41	44	42	44	37	37	31	28	25	14	18	13	14	11	3
Papir- tegneserie- blad	23	21	19	17	19	16	18	16	16	14	10	10	6	8	7	6	8	7
Papiravis	81	73	66	64	59	55	51	43
Papiravis på nett	73	71	72	73	76
Radio totalt	82	84	80	79	77	72	70	70
Radio på nett	17	18	18	20	20
Elektronisk bok	4	5	5	5	5	5	6	5
Internett totalt	..	5	10	22	48	56	64	76	83	88	91	94	93	95	96	97	96	96
Internett på arbeid	..	4	5	10	21	24	29	35	41	41	43	50	52	53	54	55	52	54
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	11	14	14	17	19	22	24	26	25	28	26	29	30
Internett privat	..	2	6	15	39	48	54	71	77	85	87	92	91	92	94	95	93	95

Tabell 8. Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Papirbok	Papir- tidsskrift	Papir- ukeblad	Papir- tegne- serieblad	Papi- ravis	Papiravis på nett	Radio totalt	Radio på nett	Elek- tronisk bok
Menn	34	6	2	9	41	77	69	20	4
Kvinner	48	16	4	6	45	76	71	21	7
9-12 år	74	5	3	38	16	23	49	10	10
13-15 år	49	6	4	12	23	60	47	5	5
16-19 år	30	4	5	10	19	75	51	5	3
20-24 år	31	4	3	5	19	78	50	13	4
25-34 år	33	5	3	4	30	86	66	29	6
35-44 år	37	7	6	5	39	89	74	25	5
45-54 år	38	11	3	6	50	87	82	31	5
55-66 år	41	18	3	5	67	84	84	26	7
67-79 år	48	28	0	2	77	63	83	11	4
Menn									
9-15 år	61	6	2	36	15	33	43	5	5
16-24 år	31	3	4	10	20	76	46	7	2
25-44 år	30	2	3	4	31	86	67	27	5
45-66 år	28	7	2	7	57	89	85	31	6
67-79 år	39	15	1	3	80	68	88	11	2
Kvinner									
9-15 år	69	4	5	20	23	41	54	11	13
16-24 år	31	5	3	4	18	78	55	13	5
25-44 år	41	10	7	4	38	89	73	26	6
45-66 år	51	21	3	4	60	83	81	26	6
67-79 år	56	41	0	0	75	60	79	12	5
Yrkesgruppe 1-2	43	10	5	5	52	93	81	34	7
Yrkesgruppe 3	34	9	2	6	47	92	78	28	2
Yrkesgruppe 4-5	34	9	3	4	44	82	67	18	6
Yrkesgruppe 6-9	24	5	2	5	31	72	68	15	6
Elever/studenter	37	4	6	9	19	78	49	14	2
Pensjonister	49	29	1	2	76	63	83	12	4
Andre statuser	50	10	3	15	31	60	60	15	7
Grunnskole	27	11	3	5	30	72	59	11	3
Videregående skole	31	14	2	5	47	79	74	18	4
Universitet/høgskole, kort	47	10	3	4	51	91	80	28	6
Universitet/høgskole, lang	56	12	6	5	63	85	80	36	8
Tettbygd 100 000 el. flere	44	11	4	8	40	77	63	22	6
Tettbygd 20 000-99 000	42	11	3	8	44	77	71	19	6
Tettbygd under 20 000	40	11	3	6	41	75	73	19	5
Spredtbygd	34	11	2	9	53	76	78	20	4
Oslo og Viken	44	10	4	7	41	79	69	21	7
Innlandet	28	12	2	7	41	78	73	18	2
Agder og Sør-Østlandet	39	12	2	8	51	74	78	22	3
Vestlandet	41	9	3	8	40	77	68	21	5
Trøndelag	40	15	3	7	47	68	72	19	5
Nord-Norge	42	13	4	7	45	77	65	18	7

Tabell 9. Andelen som har brukt internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Internett totalt	Internett på arbeid	Internett i utdanning	Internett privat
Menn	97	57	29	96
Kvinner	95	50	31	94
9-12 år	99	.	85	91
13-15 år	100	.	95	96
16-19 år	100	42	94	100
20-24 år	99	57	54	99
25-34 år	99	74	25	98
35-44 år	100	81	16	99
45-54 år	99	79	15	98
55-66 år	96	62	4	96
67-79 år	80	13	0	79
Menn				
9-15 år	99	0	87	95
16-24 år	99	59	66	99
25-44 år	99	81	20	98
45-66 år	98	74	8	97
67-79 år	86	16	1	85
Kvinner				
9-15 år	100	0	91	91
16-24 år	100	40	77	100
25-44 år	100	74	21	98
45-66 år	98	67	10	97
67-79 år	74	10	0	74
Yrkesgruppe 1-2	99	88	17	99
Yrkesgruppe 3	99	87	14	99
Yrkesgruppe 4-5	99	65	23	97
Yrkesgruppe 6-9	97	60	23	96
Elever/studenter	100	46	89	99
Pensjonister	76	5	0	76
Andre statuser	99	26	50	96
Grunnskole	95	45	35	94
Videregående skole	94	56	17	94
Universitet/høgskole, kort	98	72	20	97
Universitet/høgskole, lang	98	76	18	97
Tettbygd 100 000 el. flere	96	56	34	95
Tettbygd 20 000-99 000	94	51	26	93
Tettbygd under 20 000	98	51	29	95
Spredtbygd	97	56	26	96
Oslo og Viken	96	55	31	95
Innlandet	96	42	29	94
Agder og Sør-Østlandet	95	53	27	92
Vestlandet	97	56	29	96
Trøndelag	96	52	31	95
Nord-Norge	97	54	34	97

Tabell 10. Andel som har brukt ulike medier på ulike dager i uka. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020
Mandag-torsdag																	
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	67	59	47	45
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	65	53	52	51
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	50	58	59
Video-/filmmedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	26	36	45	51
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	5	5	5	4
Papirtegne-serieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	3	3	3	4
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	25	25	26	23
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	10	6	7	4
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	41	32	28	24
Internett	32	40	49	67	73	80	83	89	90	93	91	93
Fredag																	
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	64	62	44	52
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	54	52	46	61
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	37	52	54	55
Video-/filmmedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	24	41	44	55
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	5	5	3	2
Papirtegne-serieblad	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	1	2	3	2
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	25	26	21	24
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	5	7	7	6
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	43	35	36	28
Internett	27	36	50	56	75	81	83	86	89	91	89	94
Lørdag																	
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	64	57	55	50
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	45	38	40	45
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	37	54	45	51
Video-/filmmedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	24	26	36	36	46
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	4	2	6
Papirtegne-serieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	5	3	3	2
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	24	21	21	19
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	2	6	6	4
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	38	29	27	28
Internett	16	23	30	52	64	67	73	84	87	88	84	89
Søndag																	
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	76	66	47	52
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	53	47	43	35
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	35	49	53	53
Video-/filmmedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	29	41	43	49
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	6	4	5
Papirtegne-serieblad	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	5	3	2	3
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	25	21	30	25
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	7	3	4	5
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	28	20	16	16
Internett	18	24	36	48	65	72	77	88	86	90	90	90

Tabell 11. Tid brukt til ulike medier på ulike dager i uka. Minutter

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	
Mandag-torsdag																		
Fjernsyn		95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	104	89	71	.
Radio	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	85	73	71	.	
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	38	46	54	63	
Video-/filmmedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	33	41	54	
Papirukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	1	1	1	
Papirtegne-serieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	14	13	13	
Papirtidsskrift	6	4	7	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	1	
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	14	10	9	8	
Internett	21	27	40	61	70	90	97	132	151	181	198	224	
Fredag																		
Fjernsyn	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	99	116	66	.	
Radio	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	68	62	.	
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	36	45	52	71	
Video-/filmmedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	22	41	47	61	
Papirukeblad	5	6	6	7	7	3	4	5	4	4	3	5	3	1	2	1	1	
Papirtegne-serieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	18	14	12	13	
Papirtidsskrift	6	6	4	6	5	4	3	3	2	4	3	2	3	1	1	3	1	
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	15	13	13	11	
Internett	19	23	32	48	65	92	120	109	154	177	178	203	
Lørdag																		
Fjernsyn	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	126	101	111	.	
Radio	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	55	51	61	.	
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	47	61	43	59	
Video-/filmmedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	24	38	45	61	
Papirukeblad	9	6	7	6	5	4	4	4	3	2	3	2	3	1	1	1	3	
Papirtegne-serieblad	5	4	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	2	0	
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	21	14	13	12	
Papirtidsskrift	4	5	3	3	3	2	3	1	4	4	4	2	5	0	1	1	1	
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	17	12	11	15	
Internett	11	13	17	46	55	66	73	93	114	124	133	155	
Søndag																		
Fjernsyn	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	141	115	85	.	
Radio	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	71	66	46	.	
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	35	40	37	44	
Video-/filmmedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	30	45	54	58	
Papirukeblad	6	5	6	6	4	7	4	5	5	5	3	2	4	2	2	1	2	
Papirtegne-serieblad	3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	17	15	17	15	
Papirtidsskrift	6	3	4	6	5	3	4	4	3	4	3	2	3	2	1	1	1	
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	11	9	6	9	
Internett	8	9	21	37	57	74	86	114	108	142	142	160	

AVISER

- **77 prosent leser papir- eller nettaviser**
- **23 prosent av befolkningen leser ingen aviser hverken på nett eller papir**
- **Økning i den totale avislesingen i befolkningen**
- **Bare en fjerdedel av befolkningen leser papiraviser**
- **Større andel menn enn kvinner leser nettaviser**
- **Større andel avislesere blant de med høy utdanning**

I dette kapitlet skilles det mellom lesing av papiraviser, papiravisenes nettsider og andre nettaviser som ikke har egen papirutgave. I våre målinger leste størst andel av Norges befolkning papiraviser i 1994, med 85 prosent. Andelen har gradvis sunket siden den gang. 24 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2020 mot 27 prosent som leste papiravis i 2019 og 30 prosent i 2018.

Når lesing av papiraviser regnes sammen med papiravisenes nettsider og nettutgaver blir andelen lesere 70 prosent i 2020, en økning fra året før da andelen var 66 prosent. For all avislesing av både papiraviser, papiravisenes nettsider og andre nettaviser som kun har nettsider, ligger andelen som leser en eller flere av disse på 77 prosent av befolkningen. Dette er en økning fra 73 prosent i 2019 og 72 prosent i 2018. Andre nettaviser inkluderer sider som nettavisen.no og nrk.no, som altså ikke utgir papiravis.

Det er en nedgang i andelen som leser papiraviser, men en økning i andelen som leser papiravisenes nettsider. Andelen som leser andre nettaviser (som ikke publiserer papiraviser) har også økt. For aviser sett under ett, veier økningen blant dem som leser papiraviser på nett og andre nettaviser opp for nedgangen i papiravislesingen.

Andelen papiravislesere har falt i alle aldersgrupper. De eldste, altså 67-79 år, er fremdeles aldersgruppen med høyest andel lesere, men andelen faller ytterligere. For denne aldersgruppen har andelen lesere av papiravis vært relativt stabil på godt over 80 prosent fram til 2014. Nedgangen i lesere av papiravis har skjedd saktere blant dem enn hos andre aldersgrupper, men fra 2019 til 2020 falt andelen med hele 8 prosentpoeng.

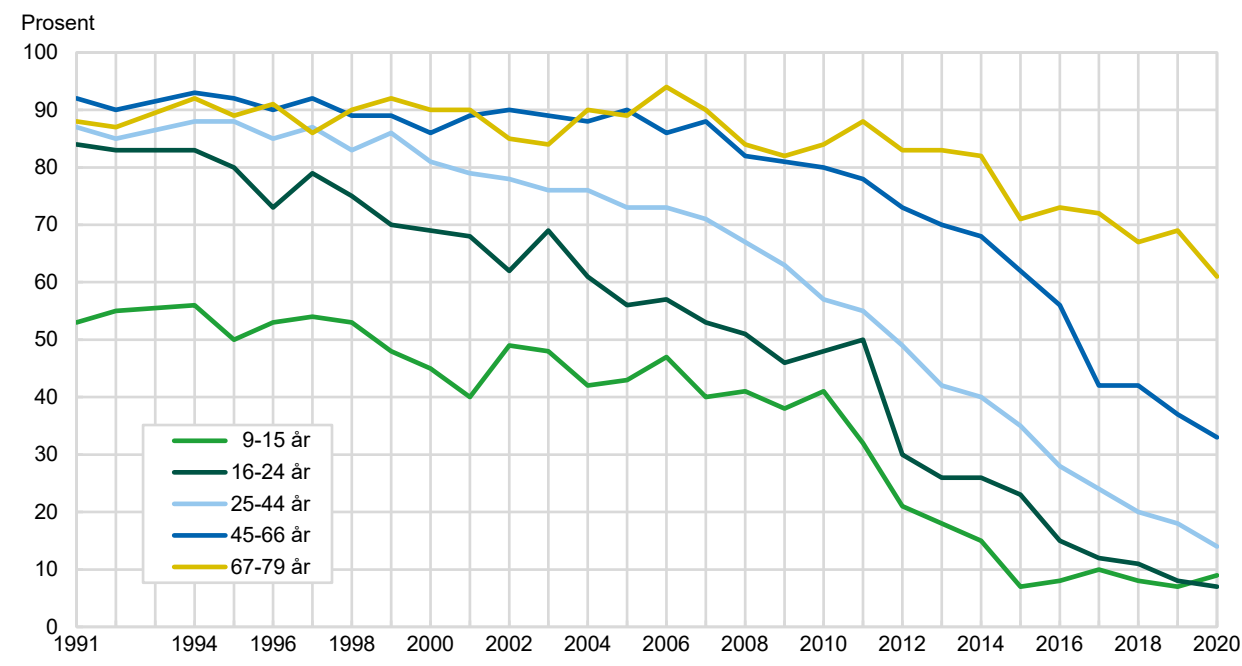
Befolkningen bruker i snitt 10 minutter en gjennomsnittsdag til lesing av papiravis i 2020. De 24 prosentene som faktisk leser papiravis, bruker i snitt 40 minutter på dette, som er 5 minutter lengre enn i 2019. Lesing av papiraviser skjer oftest om morgenen og fram til ettermiddagen

Flere kvinner enn menn leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2020 med henholdsvis 26 og 23 prosent. For nettaviser derimot, er det en større andel menn som leser dette enn kvinner, 72 prosent menn og 67 prosent kvinner. Det har vært en økning i andelen kvinner som leser nettaviser i 2020 i forhold til 2019. Ser vi på aviser totalt, papiraviser, papiravisenes nettsider og inkluderer andre nettaviser, er andelen lik for kvinner og menn med 77 prosent.

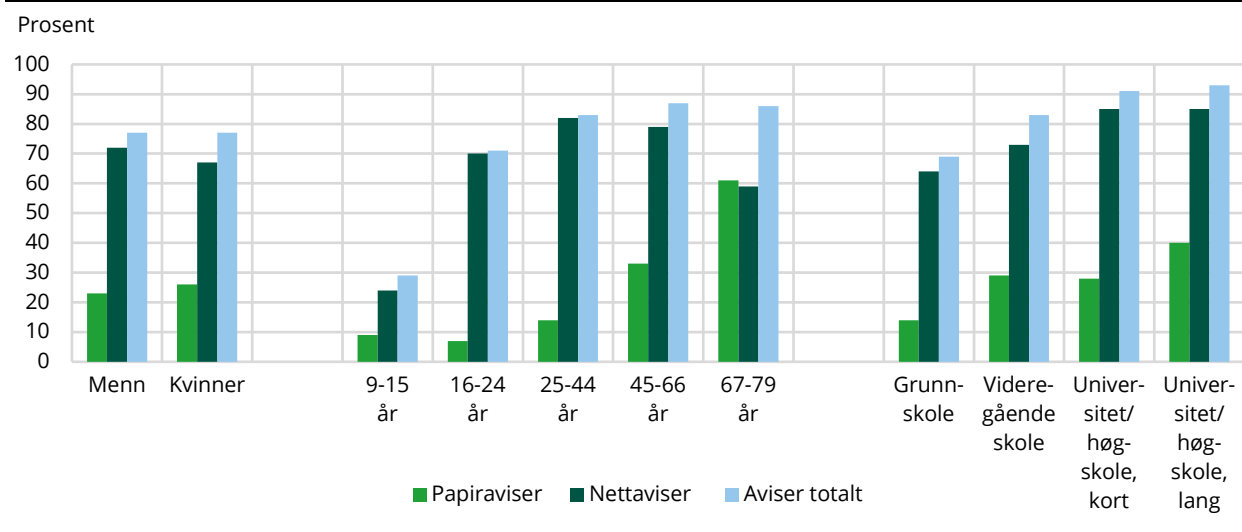
Det er fortsatt en høyere andel som leser papiravis blant folk med høy utdanning enn blant dem med lav. Dette finner man også for papiravisenes nettsider og andre nettaviser. Lesing av papiraviser er nokså jevnt fordelt blant personer i ulike landsdeler, bortsett fra i Agder og Sør-Østlandet hvor hele 30 prosent leser papiraviser, mens kun 19 prosent gjør det samme i Nord-Norge. 26 prosent av befolkningen leser distriktsaviser på internett og 5 prosent leser lokalaviser på internett. De mest populære norske nettavisene er vg.no, nrk.no og dagbladet.no.

Siden 2008 har det vært en gradvis nedgang i andelen av befolkningen som har tilgang til ett eller flere papiravisabonnement. I 2020 har 33 prosent tilgang til et papiravisabonnement og 29 prosent har tilgang til et nettavisabonnement. Pensjonister og folk med høyere utdanning skiller seg ut som de gruppene hvor det er vanligst å ha tilgang til et eller flere avisabonnement.

Figur 4. Andel papiravislesere en gjennomsnittsdag, etter alder

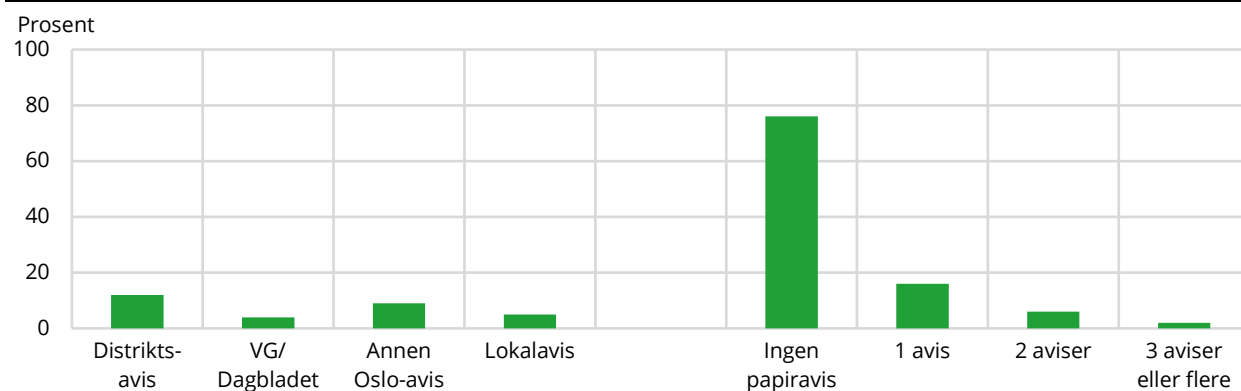


Figur 5. Andel papiravislesere, nettavislesere og totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2020



Tabell 12. Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020
Prosentandel papiravislesere totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	39	30	27	24
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	37	30	25	23
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	40	31	29	26
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	15	8	8	7	9
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	15	11	8	7
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	40	28	20	18	14
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	68	56	42	37	33
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	82	73	67	69	61
Grunnskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	29	17	21	14
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	48	37	29	29
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	44	37	33	28
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	50	43	42	40
Minutter til papiravislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	14	11	9	10
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	14	11	9	10
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	14	11	10	10
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	1	1	2
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	2	2	1
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	7	5	4	4
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	20	14	13	12
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	38	37	35	34
Grunnskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	9	6	6	4
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	20	14	10	11
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	14	13	13	13
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	20	14	17	19

Figur 6. Andel som har lest ulike papiravistyper og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag. 2020**Tabell 13. Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent**

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts-avis	VG/Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal-avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
2012	34	16	16	10	45	29	18	7
2013	32	13	16	10	49	29	15	7
2014	31	11	12	11	51	29	14	6
2015	26	9	12	9	58	25	12	5
2016	22	7	12	9	61	25	9	5
2017	19	4	9	7	68	22	8	3
2018	19	4	10	6	70	20	8	3
2019	15	4	9	6	73	18	7	2
2020	12	4	9	5	76	16	6	2
Menn	12	4	8	4	77	14	6	3
Kvinner	12	4	9	5	74	18	6	2
9-15 år	1	0	3	4	91	8	0	0
16-24 år	5	1	1	1	93	6	0	0
25-44 år	6	2	5	2	86	10	4	0
45-66 år	17	4	12	8	67	21	8	4
67-79 år	35	15	24	10	39	36	18	7
Grunnskole	8	3	1	3	86	12	1	1
Videregående skole	15	7	6	8	71	20	6	2
Universitet/høgskole, kort	14	3	14	3	72	16	8	3
Universitet/høgskole, lang	18	5	23	4	60	20	14	6
Oslo og Viken	7	3	14	4	75	15	6	3
Innlandet	16	5	8	6	74	17	4	4
Agder og Sør-østlandet	20	4	6	6	70	24	5	2
Vestlandet	14	4	4	6	78	15	6	1
Trøndelag	15	5	7	6	75	16	7	2
Nord-Norge	11	3	5	5	81	11	6	1

Tabell 14. Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	24	10	40
Kjønn			
Menn	23	10	42
Kvinner	26	10	38
Alder			
9-12 år	8	2	:
13-15 år	11	2	:
16-19 år	5	1	:
20-24 år	9	2	:
25-34 år	10	3	25
35-44 år	18	5	30
45-54 år	25	9	37
55-66 år	42	16	38
67-79 år	61	33	55
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	8	1	:
16-24 år	5	1	:
25-44 år	13	4	28
45-66 år	32	13	40
67-79 år	60	34	56
Kvinner			
9-15 år	11	2	:
16-24 år	10	2	:
25-44 år	15	4	29
45-66 år	34	12	35
67-79 år	62	33	54
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	28	9	33
Yrkesgruppe 3	24	11	44
Yrkesgruppe 4-5	22	6	26
Yrkesgruppe 6-9	15	4	26
Elever/studenter	8	2	:
Pensjonister	60	34	58
Andre statuser	16	6	38
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	14	4	32
Videregående skole	29	11	37
Universitet/høgskole, kort	28	13	46
Universitet/høgskole, lang	40	19	49

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	20	8	38
450 000-699 000	25	11	45
700 000-949 000	24	11	45
950 000-1 199 000	25	10	41
1 200 000-1 549 000	24	9	39
1 550 000 eller mer	28	10	35
Landsdel			
Oslo og Viken	26	10	39
Innlandet	30	10	34
Agder og Sør-Østlandet	22	9	39
Vestlandet	25	12	46
Trøndelag	19	5	24
Nord-Norge	26	10	39
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	23	10	46
Tettbygd 20 000-99 000	29	12	41
Tettbygd under 20 000	21	7	36
Spredtbygd	31	11	36
Familiefase			
Par uten hjemmeboende barn	45	22	49
Par med små barn (0-5 år)	12	3	25
Par med store barn (6-17 år)	17	5	30
Enslige forsørgere	13	4	:
Enfamiliehusholdninger med voksne barn (over 18 år)	25	7	26
Flerfamiliehusholdninger	16	8	:
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	18	7	39
2 husholdningsmedlemmer	41	18	46
3 husholdningsmedlemmer	21	8	36
4 husholdningsmedlemmer	16	5	30
5 husholdningsmedlemmer eller flere	14	4	:

Tabell 15. Andel som har lest ulike papiravisers nettaviser og antall slike nettaviser lest en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts- avis	VG/- Dagbladet	Annen Oslo- avis	Loka- lavis	Ingen avis	1 avis	2 3 aviser aviser	2 3 aviser eller flere
2016	22	44	16	4	45	20	19	16
2017	21	42	17	5	49	17	17	18
2018	22	40	14	6	50	17	17	16
2019	23	44	14	6	46	19	18	17
2020	26	48	15	6	40	22	20	18
Menn	25	49	17	6	40	22	19	20
Kvinner	26	46	13	6	41	22	21	16
9-15 år	4	14	1	1	83	11	7	0
16-24 år	20	47	7	4	42	32	20	20
25-44 år	30	59	21	8	29	23	24	30
45-66 år	33	55	19	7	32	21	23	33
67-79 år	27	38	15	4	48	21	16	27
Grunnskole	24	46	7	6	46	22	22	10
Videregående skole	30	51	11	8	36	24	22	17
Universitet/høgskole, kort	33	62	26	6	25	23	22	30
Universitet/høgskole, lang	29	49	35	5	30	23	18	29
Oslo og Viken	17	53	23	4	37	23	21	19
Innlandet	30	38	9	4	46	24	20	10
Agder og Sør-Østlandet	27	48	10	4	41	25	19	15
Vestlandet	32	47	11	10	41	20	19	19
Trøndelag	33	42	8	5	48	17	17	17
Nord-Norge	37	43	9	6	40	22	21	18

Tabell 16. Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetssider på internett en gjennomsnittsdag. Prosent

	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2018	2019	2020
Aftenposten.no	19	28	25	21	23	24	25	24	24	21	20	19	18	17
VG.no	57	63	73	70	69	72	72	73	72	70	64	62	63	66
Dagbladet.no	33	37	48	44	38	44	41	42	40	42	32	31	32	29
Dagens næringsliv	6	5	5	5	5	4	5
Bergens Tidende	6	7	6	6	4	5	5
Bergensavisen	3	3	3	1	2	1	2
Aftenbladet.no	2	3	2	3	3	2	3
Adressa.no	5	5	6	6	4	5	5
Andre papiraviser på nett	26	29	23	24	17	14	16	10	8	13	28	34	34	35
Nettavisen.no	3	5	5	5	7	11	14	11	10	13	15	15	13	13
Nrk.no	5	3	3	3	3	5	7	12	17	17	27	31	39	39
TV2.no	17	19	20	28	26	32	29	9	10	10	12	15	14	15
ABCnyheter	5	3	3	2	2	1	2
E24	2	2	3	7	8	8	8
Hegnar.no	1	1	1	1	2	2	1
Andre nettsted	44	37	36	37	41	37	39	31	40	34	14	14	13	8

Tabell 17. Andel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020. Prosent

	Andel lesere					Tid til avislesing			
	Papir- aviser	Papir- aviser på nett	Papiraviser og deres nettutgaver samlet	Andre nettaviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt	Papir- aviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt
2016	39	56	73	34	65	79	14	18	33
2017	32	52	68	32	61	74	11	20	31
2018	30	51	64	36	62	72	11	20	31
2019	27	55	66	40	65	73	9	23	33
2020	24	60	70	41	70	77	10	24	34
Menn	23	61	69	46	72	77	10	26	36
Kvinner	26	59	70	36	67	77	10	22	32
9-12 år	8	12	19	7	16	22
13-15 år	11	27	33	22	39	42
16-19 år	5	54	55	37	69	70
20-24 år	9	62	63	37	71	72
25-34 år	10	71	74	50	82	83	3	27	30
35-44 år	18	73	75	52	83	84	5	33	39
45-54 år	25	71	81	49	80	88	9	34	43
55-66 år	42	68	81	45	77	86	16	29	45
67-79 år	61	53	84	33	59	86	33	22	56
Menn									
9-15 år	8	17	24	13	24	29
16-24 år	5	58	59	38	68	68
25-44 år	13	69	71	55	82	83	4	32	36
45-66 år	32	73	81	56	84	89	13	35	48
67-79 år	60	59	87	42	68	89	34	25	59
Kvinner									
9-15 år	11	18	24	12	25	30
16-24 år	10	59	61	36	73	75
25-44 år	15	75	78	47	83	84	4	28	32
45-66 år	34	66	81	38	73	86	12	28	40
67-79 år	62	48	82	24	51	84	33	19	52
Yrkesgruppe 1-2	28	76	83	59	87	90	9	34	43
Yrkesgruppe 3	24	77	84	50	86	91	11	34	45
Yrkesgruppe 4-5	22	69	77	37	74	81	6	23	29
Yrkesgruppe 6-9	15	54	61	39	68	74	4	23	27
Elever/studenter	8	61	64	38	72	74
Pensjonister	60	52	83	30	59	86	34	23	57
Andre statuser	16	41	48	31	50	55	6	16	22
Grunnskole	14	55	60	32	64	69	4	21	26
Videregående skole	29	64	76	41	73	83	11	26	37
Universitet/høgskole, kort	28	76	84	53	85	91	13	32	44
Universitet/høgskole, lang	40	71	85	60	85	93	19	34	53
Tettbygd 100 000 el. flere	23	62	71	43	71	77	10	25	36
Tettbygd 20 000-99 000	29	63	74	41	71	77	12	26	38
Tettbygd under 20 000	21	57	64	38	67	74	7	24	32
Spredtbygd	31	61	73	41	71	80	11	22	33
Oslo og Viken	25	63	73	43	72	79	11	25	36
Innlandet	26	55	65	29	61	69	10	18	28
Agder og Sør-Østlandet	30	61	72	36	68	77	10	26	36
Vestlandet	22	60	69	44	70	76	9	25	34
Trøndelag	25	52	63	43	68	74	12	23	34
Nord-Norge	19	62	69	39	71	76	5	23	27

Tabell 18. Andel som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Papiravis-abonnement	70	72	69	62	54	44	42	38	35	33
Gjennomsnittlig antall papiravisabonnement	1,0	1,1	1,0	0,9	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Nettavis-abonnement	9	15	20	22	26	29

Tabell 19. Andel som har tilgang til ulike typer avisabonnement etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Papiravis-abonnement	Gjennomsnittlig antall papiravis-abonnement	Nettavis-abonnement
Menn	33	0,5	28
Kvinner	33	0,5	30
9-12 år	28	0,4	19
13-15 år	41	0,5	33
16-19 år	41	0,6	31
20-24 år	17	0,2	27
25-34 år	12	0,1	25
35-44 år	18	0,2	33
45-54 år	34	0,4	34
55-66 år	49	0,7	36
67-79 år	66	1,0	24
Menn			
9-15 år	32	0,4	21
16-24 år	30	0,4	28
25-44 år	12	0,2	27
45-66 år	43	0,6	36
67-79 år	69	1,1	22
Kvinner			
9-15 år	33	0,4	27
16-24 år	24	0,3	29
25-44 år	18	0,2	31
45-66 år	41	0,6	34
67-79 år	63	0,9	26
Yrkesgruppe 1-2	34	0,5	42
Yrkesgruppe 3	32	0,4	33
Yrkesgruppe 4-5	26	0,3	26
Yrkesgruppe 6-9	21	0,3	25
Elever/studenter	32	0,5	25
Pensjonister	66	1,0	21
Andre statuser	29	0,4	26
Grunnskole	22	0,3	20
Videregående skole	35	0,4	31
Universitet/høgskole, kort	36	0,6	37
Universitet/høgskole, lang	42	0,7	33
Tettbygd 100 000 el. flere	33	0,5	31
Tettbygd 20 000-99 000	32	0,4	27
Tettbygd under 20 000	33	0,4	26
Spredtbygd	37	0,5	33
Oslo og Viken	33	0,5	30
Innlandet	35	0,5	29
Agder og Sør-Østlandet	38	0,5	28
Vestlandet	36	0,5	25
Trøndelag	32	0,5	34
Nord-Norge	22	0,3	33

Tabell 20. Andel som har lest papiravis i en eller flere perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mellom kl. 06.00 og 10.00	30	30	31	30	29	29	26	28	25	26	28	22	20	18	18	14	13	11	11
Mellom kl. 10.00 og 15.00	28	28	28	25	26	26	25	24	27	21	19	17	16	13	11	10	10	10	7
Mellom kl. 15.00 og 19.00	43	42	42	40	38	35	33	33	29	27	22	18	13	11	10	8	8	6	6
Mellom kl. 19.00 og 24.00	19	19	19	21	19	18	16	17	15	12	10	7	8	5	5	4	4	3	4
Mellom kl. 24.00 og 06.00	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

RADIO

- 49 prosent lytter til radio -12 prosent til nettradio
- Radiolyttingen holder seg stabil fra året før
- Fire av ti oppgir at de lytter til DAB-radio en gjennomsnittsdag
- NRK P1 har flest lyttere, P4 følger deretter
- Populærmusikk og nyheter er mest populært på radio

Tallene for radio i denne statistikken dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og (fra 2007) nettradio. Podcast er ikke inkludert her.

I 1991 lå lytterandelen for radio på 71 prosent av befolkningen, med en gradvis nedgang i løpet av 1990-tallet. Deretter holdt andelen seg mellom 54 og 64 prosent fram til 2017. Her brukes radio som benevnelse for all lytting til radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. I 2020 lytter 49 prosent av befolkningen enten til vanlig radio, nettradio eller begge deler en gjennomsnittsdag. 48 prosent radiolyttere i 2019 var den laveste andelen radiolyttere vi har målt i løpet av årene undersøkelsen har vært gjennomført.

Lytting til vanlig radio inkluderer FM, DAB eller lokalradio, og inkluderer ikke nettradio. I 2020 hører 43 prosent på vanlig radio, 12 prosent lytter til nettradio og 39 prosent hører på DAB-radio. Dette er på linje med året før.

Særlig barn og ungdom hører i mindre grad på radio enn de voksne. I aldersgruppen 9-15 år er det 29 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag. Folk i alderen 67-79 år har størst lytterandel, med 64 prosent. Av de som hører på radio, er det også denne aldersgruppen som bruker mest tid på radiolytting.

I 2020 lytter noe flere kvinner enn menn til radio, med 48 prosent av mennene og 50 prosent av kvinnene i befolkningen. Men det er forskjeller blant aldersgruppene av menn og kvinner. Spesielt er det en større andel jenter og unge kvinner som hører på radio enn gutter og unge menn, mens i alderen 45 år og eldre er det en større andel menn som lytter til radio enn kvinner. I aldersgruppen 45-66 år er det 67 prosent menn som lytter til radio, mens andelen er 59 prosent for kvinner. Menn som lytter til radio har de senere årene brukt lengre tid på å høre på radio enn kvinner.

Pensjonister og personer i yrkesgruppe 1-3 er grupper med høyere andel radiolyttere enn personer med annen yrkesstatus. Blant elever og studenter finnes lavest andel radiolyttere og dette henger sammen med aldersfordelingen blant disse gruppene.

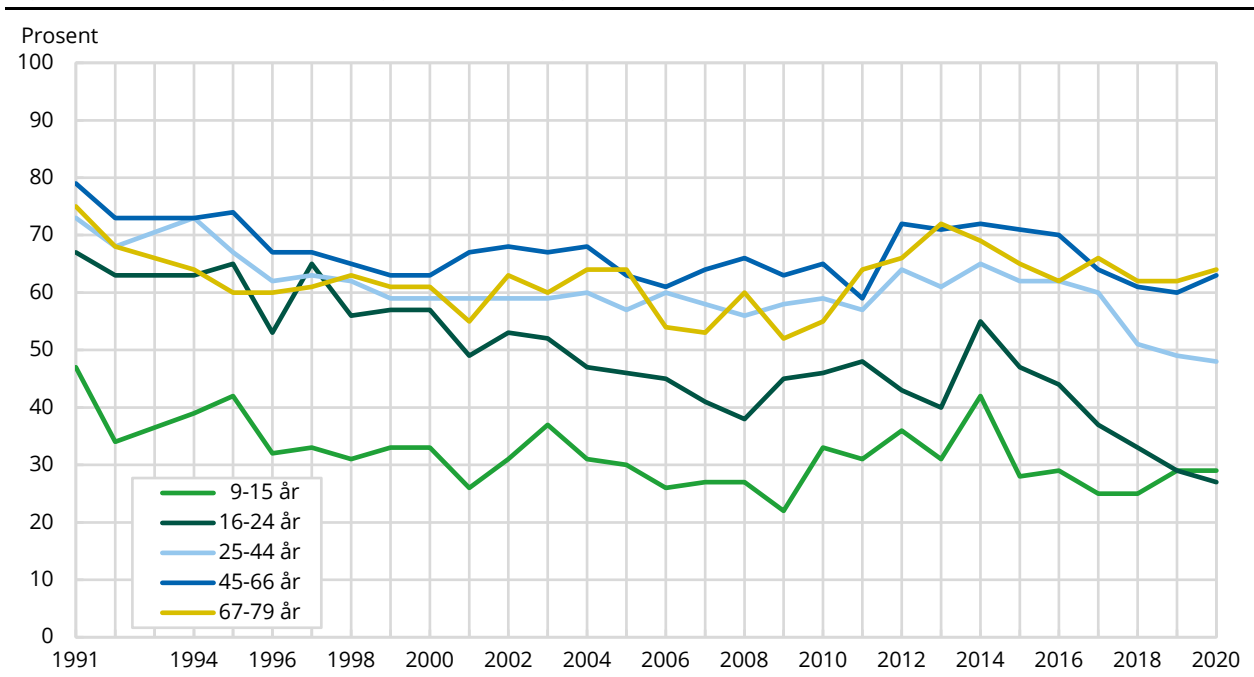
NRKs radiokanaler til sammen har en total lytteroppslutning på 29 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag, og dette har holdt seg nokså stabilt de senere årene. NRK P1 er fremdeles kanalen med størst oppslutning med en daglig lytterandel på 15 prosent av befolkningen, samtidig som det er den kanalen hvor størst andel hører på nyheter. P4 er fremdeles den nest mest populære kanalen med en oppslutning på 11 prosent, en økning på 3 prosentpoeng fra 2019. 5 prosent oppgir at de lytter til lokalradio en gjennomsnittsdag og dette har holdt seg stabilt fra 2019, etter en nedgang på 3 prosentpoeng fra 2018. NRK sine radiokanaler P1, P2 og P1+ har en overvekt av lyttere blant de over 45 år. NRK P3 har størst oppslutning blant lyttere i alderen 25-44 år.

Radiolyttere hører mest på populærmusikk og dernest nyhetssendinger i løpet av en dag. Fra 2019 til 2020 har det vært en liten økning blant dem som velger å høre nyheter på radio. Blant godt voksne finner vi flest som hører på nyheter, mens det blant unge voksne er størst andel som lytter til populærmusikk.

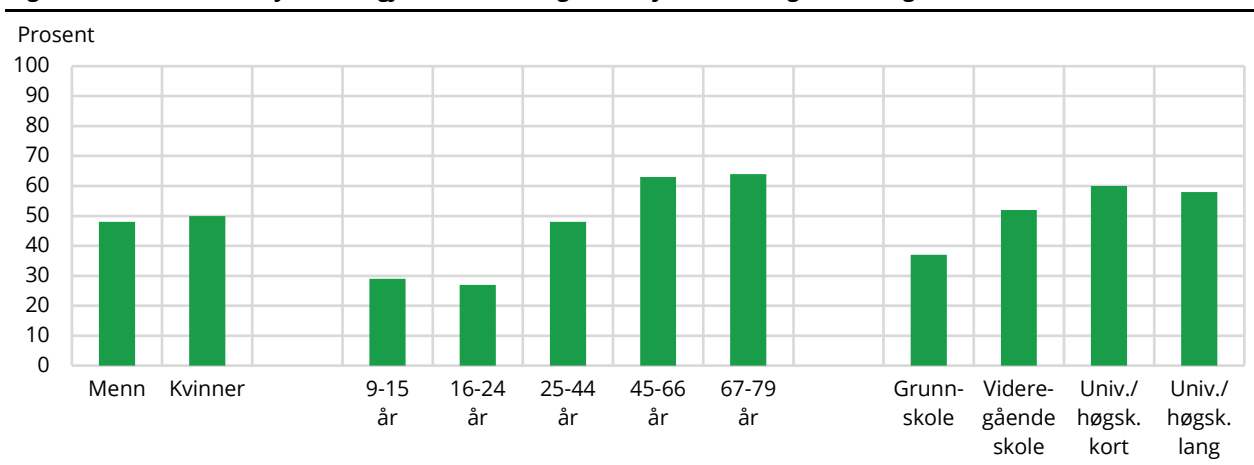
Andelen som har tilgang til lokalradio har falt fra 90 prosent i 1992 til 69 prosent i 2020. I 2008 var andelen som hadde tilgang på DAB-radio hjemme på 18 prosent, den har økt til 78 prosent i 2020.

Radio har siden 1991 vært et morgenmedium ved at størst andel radiolyttere hører på radio om morgenen og utover formiddagen. 31 prosent hører på radio mellom klokka 06 og 10 om morgenen en gjennomsnittsdag i 2020. Omtrent 20 prosent hører på radio utover dagen og fram til klokka 19. Etter dette faller andelen til 7 prosent og det er knapt noen som hører på radio mellom 24 og klokka 6 om morgenen.

Figur 7. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag etter alder



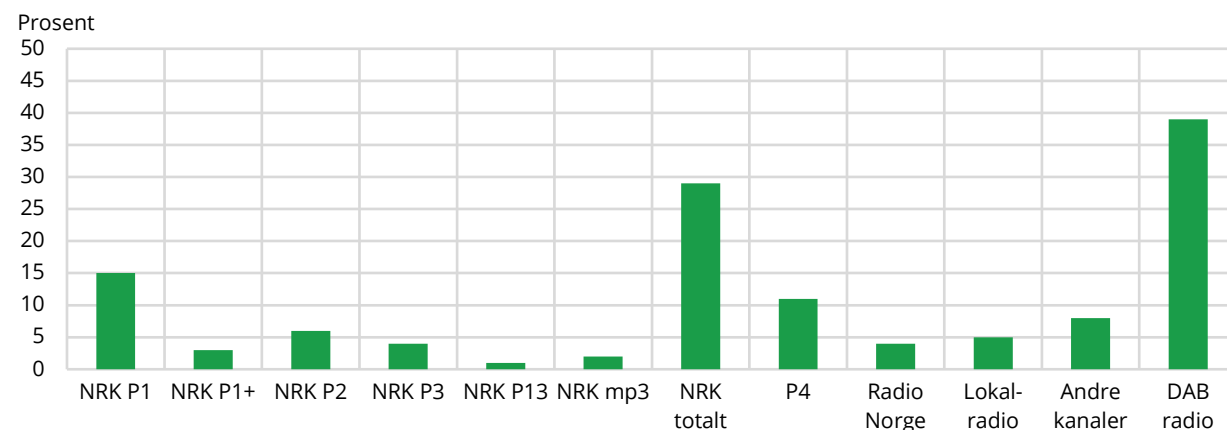
Figur 8. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020



Tabell 21. Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020 ¹
Prosentandel radiolyttere totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	60	64	59	54	50	48	49
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	65	60	54	53	49	48
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	62	58	55	47	47	50
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	42	29	25	25	29	29
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	55	44	37	33	29	27
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	65	62	60	51	49	48
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	72	70	64	61	60	63
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	69	62	66	62	62	64
Grunnskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	60	48	50	43	37	37
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	68	68	62	56	56	52
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	70	65	62	56	55	60
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	67	61	56	55	53	58
Minutter til radiolytting totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	96	100	78	78	68	65	.
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	107	81	84	77	72	.
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	94	74	73	59	57	.
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	18	19	12	11	14	12	.
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	60	67	43	33	44	21	.
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	100	93	78	80	57	62	.
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	119	141	98	103	93	89	.
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	143	138	114	128	110	119	.
Grunnskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	106	72	84	72	66	.
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	129	110	113	95	97	.
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	106	73	71	61	61	.
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	77	56	53	46	50	.

¹ Tall for antall minutter lyttet til radio i 2020 finnes ikke.

Figur 9. Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2020

Tabell 22. Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	Radio P4	Radio Norge	Lokal- radio	Andre kanaler	DAB- radio
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	1	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	1	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	1	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	1	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	2	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	3	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	2	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	3	.
2007	25	.	3	5	.	.	32	16	5	11	3	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	6	.
2009	23	.	4	6	.	.	31	17	8	7	3	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	4	.
2011	24	.	6	7	.	.	34	15	8	6	5	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	4	13
2013	25	.	7	10	.	.	38	15	9	6	4	13
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	5	19
2015	20	2	5	11	1	.	35	16	9	5	5	24
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	6	25
2017	19	3	5	7	1	2	33	13	7	6	8	33
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	10	38
2019	14	3	6	5	1	2	30	8	3	5	9	38
2020	15	3	6	4	1	2	29	11	4	5	8	39
Menn	14	3	5	4	1	3	29	11	5	5	9	38
Kvinner	15	3	6	4	1	2	30	11	4	5	8	40
9-15 år	4	0	2	1	0	2	10	5	3	2	3	24
16-24 år	6	0	1	5	1	3	14	7	3	2	6	23
25-44 år	8	1	4	8	2	4	26	10	5	5	11	35
45-66 år	23	2	9	4	1	1	38	17	6	7	10	51
67-79 år	30	15	10	0	0	0	50	12	3	6	7	56
Grunnskole	13	2	3	3	0	3	22	10	5	4	6	29
Videregående skole	16	5	4	3	2	1	28	14	5	6	10	43
Universitet/høgskole, kort	18	3	9	8	1	2	40	12	4	5	11	47
Universitet/høgskole, lang	19	2	11	6	3	2	43	9	4	5	5	45
Oslo og Viken	12	3	6	4	1	2	26	12	4	4	6	34
Innlandet	14	4	7	2	1	4	27	17	3	3	10	42
Agder og Sør-Østlandet	17	3	6	7	1	2	34	9	6	6	9	43
Vestlandet	14	2	5	5	1	2	28	12	5	6	10	40
Trøndelag	22	5	6	5	1	2	40	9	4	5	9	49
Nord-Norge	17	1	5	4	1	4	28	5	2	6	11	40

Tabell 23. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2020. Prosent¹

	Prosent- andel		Prosent- andel
Alle	49	Husholdningsinntekt	
		Under 450 000	35
Kjønn		450 000-699 000	51
Menn	48	700 000-949 000	49
Kvinner	50	950 000-1 199 000	54
		1 200 000-1 549 000	47
Alder		1 550 000 eller mer	54
9-12 år	28	Landsdel	
13-15 år	30	Oslo og Viken	46
16-19 år	22	Innlandet	51
20-24 år	30	Agder og Sør-Østlandet	55
25-34 år	44	Vestlandet	48
35-44 år	52	Trøndelag	59
45-54 år	64	Nord-Norge	44
55-66 år	62		
67-79 år	64	Bostedsstrøk	
Kjønn/Alder		Tettbygd 100 000 el. fl.	45
Menn		Tettbygd 20 000-99 000	45
9-15 år	23	Tettbygd under 20 000	51
16-24 år	25	Spreddbygd	57
25-44 år	47	Familiefase	
45-66 år	67	Par uten hjemmeboende barn	60
67-79 år	65	Par med små barn (0-5 år)	51
Kvinner		Par med store barn (6-17 år)	45
9-15 år	35	Enslige forsørgere	44
16-24 år	29	Enfamiliehusholdninger	50
25-44 år	49	Flerfamiliehusholdninger	33
45-66 år	59		
67-79 år	63	Husholdningsstørrelse	
Yrkesstatus (16-79 år)		Bor alene	38
Yrkesgruppe 1-2	61	2 husholdningsmedlemmer	58
Yrkesgruppe 3	60	3 husholdningsmedlemmer	50
Yrkesgruppe 4-5	42	4 husholdningsmedlemmer	54
Yrkesgruppe 6-9	44	5 husholdningsmedlemmer eller flere	44
Elever/studenter	30		
Pensjonister	64		
Andre statuser	40		
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	37		
Videregående skole	52		
Universitet/høgskole, kort	60		
Universitet/høgskole, lang	58		

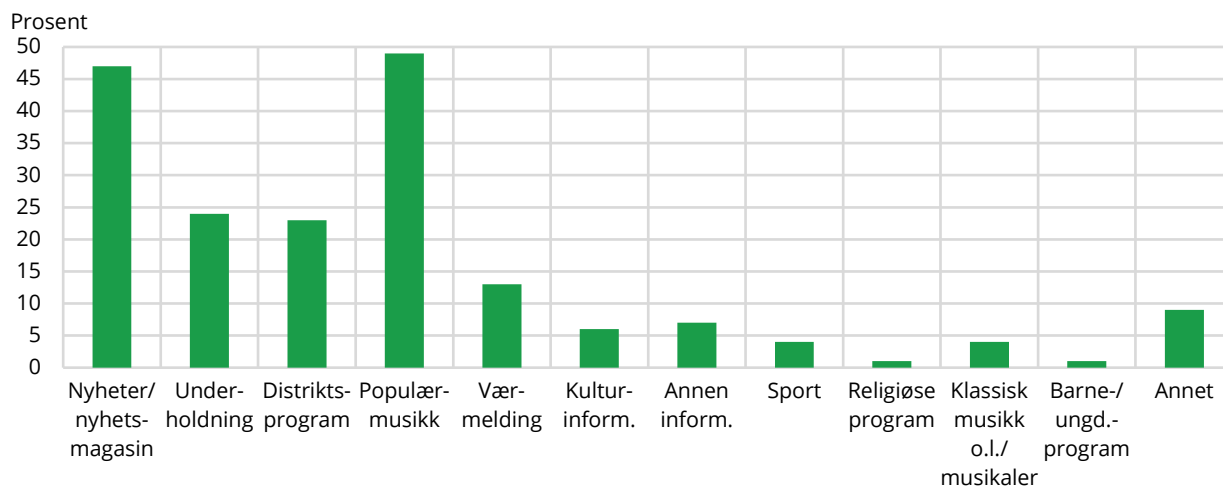
¹ Overskriften er rettet 13. juli 2021.

Tabell 24. Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2020. Prosent

	Vanlig radio ¹	Nett-radio	Radio totalt
2016	55	11	59
2017	49	10	54
2018	44	10	50
2019	42	12	48
2020	43	12	49
Kjønn			
Menn	43	11	48
Kvinner	43	12	50
Alder			
9-12 år	25	4	28
13-15 år	27	3	30
16-19 år	22	0	22
20-24 år	26	7	30
25-34 år	35	15	44
35-44 år	44	14	52
45-54 år	54	20	64
55-66 år	56	15	62
67-79 år	62	7	64
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	22	1	23
16-24 år	25	2	25
25-44 år	39	15	47
45-66 år	59	20	67
67-79 år	62	5	65
Kvinner			
9-15 år	29	7	35
16-24 år	24	6	29
25-44 år	40	14	49
45-66 år	52	16	59
67-79 år	61	9	63
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	51	21	61
Yrkesgruppe 3	52	15	60
Yrkesgruppe 4-5	36	11	42
Yrkesgruppe 6-9	41	8	44
Elever/studenter	28	6	30
Pensjonister	62	7	64
Andre statuser	35	9	40
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	34	7	37
Videregående skole	47	10	52
Universitet/høgskole, kort	51	17	60
Universitet/høgskole, lang	49	21	58
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	38	13	45
Tettbygd 20 000-99 000	41	12	45
Tettbygd under 20 000	45	9	51
Spredtbygd	51	12	57
Landsdel			
Oslo og Viken	40	12	46
Innlandet	46	8	51
Agder og Sør-Østlandet	47	15	55
Vestlandet	42	11	48
Trøndelag	53	12	59
Nord-Norge	40	10	44

¹ Vanlig radio inkluderer både FM, AM, DAB og lokalradio som ikke er nett-radio.

Figur 10. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2020



Tabell 25. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1992-2020 og etter radiokanaler 2020. Prosent

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
2012	52	35	24	36	15	7	9	6	1	3	1	17
2013	47	35	26	34	16	6	9	9	1	3	2	21
2014	41	39	20	35	13	4	8	8	0	2	1	16
2015	45	32	24	38	13	4	7	8	1	3	1	14
2016	46	37	26	38	13	7	8	11	1	5	1	13
2017	43	28	22	48	10	4	6	6	1	2	0	15
2018	42	28	21	56	9	5	7	8	1	3	0	6
2019	44	27	22	48	12	6	9	5	0	4	1	10
2020	47	24	23	49	13	6	7	4	1	4	1	9
NRK P1	69	24	46	26	26	5	9	7	1	2	1	8
NRK P1+	50	27	24	38	22	11	10	6	0	3	0	8
NRK P2	65	14	22	10	15	22	21	3	0	3	0	7
NRK P3	19	30	5	58	3	3	4	1	0	2	1	8
NRK P13
NRK mp3	11	13	0	81	0	2	0	0	0	0	3	3
P4	37	35	8	57	5	3	3	0	0	3	1	9
Radio Norge	18	62	2	61	4	1	1	4	0	3	0	3
Lokalradio	25	14	32	57	8	6	2	4	2	1	0	11

Tabell 26. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikt- pro- gram	Popu- lær- musikk	Vær- meld- ing	Kultur- informa- sjon	Annen informa- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klassisk musikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Totalt	47	24	23	49	13	6	7	4	1	4	1	9
Menn	44	23	21	48	11	5	6	6	0	4	1	9
Kvinner	49	25	24	50	15	8	7	2	1	4	1	8
9-12 år	20	9	3	44	5	0	0	0	0	0	5	0
13-15 år
16-19 år	26	18	7	60	3	0	0	0	0	0	0	4
20-24 år	30	12	19	67	3	8	4	3	0	2	0	7
25-34 år	35	23	13	64	5	6	6	0	0	0	2	9
35-44 år	40	24	12	55	10	6	4	5	0	2	1	8
45-54 år	54	28	23	39	12	6	5	4	0	4	1	12
55-66 år	59	32	33	48	21	9	11	9	1	5	1	9
67-79 år	60	22	40	40	23	9	12	4	2	10	0	10
Menn												
9-15 år
16-24 år	29	23	15	64	4	5	3	4	0	0	0	3
25-44 år	36	21	8	58	8	5	4	5	0	0	1	11
45-66 år	53	29	28	41	14	5	8	9	0	4	1	13
67-79 år	51	16	39	40	18	6	9	5	2	12	0	7
Kvinner												
9-15 år	16	8	8	42	8	0	0	0	0	0	5	0
16-24 år	28	5	14	65	3	4	3	0	0	3	0	9
25-44 år	40	26	16	60	7	7	6	0	0	2	1	6
45-66 år	61	31	27	46	19	10	8	3	1	6	1	8
67-79 år	68	28	42	42	28	12	14	2	2	9	0	14
Yrkesgruppe 1-2	47	28	19	46	7	5	6	4	0	6	1	10
Yrkesgruppe 3	47	21	24	48	13	5	8	2	0	2	0	10
Yrkesgruppe 4-5	43	21	19	56	14	4	5	5	1	1	1	12
Yrkesgruppe 6-9	44	26	20	60	17	11	3	5	0	2	0	9
Elever/student	19	15	16	55	6	6	2	4	0	0	0	2
Pensjonister	63	24	37	37	25	10	13	5	3	10	0	11
Andre statuser	44	22	20	53	12	6	7	3	0	1	2	4
Grunnskole	44	23	28	54	17	10	8	3	3	4	2	6
Videregående skole	48	27	27	52	16	8	8	7	0	5	0	8
Universitet/høgskole, kort	50	23	21	49	8	5	6	2	0	5	0	12
Universitet/høgskole, lang	55	27	20	40	14	5	9	3	0	3	2	9
Tettbygd 100 000 eller flere	49	21	21	44	11	6	6	2	0	5	1	10
Tettbygd 20 000-99 000	49	27	25	52	12	9	6	3	1	5	0	7
Tettbygd under 20 000	45	26	23	52	15	7	7	5	1	4	2	10
Spredtbygd	45	23	23	53	13	6	7	6	1	2	1	5
Oslo og Viken	47	23	20	44	13	7	8	4	0	4	1	10
Innlandet	46	15	21	65	15	6	5	5	0	3	0	11
Agder og Sør-Østlandet	43	28	23	54	13	7	5	2	1	3	1	8
Vestlandet	48	25	23	52	15	6	4	3	0	6	1	7
Trøndelag	49	27	26	39	8	3	10	3	1	1	0	12
Nord-Norge	44	21	28	57	16	9	10	9	2	5	2	3

Tabell 27. Andel som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	72	73	68	70	70	69
DAB-radio	18	21	28	44	57	65	72	72	78

Tabell 28. Andel som har tilgang til lokalradio og DAB-radio, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Lokal- radio	DAB- radio
Menn	70	77
Kvinner	67	79
9-12 år	53	82
13-15 år	57	83
16-19 år	63	81
20-24 år	65	55
25-34 år	67	67
35-44 år	72	75
45-54 år	68	85
55-66 år	78	86
67-79 år	76	87
Menn		
9-15 år	59	80
16-24 år	64	65
25-44 år	68	69
45-66 år	77	88
67-79 år	78	86
Kvinner		
9-15 år	50	85
16-24 år	64	67
25-44 år	71	74
45-66 år	69	83
67-79 år	74	89
Yrkesgruppe 1-2	73	82
Yrkesgruppe 3	69	78
Yrkesgruppe 4-5	70	72
Yrkesgruppe 6-9	72	77
Elever/studenter	62	75
Pensjonister	75	86
Andre statuser	62	76
Grunnskole	68	74
Videregående skole	71	78
Universitet/høgskole, kort	75	81
Universitet/høgskole, lang	68	75
Tettbygd 100 000 el. flere	65	72
Tettbygd 20 000-99 000	74	78
Tettbygd under 20 000	72	82
Spredtbygd	69	84
Oslo og Viken	60	73
Innlandet	80	83
Agder og Sør-Østlandet	73	84
Vestlandet	72	79
Trøndelag	78	81
Nord-Norge	72	77

Tabell 29. Andel som har hørt på radio i en eller flere perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mellom kl. 06.00 og 10.00	49	45	43	39	38	38	38	39	34	35	39	42	41	39	39	37	34	32	31
Mellom kl. 10.00 og 15.00	30	28	31	27	27	26	28	27	27	25	25	28	32	27	25	25	21	21	20
Mellom kl. 15.00 og 19.00	35	29	30	25	27	25	28	26	26	25	25	27	30	27	27	25	24	21	19
Mellom kl. 19.00 og 24.00	17	13	14	12	11	13	13	11	9	10	9	10	11	9	10	8	9	7	7
Mellom kl. 24.00 og 06.00	7	5	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1

TV

- 48 prosent ser på lineær-TV, inkludert direktesendt nett-TV
- 39 prosent ser på lineær-TV på tradisjonell måte
- Større andel TV-seere velger nyhetssendinger i 2020 enn året før
- Størst seerandel blant de eldste
- Enda lavere seerandel blant 16-24 åringene
- 62 prosent har TV-en koblet på tradisjonell måte og til internett samtidig

Tallene i denne statistikken gjelder lineær-TV-seing både på vanlig TV og på direktesendt nett-TV (fra 2008).

Lineær-TV regnes som fjernsynsprogrammer som sendes i et fast sendeskjema på de ulike kanalene, og kan sees med ulike enheter. 39 prosent av befolkningen ser på lineær-TV på tradisjonell måte en gjennomsnittsdag i 2020, fra 42 året før. De senere årene har det vært en nedgang i andelen TV-seere totalt i Norge og andelen har sunket ganske jevnt fra 82 prosent i 2010 til dagens nivå, men i 2020 har dette flatet ut.

Hvis vi legger til direktesendt-TV på nett, ser 48 prosent av befolkningen på TV en gjennomsnittsdag i 2020. Dette er stabilt fra 2019, men det var en nedgang på hele 12 prosentpoeng fra 2018 og tidligere 14 prosentpoeng fra 2017. Det er 14 prosent som ser på direktesendt nett-TV og legger vi til andelen som også ser på arkivprogrammer på nett-TV tidsforskjøvet, samme dag som de blir sendt på TV, blir den totale andelen inkludert arkivprogram 51 prosent. Med arkivprogrammer menes det programmer som sendes på TV samme dag, men at man har sett på disse utenom kanalens faste sendeskjema.

I nesten alle aldersgrupper var det på 1990-tallet et klart flertall som så på TV i løpet av en gjennomsnittsdag, mens det ble færre og færre blant de yngre. Andelen TV-seere er 26 prosent blant 16-24-åringene i 2020, en nedgang fra 34 prosent i 2019. Blant de aller yngste i undersøkelsen, barn og unge mellom 9-15 år, har andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag falt fra 46 prosent i 2019, til 37 prosent i 2020. Findeler man aldersgruppen ser 38 prosent av barn mellom 9 og 12 år på TV en gjennomsnittsdag. Dette er en nedgang på hele 15 prosentpoeng fra 2019, og er en fortsettelse av fallet på 13 prosentpoeng som var fra 2018 til 2019.

Blant de mellom 25 og 44 år har andelen TV-seere holdt seg stabil på 36 prosent etter en stor nedgang fra 2018 til 2019. Den eldste delen av befolkningen, de mellom 67-79 år, har fortsatt den største andelen TV-seere, med 75 prosent. TV-seerne i denne aldersgruppen bruker vanligvis mest tid til å se på TV en gjennomsnittsdag. Blant menn og kvinner som ser på TV, har menn pleid å se noe lengre på TV enn kvinner. I 2020 har ikke dette blitt målt. Det er nokså liten forskjell i kanalvalgene mellom menn og kvinner, bortsett fra at noe flere kvinner enn menn ser på TV 2.

NRK sine kanaler har totalt en oppslutning på 33 prosent i 2020 blant folk som ser en eller flere NRK-kanaler en gjennomsnittsdag i 2020. 32 prosent ser på NRK1 og deretter kommer TV 2 med 21 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag i 2020. NRK1 og NRK2 har en overvekt av seere over 44 år.

Nyhetssendinger er programtypen de fleste får med seg på TV i løpet av en gjennomsnittsdag. Fra 2019 til 2020 er det en økning på hele 9 prosentpoeng av TV-seerne som velger å se på TV-nyheter en gjennomsnittsdag. Spesielt en større andel kvinner ser nyheter på lineær-TV i 2020, hele 66 prosent mot 52 i 2019. Størst andel ser nyhetene på NRK1, NRK2 og TV2. Andelen som velger å se nyheter på TV2 har økt med 7 prosentpoeng fra 2019 og ligger nå på 57 prosent. Godt voksne og eldre er spesielt opptatt av nyheter og debatter. En større andel menn enn kvinner foretrekker sportssendinger, 23 prosent mot 11 prosent av kvinner. Etter nyheter er det sport, TV-serier og

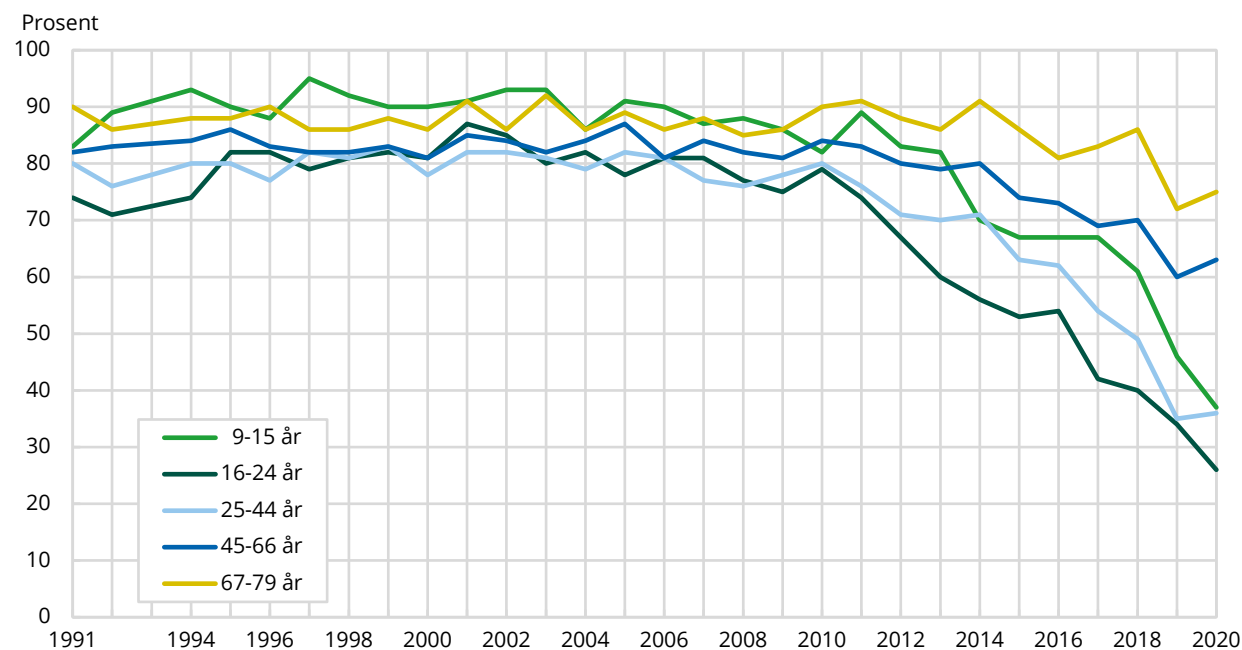
annen underholdning som er mest populært på TV. TV 3 og TV Norge har høyest oppslutning om filmer og serier blant sine seere.

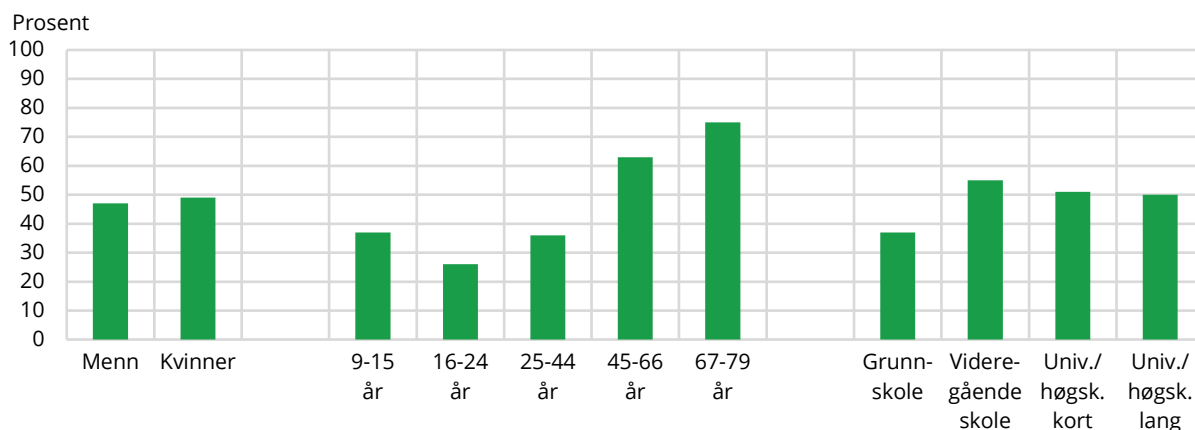
TV-seing fortsetter å være en kveldsaktivitet med størst andel som ser på TV mellom klokka 19 og 24. Andelen brukere av tekst-TV økte jevnt på 1990-tallet til 38 prosent i 2003 og deretter har andelen gradvis falt til 2 prosent i 2020. Det er spesielt de eldre som bruker dette og i aldersgruppen 67-79 år er brukerandelen 9 prosent en gjennomsnittsdag i 2020.

I snitt finnes det to TV-er i hvert norske hjem i 2020, og det er en liten økning fra de siste fire årene. Blant de som har TV er kabel-TV den mest populære tilkoblingsmåten for tradisjonelle TV-kanaler. 63 prosent av de som har TV hjemme har kabel-TV, mens 14 prosent har privat parabolantenne. Mens andelen som har parabol hjemme har sunket de siste årene, har tilgangen til kabelanlegg økt. I spredtbygde strøk har 35 prosent privat parabolantenne, mens i tettbygde byområder ligger andelen på 6 prosent.

Av de som har TV hjemme har 94 prosent den enten tilkoblet internett med smart-TV eller andre måter som Apple-TV, Chromecast og lignende, eller en av de tradisjonelle tilkoblingsmåtene, som kabel-TV, digitalt bakkenett eller parabol. Hele 62 prosent har koblet fjernsynet til både internett og en tradisjonell tilgang. 20 prosent har kun tradisjonell TV-tilkobling, mens 11 prosent har TV-en sin kun koblet til internett.

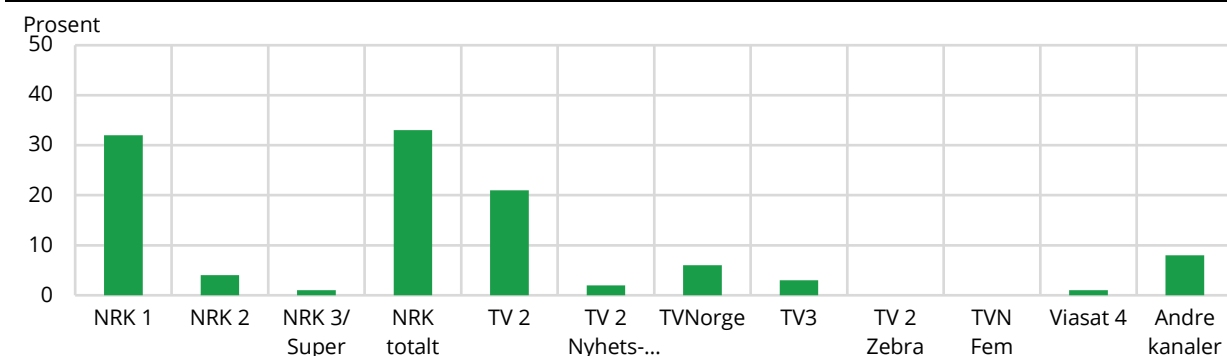
Figur 11. Andel TV-seere en gjennomsnittsdag, etter alder. 2020



Figur 12. Andel TV-seere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020**Tabell 30. Andel TV-seere og minutter¹ brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020 ²
Prosentandel fjernsyns-seere totalt	81	80	82	82	83	82	85	83	83	80	82	77	74	67	62	60	48	48
Menn	82	81	84	83	85	81	87	82	83	81	83	76	73	68	62	58	49	47
Kvinner	81	78	81	81	81	82	83	83	82	80	81	77	74	66	61	63	46	49
9-15 år	83	89	93	88	92	90	93	86	90	88	82	83	70	67	67	61	46	37
16-24 år	74	71	74	82	81	81	85	82	81	77	79	67	56	54	42	40	34	26
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	79	81	76	80	71	71	62	54	49	35	36
45-66 år	82	83	84	83	82	81	84	84	81	82	84	80	80	73	69	70	60	63
67-79 år	90	86	88	90	86	86	86	86	86	85	90	88	91	81	83	86	72	75
Grunnskole	83	82	80	83	81	85	83	78	85	80	86	81	74	62	54	55	41	37
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	85	85	80	80	85	74	74	72	69	62	56	55
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	85	81	82	79	79	78	77	67	61	63	49	51
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	79	83	77	75	75	74	66	51	58	45	50
Minutter til fjernsyns-seing totalt	114	108	113	117	119	138	146	142	148	145	152	134	132	112	104	98	78	.
Menn	116	115	121	120	126	142	151	147	149	151	152	134	128	116	104	98	81	.
Kvinner	113	101	105	114	113	133	140	137	147	140	151	135	137	108	103	99	75	.
9-15 år	90	97	110	104	127	129	134	123	123	126	105	95	74	62	68	60	43	.
16-24 år	99	96	94	112	118	137	146	132	152	136	133	105	82	66	50	65	44	.
25-44 år	112	99	109	107	114	125	140	133	142	133	143	119	117	102	81	75	51	.
45-66 år	123	119	124	118	115	140	147	145	146	154	165	154	154	135	128	117	104	.
67-79 år	152	138	136	162	143	188	169	193	188	190	206	192	236	165	196	181	162	.
Grunnskole	137	126	115	136	129	156	153	153	178	177	173	168	154	102	104	104	75	.
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	150	159	162	164	174	146	147	142	131	118	103	.
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	161	126	134	122	144	136	137	101	96	96	78	.
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	102	112	110	121	102	111	113	79	77	69	.

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg² Tall for antall minutter sett på TV i 2020 finnes ikke.

Figur 13. Andel av befolkningen som ser på ulike TV-kanaler en gjennomsnittsdag, 2020**Tabell 31. Andel av befolkningen som har sett på ulike TV-kanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent**

	NRK 1	NRK 2	NRK 3/ Super	NRK totalt	TV 2	TV 2 nyhets- kanalen	TV- Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
2012	40	5	4	43	37	3	12	8	1	2	4	18
2013	40	7	5	43	36	2	13	8	1	1	1	18
2014	35	6	4	39	38	3	14	6	2	1	1	16
2015	35	6	3	37	28	4	11	4	1	1	2	14
2016	34	7	4	37	31	2	12	6	1	1	1	16
2017	32	4	2	34	28	3	9	3	1	1	1	18
2018	29	4	3	32	26	2	11	3	1	1	2	17
2019	28	3	2	30	22	2	5	3	0	1	1	10
2020	32	4	1	33	21	2	6	3	0	0	1	8
Menn	30	4	2	31	19	2	5	3	1	0	1	9
Kvinner	33	4	1	34	24	2	7	4	0	0	0	8
9-15 år	13	1	4	17	12	0	0	0	0	0	1	8
16-24 år	11	0	1	12	11	0	3	1	1	0	1	6
25-44 år	17	2	2	18	15	2	7	4	0	0	1	5
45-66 år	47	5	1	47	32	2	7	4	1	0	1	11
67-79 år	70	13	1	70	35	4	8	4	0	1	0	12
Grunnskole	20	3	1	21	20	1	8	4	1	0	1	9
Videregående skole	38	5	1	38	27	2	6	4	1	0	0	8
Universitet/høgskole, kort	37	4	1	37	21	4	6	3	0	0	1	8
Universitet/høgskole, lang	38	7	2	39	21	2	7	2	0	1	1	7
Oslo og Viken	31	4	1	32	18	3	5	3	0	0	1	9
Innlandet	37	5	4	39	28	1	9	4	0	0	0	6
Agder og Sør-Østlandet	34	4	1	35	27	1	6	4	0	0	1	9
Vestlandet	26	3	1	28	21	2	6	3	1	0	1	8
Trøndelag	39	5	1	40	27	3	8	4	1	0	1	9
Nord-Norge	31	6	1	31	18	2	6	1	0	1	1	5

Tabell 32. Andel av befolkningen som har sett på TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2020. Prosent

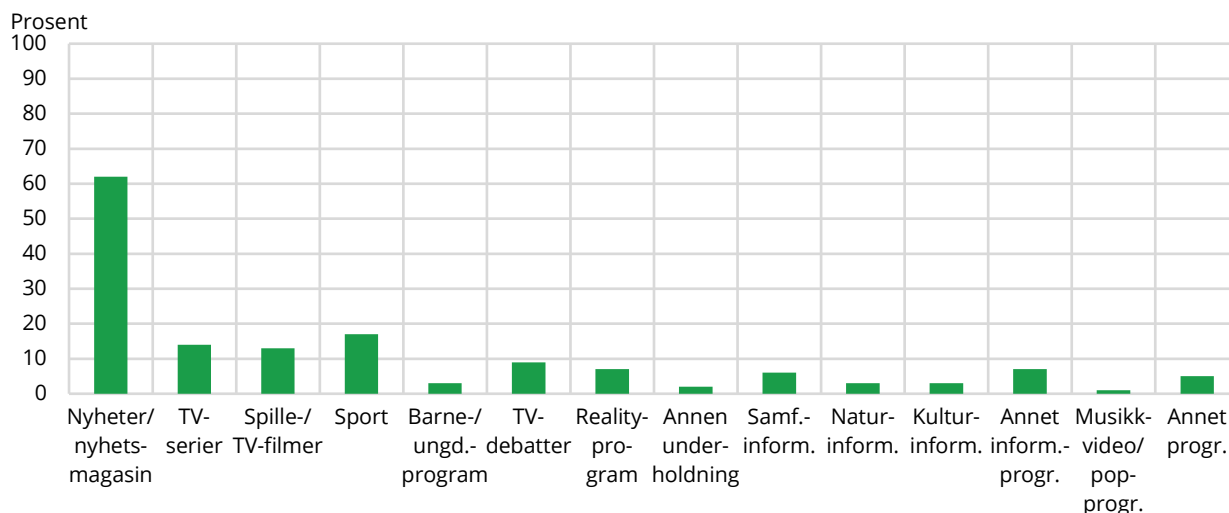
	Prosent- andel		Prosent- andel
Alle	48	Husholdningsinntekt	
		Under 450 000	43
Kjønn		450 000-699 000	49
Menn	47	700 000-949 000	48
Kvinner	49	950 000-1 199 000	49
		1 200 000-1 549 000	46
Alder		1 550 000 eller mer	49
9-12 år	38	Landsdel	
13-15 år	34	Oslo og Viken	46
16-19 år	24	Innlandet	54
20-24 år	28	Agder og Sør-Østlandet	56
25-34 år	32	Vestlandet	45
35-44 år	40	Trøndelag	53
45-54 år	53	Nord-Norge	42
55-66 år	73		
67-79 år	75	Bostedsstrøk	
Kjønn/Alder		Tettbygd 100 000 el. fl.	45
Menn		Tettbygd 20 000-99 000	52
9-15 år	41	Tettbygd under 20 000	47
16-24 år	25	Spredtbygd	51
25-44 år	34		
45-66 år	62	Familiefase	
67-79 år	75	Par uten hjemmeboende barn	65
Kvinner		Par med små barn (0-5 år)	37
9-15 år	32	Par med store barn (6-17 år)	42
16-24 år	28	Enslige forsørgere	38
25-44 år	39	Enfamiliehusholdninger	49
45-66 år	64	Flerfamiliehusholdninger	38
67-79 år	75		
Yrkesstatus (16-79 år)		Husholdningsstørrelse	
Yrkesgruppe 1-2	49	Bor alene	43
Yrkesgruppe 3	55	2 husholdningsmedlemmer	61
Yrkesgruppe 4-5	41	3 husholdningsmedlemmer	43
Yrkesgruppe 6-9	38	4 husholdningsmedlemmer	38
Elever/studenter	23	5 husholdningsmedlemmer eller flere	46
Pensjonister	75		
Andre statuser	48		
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	37		
Videregående skole	55		
Universitet/høgskole, kort	51		
Universitet/høgskole, lang	50		

Tabell 33. Andel av befolkningen som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt, og brukt tekst-TV en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2020. Prosent

	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Program fra arkiv ¹	TV-seere totalt, inkl. arkiv ²	Tekst-TV
2016	63	12	67	7	69	4
2017	58	10	62	5	63	5
2018	55	11	60	4	62	3
2019	42	11	48	6	51	2
2020	39	14	48	7	51	2
Kjønn						
Menn	39	15	47	8	51	3
Kvinner	40	14	49	5	52	2
Alder						
9-12 år	32	10	38	5	40	2
13-15 år	22	13	34	0	34	5
16-19 år	23	11	24	10	31	0
20-24 år	24	10	28	9	34	1
25-34 år	22	14	32	8	37	0
35-44 år	30	16	40	7	45	1
45-54 år	42	20	53	10	59	0
55-66 år	66	15	73	5	74	5
67-79 år	68	15	75	2	77	9
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	34	10	41	2	42	3
16-24 år	23	9	25	12	33	1
25-44 år	24	14	34	9	38	0
45-66 år	51	21	62	9	68	2
67-79 år	69	15	75	3	77	14
Kvinner						
9-15 år	22	13	32	4	33	3
16-24 år	24	12	28	7	32	0
25-44 år	27	16	39	7	43	1
45-66 år	55	14	64	5	65	3
67-79 år	66	15	75	2	77	3
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	42	14	49	8	52	2
Yrkesgruppe 3	41	21	55	11	62	1
Yrkesgruppe 4-5	32	13	41	8	46	2
Yrkesgruppe 6-9	28	15	38	6	42	1
Elever/student	21	8	23	12	30	0
Pensjonister	67	17	75	2	77	7
Andre statuser	39	15	48	4	50	3
Utdanning (16-79 år)						
Grunnskole	29	16	37	8	43	1
Videregående skole	46	14	55	5	57	3
Universitet/høgskole, kort	43	16	51	8	56	3
Universitet/høgskole, lang	43	15	50	9	55	2
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	38	14	45	7	49	2
Tettbygd 20 000-99 000	44	17	52	7	56	5
Tettbygd under 20 000	38	14	47	6	50	2
Spredtbygd	41	14	51	7	55	2
Landsdel						
Oslo og Viken	38	13	46	6	49	2
Innlandet	47	15	54	7	59	3
Agder og Sør-Østlandet	47	17	56	9	62	3
Vestlandet	36	15	45	6	48	2
Trøndelag	45	15	53	8	58	4
Nord-Norge	33	14	42	6	44	2

¹ Andel som har sett på arkiverte TV-programmer som har vært vist på TV samme dag.² Andel som har sett på TV totalt, inkludert arkiverte TV-programmer som har vært vist på TV samme dag.

Figur 14. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag. 2020



Tabell 34. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag etter TV-kanal. 2020. Prosent

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdoms-program	Debatter	Reality-Program	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annet info	Popmusikk	Annet
1992	67	19	21	24	17	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	..	27	8	5	5	7	3	8
1998	66	33	22	28	9	8	..	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	..	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	..	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	..	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	..	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	..	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	..	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	..	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	..	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	..	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	..	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	..	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	..	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	..	26	6	5	3	7	2	9
2012	54	29	11	20	7	5	..	22	7	6	3	6	1	7
2013	51	28	13	24	9	8	..	29	6	5	3	7	1	9
2014	50	31	11	26	6	4	..	24	5	4	2	8	1	7
2015	46	24	13	23	6	6	6	21	6	4	3	7	1	9
2016	47	26	16	24	4	7	10	20	6	5	4	7	1	9
2017	50	20	9	21	5	5	11	19	6	3	3	4	2	10
2018	48	19	12	20	4	5	8	17	5	3	2	4	0	6
2019	53	17	11	24	5	7	9	21	4	3	2	3	0	5
2020	62	14	13	17	3	9	7	20	6	3	3	7	1	5
NRK1	77	6	2	15	1	11	2	17	7	3	2	3	1	4
NRK2	54	11	1	8	0	15	0	6	10	2	7	37	0	10
NRK3/Super	12	4	5	0	57	8	0	8	3	13	4	0	0	0
TV2	57	14	8	15	0	2	7	18	1	1	1	1	0	5
TV Norge	8	41	28	3	0	1	11	21	3	0	2	2	0	3
TV 3	0	51	43	7	5	0	12	5	3	0	0	3	0	1

Tabell 35. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Ny- heter	TV- serier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Barne-/ ung- doms- program	Debat- ter	Reality- Pro- gram	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Natur- info	Kultur- info	Annen info	Pop- musikk	Annet
Menn	58	12	14	23	2	6	5	16	6	3	2	5	1	5
Kvinner	66	17	12	11	3	11	9	24	7	2	4	8	1	6
9-12 år	18	15	6	13	17	2	6	18	2	0	4	4	2	4
13-15 år
16-19 år
20-24 år	37	10	18	22	7	8	8	15	2	0	0	2	0	0
25-34 år	46	18	17	18	3	4	9	23	5	1	1	7	0	6
35-44 år	40	12	12	15	6	7	8	22	9	2	3	11	2	6
45-54 år	70	16	13	13	1	13	2	19	10	2	4	7	0	5
55-66 år	75	14	16	21	0	6	9	21	6	2	3	5	2	6
67-79 år	82	17	8	19	0	15	7	19	7	7	3	8	2	5
Menn														
9-15 år	28	12	7	25	11	0	0	10	2	0	2	0	2	4
16-24 år	36	11	23	20	0	3	7	24	3	0	0	3	0	5
25-44 år	39	12	16	21	4	3	7	23	6	1	2	7	1	5
45-66 år	68	13	14	26	1	8	3	16	6	2	2	6	1	5
67-79 år	82	10	11	23	0	12	6	10	6	9	3	4	2	4
Kvinner														
9-15 år	40	13	6	3	11	3	9	26	0	0	11	6	0	6
16-24 år	52	4	18	15	9	8	7	9	0	0	0	3	0	3
25-44 år	47	17	13	12	5	9	9	22	8	2	2	11	1	7
45-66 år	77	16	15	10	0	11	8	24	9	2	5	7	2	6
67-79 år	81	23	5	15	0	20	10	29	8	4	3	12	1	7
Yrkesgruppe 1-2	67	15	14	15	2	10	7	18	6	2	2	9	2	4
Yrkesgruppe 3	63	15	13	18	0	12	7	17	5	1	4	7	1	2
Yrkesgruppe 4-5	58	8	14	21	4	8	8	22	6	4	2	6	0	8
Yrkesgruppe 6-9	45	17	14	15	1	6	4	21	3	2	3	7	0	8
Elever/studenter	50	6	17	11	0	3	9	25	3	0	0	3	0	3
Pensjonister	83	17	8	18	0	14	7	22	6	4	4	5	2	6
Andre stater	51	15	14	20	6	4	6	18	9	2	4	5	1	6
Grunnskole	59	16	18	15	4	7	8	25	9	3	4	8	1	6
Videregående skole	66	16	11	16	1	9	9	19	6	3	2	6	2	6
Universitet/høgskole, kort	64	13	15	21	1	10	4	19	4	2	4	8	1	5
Universitet/høgskole, lang	67	15	11	19	2	11	5	21	12	4	1	9	0	4
Tettbygd 100 000 el. fl.	61	15	14	20	2	11	5	20	6	2	2	7	2	6
Tettbygd 20 000-99 000	63	19	12	16	1	11	6	14	7	6	4	7	1	4
Tettbygd under 20 000	66	13	10	16	3	7	10	21	7	2	3	5	0	5
Spredtbygd	57	11	15	17	4	6	6	23	5	3	4	6	1	7
Oslo og Viken	63	13	16	18	2	10	5	17	6	2	2	6	2	4
Innlandet	66	15	14	17	5	9	7	23	7	5	3	6	0	6
Agder og Sør-Østlandet	59	17	8	15	2	6	8	17	4	4	2	7	2	5
Vestlandet	59	15	10	14	3	7	7	23	9	2	3	7	1	7
Trøndelag	60	16	14	26	4	9	8	24	6	3	7	7	0	9
Nord-Norge	71	10	14	18	2	11	7	21	3	3	4	8	0	1

Tabell 36. Andel av befolkningen som har sett på TV i en eller flere perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mellom kl. 06.00 og 10.00	5	4	3	3	6	15	16	16	16	13	12	11	12	10	9	10	9	7	4
Mellom kl. 10.00 og 15.00	8	6	4	7	6	13	15	14	15	16	14	12	14	11	10	12	9	9	6
Mellom kl. 15.00 og 19.00	27	29	30	34	34	41	43	41	40	39	37	33	34	27	27	27	24	20	13
Mellom kl. 19.00 og 24.00	76	73	76	74	75	74	76	73	73	71	73	67	63	56	57	52	52	39	38
Mellom kl. 24.00 og 06.00	5	4	6	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	1

Tabell 37. Antall TV-er i hjemmet og etter kjønn, alder og utdanning i 2020. Prosent

	Ingen Tver	1 TV	2 TV	3 eller flere
2019	7	46	30	17
2020	4	45	32	18
Menn	4	43	34	19
Kvinner	4	48	30	18
9-12 år		18	43	39
13-15 år	3	22	33	41
16-19 år	4	27	37	30
20-24 år	8	59	16	17
25-44 år	7	52	27	14
45-66 år	3	42	37	18
67-79 år	0	59	35	6
Grunnskole	7	43	29	21
Videregående skole	3	51	31	15
Universitet/ høgskole, kort	3	51	30	16
Universitet/ høgskole, lang	8	49	34	9

Tabell 38. Andel av de som har TV som har tilgang til ulike kanaler og tilkoblingsmåter i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
NRK TV	98	98	98	97	98	98	98	98	98	98	98	97	96	95	94	87	82	82
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	93	95	93	92	89	89	88	83	83	78	79
TVNorge	36	42	47	58	79	83	82	84	89	90	91	88	88	87	83	83	78	79
TV 3	33	38	43	50	55	58	57	58	63	80	88	87	86	87	83	83	78	79
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	51	54	60	45	53	46	47	..	0	.	69
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	48	51	52	56	63	56	57	51	54	48	50
Antall TV i hjemmet	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	2,0
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	25	28	30	32	35	36	32	29	23	21	20	17	14
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	41	42	47	48	48	47	56	60	63	58	59	63
Digital bakke-antenne	28	24	25	24	26	20	21

Tabell 39. Andel av de som har TV hjemme som har tilgang til ulike TV-kanaler, antall TV-apparater etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	NRK TV	TV2	TV Norge	TV3	Antall TV
Menn	82	78	78	78	1,9
Kvinner	83	80	80	80	2,1
9-12 år	82	78	78	78	2,4
13-15 år	78	75	75	75	3,4
16-19 år	78	76	76	76	2,2
20-24 år	67	62	62	62	1,5
25-34 år	67	62	62	62	1,3
35-44 år	81	75	75	75	2,6
45-54 år	88	85	85	85	2,4
55-66 år	94	92	92	92	1,7
67-79 år	97	95	95	95	1,5
Menn					
9-15 år	85	81	81	81	2,3
16-24 år	75	69	69	69	1,9
25-44 år	70	65	65	65	1,8
45-66 år	91	88	88	88	1,8
67-79 år	98	95	95	95	1,6
Kvinner					
9-15 år	76	73	73	73	3,2
16-24 år	67	66	66	66	1,6
25-44 år	78	73	73	73	2,1
45-66 år	91	89	89	89	2,2
67-79 år	96	96	96	96	1,4
Yrkesgruppe 1-2	85	81	81	81	1,7
Yrkesgruppe 3	86	84	84	84	1,7
Yrkesgruppe 4-5	75	72	72	72	2,8
Yrkesgruppe 6-9	78	72	72	72	2,1
Elever/studenter	71	68	68	68	1,9
Pensjonister	98	96	96	96	1,5
Andre statuser	82	77	77	77	2,1
Grunnskole	78	75	75	75	3,1
Videregående skole	84	81	81	81	1,7
Universitet/høgskole, kort	86	83	83	83	1,7
Universitet/høgskole, lang	81	75	75	75	1,4
Tettbygd 100 000 el. flere	82	78	78	78	1,8
Tettbygd 20 000-99 000	84	81	81	81	2,4
Tettbygd under 20 000	82	79	79	79	2,1
Spredtbygd	81	79	79	79	1,8
Oslo og Viken	83	79	79	79	1,9
Innlandet	85	84	84	84	1,8
Agder og Sør-Østlandet	86	83	83	83	1,9
Vestlandet	79	75	75	75	2,5
Trøndelag	86	83	83	83	1,7
Nord-Norge	78	74	74	74	1,6

Tabell 40. Andel av de som har TV som har den tilkoblet på en eller flere måter etter kjønn, alder yrkesstatus, utdanning bosted og landssdel. 2020. Prosent

	Parabol- antenne	Kabel-TV	Digital bakkenett	Kun tradisjonell tilkobling	Kun nettbasert TV-tilgang	Både tradisjonell og nettbasert tilgang	Enten tradisjonell TV tilgang eller nettbasert
2020	14	63	21	20	11	62	94
Menn	15	63	20	18	11	64	93
Kvinner	13	64	21	23	11	60	94
9-12 år	13	68	12	13	15	69	97
13-15 år	15	60	18	11	17	67	95
16-19 år	21	66	15	10	15	68	92
20-24 år	8	56	10	10	22	57	89
25-34 år	8	53	19	9	20	58	87
35-44 år	9	59	28	13	13	67	94
45-54 år	17	67	23	16	6	72	94
55-66 år	24	66	22	31	2	64	97
67-79 år	16	74	25	55	2	42	99
Menn							
9-15 år	14	65	17	12	10	72	94
16-24 år	16	63	13	9	15	66	90
25-44 år	8	54	25	10	19	61	90
45-66 år	22	68	19	19	5	72	96
67-79 år	20	70	24	54	2	44	100
Kvinner							
9-15 år	13	65	12	12	22	64	98
16-24 år	11	57	11	11	23	56	90
25-44 år	9	59	21	13	13	65	91
45-66 år	20	65	26	27	4	64	95
67-79 år	12	79	27	54	3	41	99
Yrkesgruppe 1-2	12	65	24	14	10	71	94
Yrkesgruppe 3	16	68	22	13	12	73	97
Yrkesgruppe 4-5	14	57	20	17	14	58	89
Yrkesgruppe 6-9	19	57	17	16	13	62	91
Elever/studenter	14	61	13	8	17	63	88
Pensjonister	15	76	24	56	1	42	100
Andre statuser	14	62	19	20	13	61	95
Grunnskole	16	59	21	20	13	58	90
Videregående skole	18	62	20	26	11	59	95
Universitet/høgskole, kort	10	69	25	18	10	68	96
Universitet/høgskole, lang	14	59	19	20	8	61	89
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	73	18	18	10	64	93
Tettbygd 20 000-99 000	9	68	28	19	9	65	94
Tettbygd under 20 000	15	60	22	21	12	61	95
Spredtbygd	35	43	17	25	13	56	94
Oslo og Viken	9	70	20	20	11	63	94
Innlandet	22	47	25	30	10	55	95
Agder og Sør-Østlandet	19	65	20	19	10	67	96
Vestlandet	15	60	19	15	14	64	94
Trøndelag	17	69	19	27	8	58	93
Nord-Norge	20	46	27	22	12	56	90

INTERNETT

- **Ni av ti bruker internett en gjennomsnittsdag**
- **67 prosent i alderen 67-79 år er på internett en gjennomsnittsdag**
- **Nesten alle i aldersgruppen 13-44 år bruker internett**
- **Befolkningen bruker i gjennomsnitt 3 timer og 22 minutter på internett daglig**
- **Facebook er det mest brukte sosiale mediet**
- **44 prosent av nettbrukerne leser nyheter på sosiale medier**

92 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år er på internett en gjennomsnittsdag i 2020, omtrent samme nivå som de siste tre årene. I aldersgruppen 13-44 år er nær sagt alle innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de eldste (67-79 år) ligger på 67 prosent. Litt større andel menn enn kvinner er på internett en gjennomsnittsdag.

Tiden befolkningen bruker på internett har økt i flere år. Befolkningen er i snitt 3 timer og 22 minutter på internett en gjennomsnittsdag i 2020. Blant dem som bruker internett en gjennomsnittsdag er brukstiden i snitt 3 timer og 48 minutter. Menn bruker i gjennomsnitt 3 timer og 34 minutter på internett, mens kvinner bruker i gjennomsnitt 3 timer og 8 minutter. Ser vi kun på tidsbruk blant de som bruker internett bruker menn nesten 4 timer i gjennomsnitt, og kvinner bruker noe mindre tid, med 3 timer og 36 minutter.

Tidsbruk på internett varierer mellom ulike aldersgrupper, og den aldersgruppen som bruker mest tid på internett er de mellom 20-24 år. I denne aldersgruppen er brukerne i gjennomsnitt 5 timer og 28 minutter om dagen på internett. Dette inneholder både bruk på jobb, skole og fritid.

76 prosent av dem som bruker internett sender eller mottar e-post en gjennomsnittsdag. 69 prosent av nettbrukerne henter inn fakta eller bakgrunnsstoff på nettet, som er en økning på 3 prosentpoeng fra 2019. 64 prosent av nettbrukerne bruker internett til å se på film, TV, eller andre videoklipp. 3 prosent av nettbrukerne er på datingsider eller datingapper. 12 prosent av nettbrukerne bruker internett til å bestille varer eller tjenester, en økning på 2 prosentpoeng siden 2019. Blant de yngste (9-15 år) er det mest vanlig å bruke internett til å se på film eller bruke sosiale medier. Blant de eldste derimot, bruker flest internett til å sende eller motta epost.

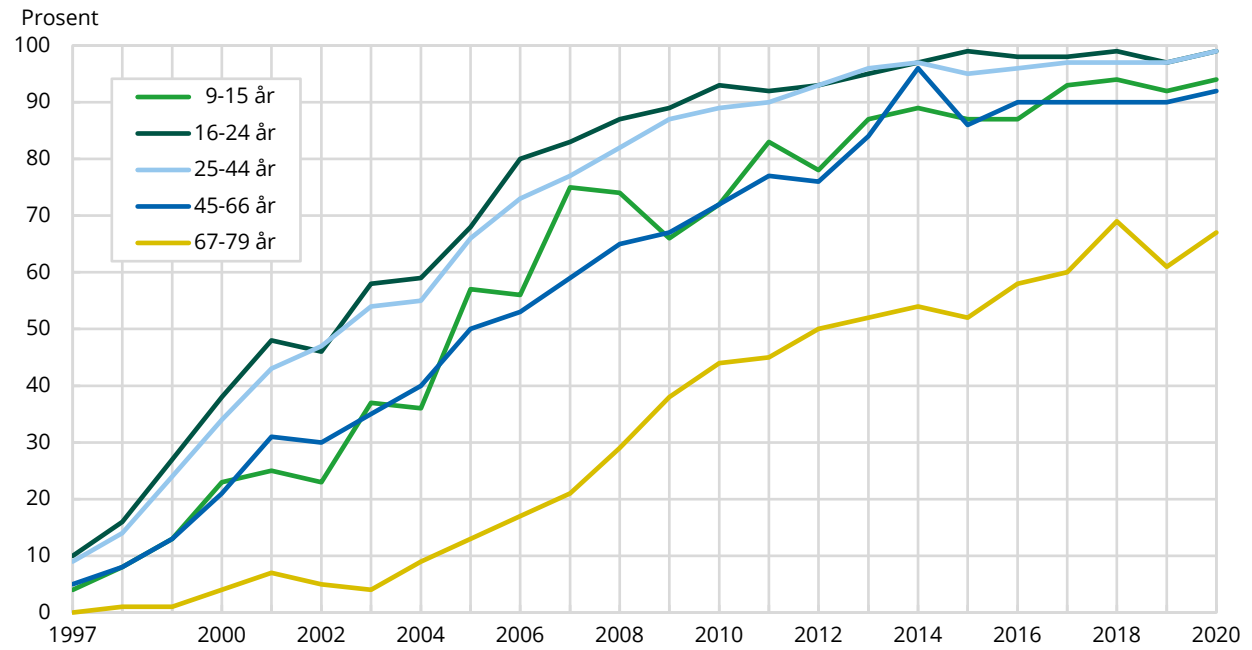
Blant de som bruker internett en gjennomsnittsdag er 76 prosent på sosiale medier, og Facebook er det mest vanlige. 98 prosent av alle i aldersgruppen 16-24 år bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag. De ulike aldersgruppene foretrekker ulike plattformer for sosiale medier, blant de mellom 13-15 år er det 89 prosent som bruker Snapchat, men kun 27 prosent som bruker Facebook, mens blant de som er mellom 20 og 24 år er det 90 prosent som bruker Facebook en gjennomsnittsdag.

44 prosent av de som bruker internett, finner og leser nyheter på sosiale medier. Det er mest vanlig å lese nyheter på sosiale medier blant de i aldersgruppen 16-19 år, hvor 69 prosent leser nyheter på ulike sosiale medier. Snapchat og Facebook er de plattformene hvor flest leser nyheter, men det er også en betydelig andel som leser nyheter på Instagram. Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruken av sosiale medier generelt. De mest populære plattformene generelt er også de plattformene hvor det leses mest nyheter.

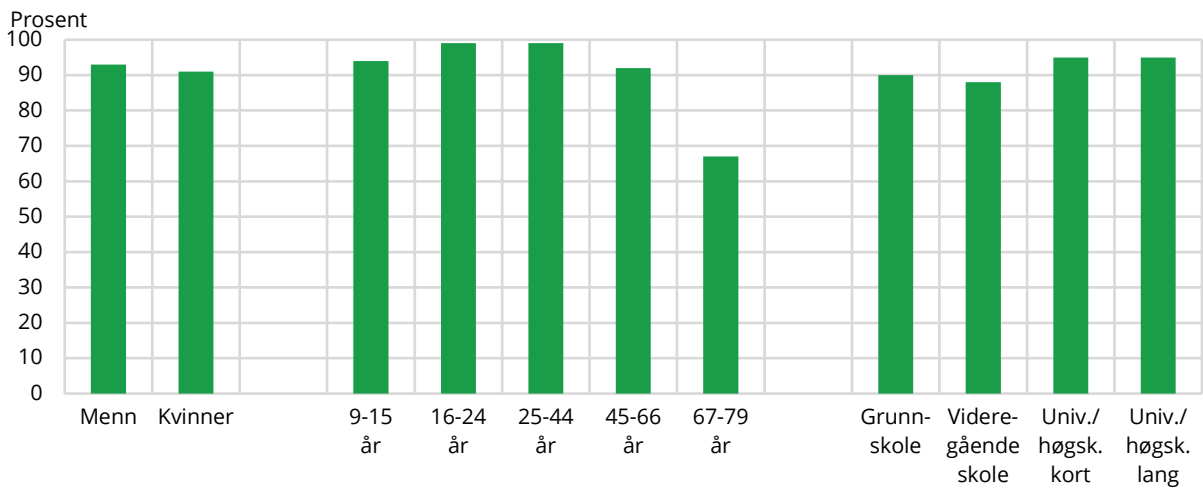
98 prosent av befolkningen har tilgang til internett hjemme. Se kapittelet om telefon og tilgang til ulike enheter for en fordeling av andeler av befolkningen som har tilgang til internett hjemme.

Blant de som har oppgitt å se på videoklipp på internett er det flest som bruker YouTube av tjenester som spesialiserer seg på klipp eller videoinnhold.

Figur 15. Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag etter alder

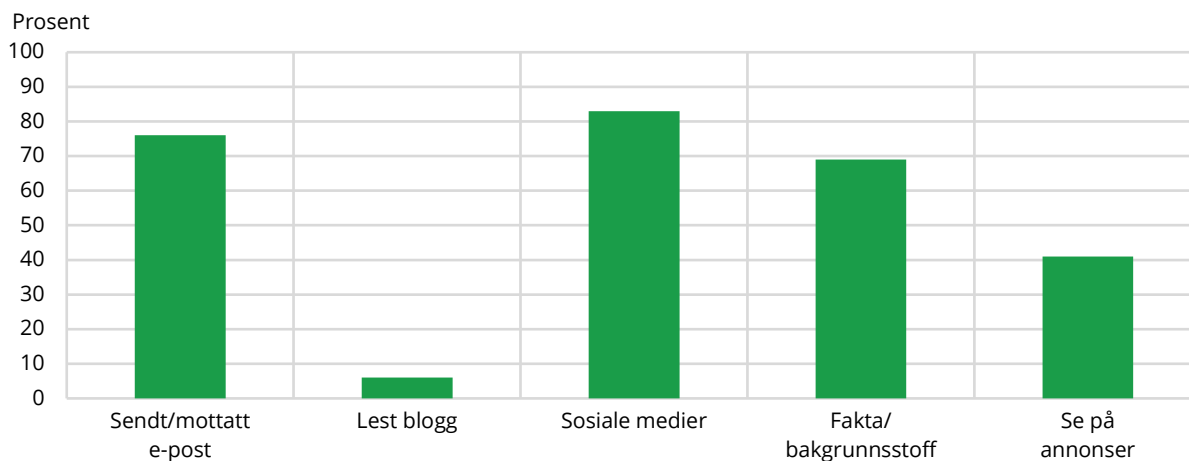


Figur 16. Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020



Tabell 41. Andel som har brukt internett og antall minutter brukt til internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Prosentandel totalt	7	10	27	35	44	60	71	77	80	88	87	89	90	91	90	92
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	91	90	92	92	93	92	93
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	77	85	84	86	87	90	88	91
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	78	89	87	87	93	94	92	94
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	93	97	99	98	98	99	97	99
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	93	97	95	96	97	97	97	99
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	76	86	86	90	90	90	90	92
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	50	54	52	58	60	69	61	67
Grunnskole	3	5	15	20	28	43	52	58	69	78	80	84	90	90	86	90
Videregående skole	5	8	22	32	42	57	68	77	78	85	84	85	85	88	86	88
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	88	94	94	95	94	94	92	95
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	93	96	96	97	95	94	97	95
Minutter totalt	18	22	33	53	65	85	95	120	127	140	158	167	178	202
Menn	23	28	40	66	76	97	108	136	143	161	164	187	188	214
Kvinner	11	16	25	40	54	73	82	105	111	119	152	146	167	188
9-15 år	10	10	21	45	61	66	80	102	119	116	137	132	152	180
16-24 år	32	38	52	89	104	162	163	204	213	243	252	264	270	318
25-44 år	23	29	43	71	88	104	122	143	151	175	203	211	228	245
45-66 år	11	16	25	34	43	59	67	95	88	107	124	132	137	170
67-79 år	1	2	3	10	17	25	33	35	37	41	39	57	50	58
Grunnskole	12	15	20	45	57	84	92	120	141	168	185	205	199	217
Videregående skole	16	21	27	49	59	85	90	116	110	112	125	151	157	177
Universitet/høgskole, kort	17	24	53	63	73	94	104	128	134	147	186	175	175	210
Universitet/høgskole, lang	28	33	55	70	86	86	114	136	131	185	173	169	209	235

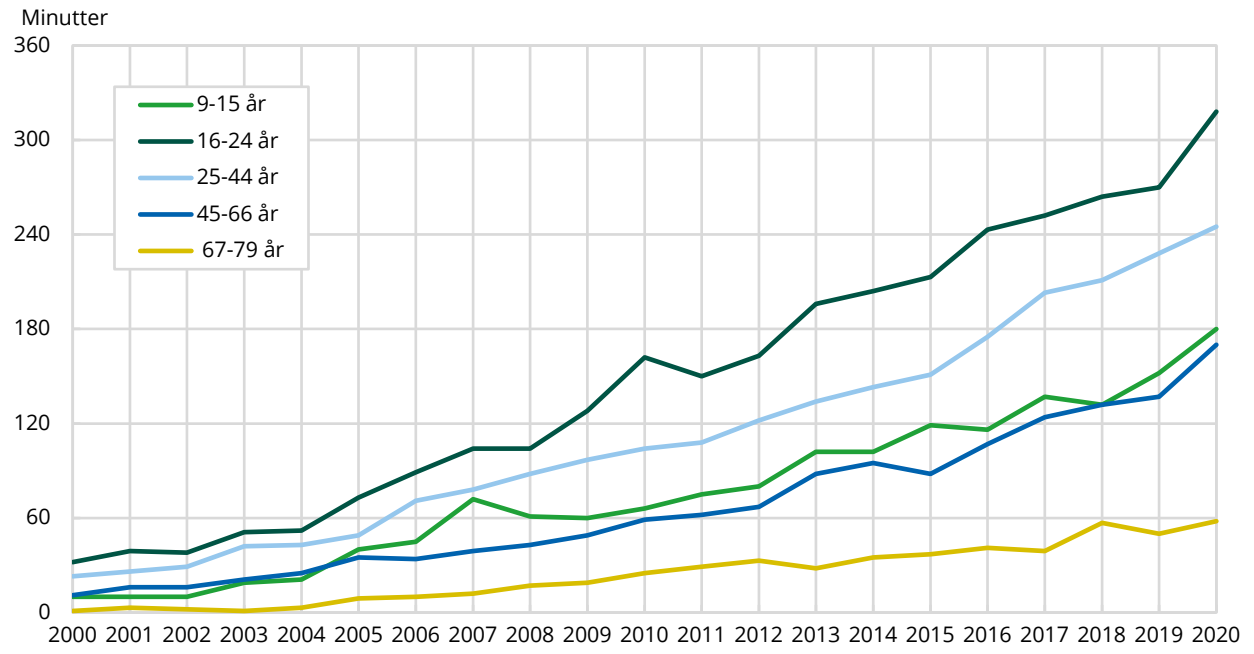
Figur 17. Andel internetbrukere som har brukt internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2020**Tabell 42. Andel internetbrukere som har brukt internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent**

	Leste eller sendt e-post	Lest blogg	Fakta/ bakgrunnsstoff	Sett på annonser
2003	65	..	32	16
2005	65	..	31	21
2006	62	..	33	24
2007	62	..	33	24
2008	62	..	32	24
2009	62	..	36	28
2010	64	..	36	30
2011	64	..	38	31
2012	63	12	44	24
2013	66	11	49	27
2014	63	9	47	26
2015	68	11	50	30
2016	70	11	59	35
2017	71	12	62	36
2018	72	9	64	39
2019	71	9	66	38
2020	76	6	69	41
Menn	77	5	69	44
Kvinner	75	8	69	38
9-15 år	21	3	48	14
16-24 år	74	7	69	41
25-44 år	87	9	71	53
45-66 år	86	7	74	43
67-79 år	76	3	67	25
Grunnskole	70	6	56	39
Videregående skole	83	5	67	46
Universitet/høgskole, kort	89	8	81	44
Universitet/høgskole, lang	92	10	91	49
Oslo og Viken	77	8	73	42
Innlandet	71	4	61	40
Agder og Sør-Østlandet	70	7	65	39
Vestlandet	77	4	67	41
Trøndelag	76	6	65	41
Nord-Norge	76	9	70	40

Tabell 43. Andel internettbrukere som har brukt internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	Info om arrangement/ restauranter osv.	Bank-tjenester	Bestille reise-billetter	Bestille/kjøpe varer	Offentlige tjenester	Andre tjenester	Sett film, TV, videoklipp	Nett-dating
2001	6
2002	8
2004	9
2006	13
2008	16	22	..
2010	22	28	..
2012	22	36	5	5	7	15	35	..
2013	25	39	6	9	9	16	42	..
2014	26	40	6	7	10	19	47	..
2015	29	44	6	8	9	18	48	..
2016	35	48	8	10	12	16	50	..
2017	36	51	9	9	13	20	53	..
2018	38	52	10	11	16	20	55	..
2019	37	54	11	10	15	10	60	..
2020	35	54	7	12	18	11	64	3
Menn	35	56	7	11	19	12	69	2
Kvinner	36	51	6	12	17	9	58	4
9-15 år	7	7	4	5	3	1	87	7
16-24 år	43	61	9	11	23	15	88	7
25-44 år	40	65	7	17	21	10	71	2
45-66 år	40	56	7	11	20	12	49	1
67-79 år	25	50	3	3	12	13	17	1
Grunnskole	41	56	7	12	18	14	67	3
Videregående skole	34	60	6	10	19	11	58	3
Universitet/høgskole, kort	41	63	7	17	25	11	61	3
Universitet/høgskole, lang	41	60	9	12	17	12	60	1
Oslo og Viken	37	53	8	12	17	10	66	3
Innlandet	27	49	2	13	13	5	59	5
Agder og Sør-Østlandet	29	55	5	12	21	10	61	1
Vestlandet	34	54	6	9	19	12	65	4
Trøndelag	36	53	7	13	19	12	61	3
Nord-Norge	42	56	8	12	17	12	66	3

Figur 18. Antall minutter brukt på internett i gjennomsnitt av befolkningen etter alder. Prosent



Tabell 44. Andel som har brukt internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	92	202	228				
Kjønn							
Menn	93	214	238				
Kvinner	91	188	216				
Alder							
9-12 år	91	152	187				
13-15 år	99	226	259				
16-19 år	99	319	326				
20-24 år	99	317	328				
25-34 år	98	265	278				
35-44 år	99	225	235				
45-54 år	97	197	210				
55-66 år	87	140	165				
67-79 år	67	58	89				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	96	181	211				
16-24 år	99	340	350				
25-44 år	99	267	275				
45-66 år	91	174	195				
67-79 år	72	53	76				
Kvinner							
9-15 år	91	178	220				
16-24 år	100	291	299				
25-44 år	98	221	235				
45-66 år	92	165	184				
67-79 år	64	66	107				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	98	244	251				
Yrkesgruppe 3	96	244	257				
Yrkesgruppe 4-5	95	212	229				
Yrkesgruppe 6-9	94	196	221				
Elever/studenter	99	310	317				
Pensjonister	64	50	82				
Andre statuser	93	181	211				
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	90	217	254				
Videregående skole	88	177	205				
Universitet/høgskole, kort	95	210	224				
Universitet/høgskole, lang	95	235	254				
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	89	212	250				
450 000-699 000	86	179	218				
700 000-949 000	92	190	211				
950 000-1 199 000	93	194	217				
1 200 000-1 549 000	95	220	240				
1 550 000 eller mer	97	219	236				
Landsdel							
Oslo og Viken	93	216	244				
Innlandet	86	146	172				
Agder og Sør-Østlandet	91	173	197				
Vestlandet	92	210	242				
Trøndelag	93	191	212				
Nord-Norge	95	212	224				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	93	225	254				
Tettbygd 20 000-99 000	91	200	224				
Tettbygd under 20 000	92	191	214				
Spredtbygd	89	170	195				
Familiefase							
Par uten hjemmeboende barn	83	138	170				
Par med små barn (0-5 år)	96	210	229				
Par med store barn (6-17 år)	97	224	243				
Enslige forsørgere	98	223	238				
Enfamiliehusholdninger	92	258	284				
Flerfamiliehusholdninger	97	230	250				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	89	186	228				
2 husholdningsmedlemmer	86	159	188				
3 husholdningsmedlemmer	98	235	244				
4 husholdningsmedlemmer	98	249	259				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	99	244	254				

Tabell 45. Andel av befolkningen som har brukt ulike sosiale medier etter ulike bakgrunnsvariabler. 2020. Prosent¹

	Sosiale medier						
	totalt	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	LinkedIn
Alle	76	63	44	7	47	4	3
Kjønn							
Menn	73	60	36	9	38	4	3
Kvinner	79	67	53	4	56	4	2
Alder							
9-12 år	45	6	14	0	34	1	0
13-15 år	94	27	75	13	89	0	0
16-19 år	98	75	86	16	94	5	3
20-24 år	97	90	80	14	84	7	1
25-34 år	92	84	63	8	63	6	5
35-44 år	88	79	51	8	49	8	4
45-54 år	83	79	39	5	37	4	4
55-66 år	60	54	20	2	24	2	2
67-79 år	38	33	9	1	7	2	1
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	53	12	29	8	43	1	0
16-24 år	96	83	77	18	83	4	2
25-44 år	87	76	46	13	44	6	6
45-66 år	69	63	18	5	21	5	3
67-79 år	34	30	3	1	2	2	1
Kvinner							
9-15 år	75	16	45	2	66	1	0
16-24 år	99	84	89	11	94	9	1
25-44 år	94	87	68	3	67	7	3
45-66 år	74	71	41	2	41	1	3
67-79 år	43	38	17	2	13	3	1
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	86	79	50	7	48	6	6
Yrkesgruppe 3	87	79	51	9	55	6	8
Yrkesgruppe 4-5	85	78	54	7	52	5	1
Yrkesgruppe 6-9	79	72	43	5	48	6	1
Elever/studenter	97	72	82	20	90	6	2
Pensjonister	34	31	7	1	6	1	1
Andre statuser	70	43	36	4	44	3	1
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	80	66	51	9	53	5	2
Videregående skole	72	66	39	5	41	4	2
Universitet/høgskole, kort	84	79	50	8	50	5	3
Universitet/høgskole, lang	74	66	38	8	37	6	8

¹ Overskriften er rettet 13. juli 2021.

Tabell 46. Andel av befolkningen som har brukt ulike sosiale medier etter ulike bakgrunnsvariabler. 2020. Prosent¹

	Sosiale medier						
	totalt	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	LinkedIn
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	72	60	42	7	47	6	2
450 000-699 000	68	58	38	3	40	4	2
700 000-949 000	78	66	41	6	41	4	2
950 000-1 199 000	76	62	43	6	49	5	3
1 200 000-1 549 000	80	65	49	9	51	3	2
1 550 000 eller mer	80	68	51	9	52	4	5
Landsdel							
Oslo og Viken	76	63	45	7	42	6	3
Innlandet	75	59	42	1	46	2	1
Agder og Sør-Østlandet	73	63	42	5	43	4	3
Vestlandet	76	64	44	7	50	4	2
Trøndelag	74	62	45	6	52	2	2
Nord-Norge	80	69	46	10	57	3	2
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	78	64	50	9	46	6	4
Tettbygd 20 000-99 000	74	62	45	4	44	4	3
Tettbygd under 20 000	75	64	39	5	47	3	2
Spredtbygd	73	63	39	7	51	4	1
Familiefase							
Par uten hjemmeboende barn	62	56	31	3	29	3	2
Par med små barn (0-5 år)	80	68	44	7	48	7	4
Par med store barn (6-17 år)	83	62	52	10	58	5	3
Enslige forsørgere	89	59	57	8	70	3	0
Enfamiliehusholdninger	79	71	48	8	48	6	4
Flerfamiliehusholdninger	85	73	56	3	58	2	1
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	66	42	37	6	43	3	2
2 husholdningsmedlemmer	67	60	34	3	36	3	2
3 husholdningsmedlemmer	88	80	57	8	53	4	4
4 husholdningsmedlemmer	89	80	55	8	56	8	4
5 husholdningsmedlemmer eller flere	91	81	56	12	64	7	2

¹ Overskriften er rettet 13. juli 2021.

Tabell 47. Andel internettbrukere som har funnet nyheter på ulike sosiale medier. 2020. Prosent

	Sosiale medier						
	totalt	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	LinkedIn
Alle	44	35	9	5	10	0	1
Kjønn							
Menn	41	31	7	7	8	0	1
Kvinner	48	39	11	2	11	0	0
Alder							
9-12 år	9	2	1	0	7	0	0
13-15 år	54	9	23	9	34	0	0
16-19 år	69	39	20	7	37	0	1
20-24 år	59	46	17	8	23	0	0
25-34 år	54	46	12	6	7	0	2
35-44 år	46	40	9	6	5	1	1
45-54 år	48	45	6	4	3	1	1
55-66 år	31	31	4	2	0	0	0
67-79 år	23	21	3	1	2	0	1
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	54	41	8	6	17	0	0
Videregående skole	43	38	10	3	8	1	1
Universitet/høgskole, kort	50	46	9	6	5	0	1
Universitet/høgskole, lang	32	24	6	5	2	0	3
Landsdel							
Oslo og Viken	42	32	10	5	10	1	1
Innlandet	50	41	7	1	8	0	1
Agder og Sør-Østlandet	43	34	10	4	9	0	1
Vestlandet	41	33	8	5	8	0	1
Trøndelag	44	36	9	4	12	0	0
Nord-Norge	56	47	14	7	11	0	1

Tabell 48. Andelen av de som ser på videoinnhold eller videoklipp på internett, som ser på ulike nettsteder en gjennomsnittsdag. 2020. Prosent

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
NRK.no	11	12	15	17	12	13	13	13	18	16	13	16	20
TV2.no Sumo	4	6	7	7	6	5	7	5	8	8	7	7	9
Andre norske TV-kanalers nettsteder	3	2	4	6	2	3	3	3	3	2	3	2	4
Utenlandske TV-kanalers nettsteder	4	4	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1
Norske avisers nettsteder	15	16	15	17	16	11	9	5	7	5	7	5	5
Utenlandske avisers nettsteder	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Nettsteder med videoklipp som spesielle, f.eks. YouTube	61	68	65	66	66	64	56	60	58	60	63	62	51
Nettsteder med videofilmer/serier mot betaling f.eks. Netflix, Disney+ og HBO	1	3	1	1	3	12	19	26	31	33	32	36	37
Andre nettsteder	21	12	19	17	15	19	20	15	11	15	14	6	5

VIDEO- OG FILMMEDIER

- 51 prosent ser video- og filmmedier i løpet av en dag
- Unge kvinner ser mest på video- og filmmedier
- Brukerne ser i snitt nesten to timer på video og filmmedier en gjennomsnittsdag
- Syv av ti har tilgang til abonnement på minst en strømmetjeneste

Tallene i denne statistikken om video- og filmmedier gjelder DVD/Blu-ray, harddiskopptakere og video- og filmfiler, enten lastet ned fra internett, eller strømmet via internett, betalt for eller hentet fra gratis programarkiv. TV-seing og kinobesøk regnes ikke med i video- og filmmedier her.

Både DVD/Blu-ray, harddiskopptak og video-/filmfiler, enten lastet ned eller strømmet betalt innhold over internett, er inkludert i denne statistikken. For disse videomediene samlet, ligger seerandelen på 51 prosent i 2020, en økning fra 43 prosent i 2019. Gjennomsnittstiden for befolkningens bruk av slike tilbud er 56 minutter i 2020. De som faktisk ser på video- og filmmedier bruker nesten 2 timer en gjennomsnittsdag. Elever og studenter er ivrige brukere av video- og filmmedier, mens pensjonister i liten grad bruker dem. Variasjoner i husholdningsinntekt ser ikke ut til å påvirke andelen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag.

Strømming forsetter å være populært blant de som ser på film- og videomedier; 83 prosent av de som ser film- og videomedier en gjennomsnittsdag strømmer dette. I befolkningen har hele 71 prosent tilgang til abonnement på minst en strømmetjeneste. Blant begge kjønn er det flest av de i aldersgruppen 16-24 år som bruker video- og filmmedier, og 20-24-åringene bruker mest tid på video- og filmmedier.

Etter strømming er det arkivprogram som er det mest populære valget blant brukerne, men tiden brukt til dette er ikke inkludert her, men tidsbrukstallene for TV. Strømmede arkivprogram inkluderer program man ser samme dag på nettet som også har vært vist på lineær-TV samme dag, for eksempel i NRKs nett-TV, men det dekker ikke direkte sendt nett-TV.

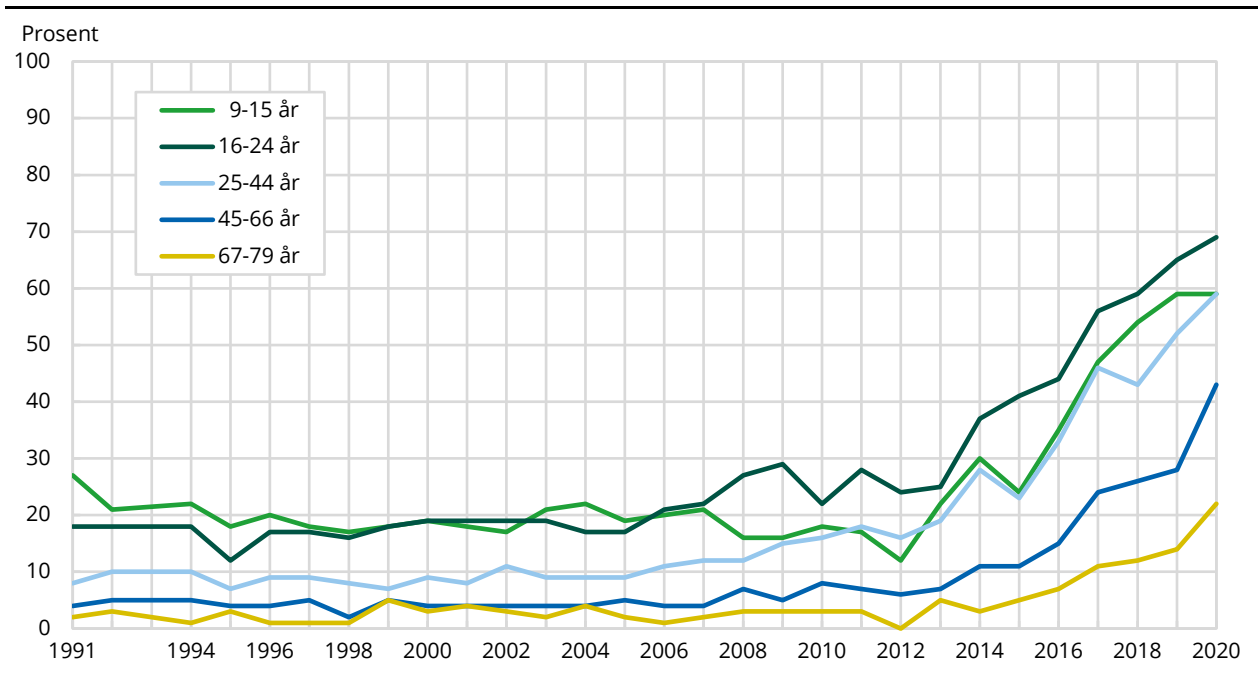
Det er særlig ungdom og unge voksne som benytter seg av de betalte strømmetilbudene. Betalt strømming kan være gjennom abonnement på for eksempel Netflix, HBO og andre tjenester eller ved betaling for spesifikt innhold. 82 prosent av de mellom 16-24 år har sett på dette en gjennomsnittsdag. Kun 27 prosent av de mellom 67-79 år har sett på strømmet betalt innhold. Derimot har 60 prosent av dem sett på harddiskopptak, en andel som er betydelig større enn blant de andre aldersgruppene. Netflix er den mest populære tjenesten for strømmet innhold og 63 prosent av befolkningen har tilgang til et abonnement på Netflix. For de to andre mest populære tjenestene, HBO og Viaplay, er det kun 25 prosent av befolkningen som har tilgang til et abonnement. 93 prosent av alle i alderen 9-15 år oppgir at husstanden har et abonnement på minst én strømmetjeneste.

Bruk av nedlastet videoinnhold har gått kraftig ned de siste årene, dette har antageligvis en sammenheng med at bruken av betalte strømmetjenester har steget. I 2020 velger kun 12 prosent å laste ned film eller videoinnhold. 4 prosent ser på DVD eller Blu-ray når de ser på video-/filmmedier en gjennomsnittsdag i 2020.

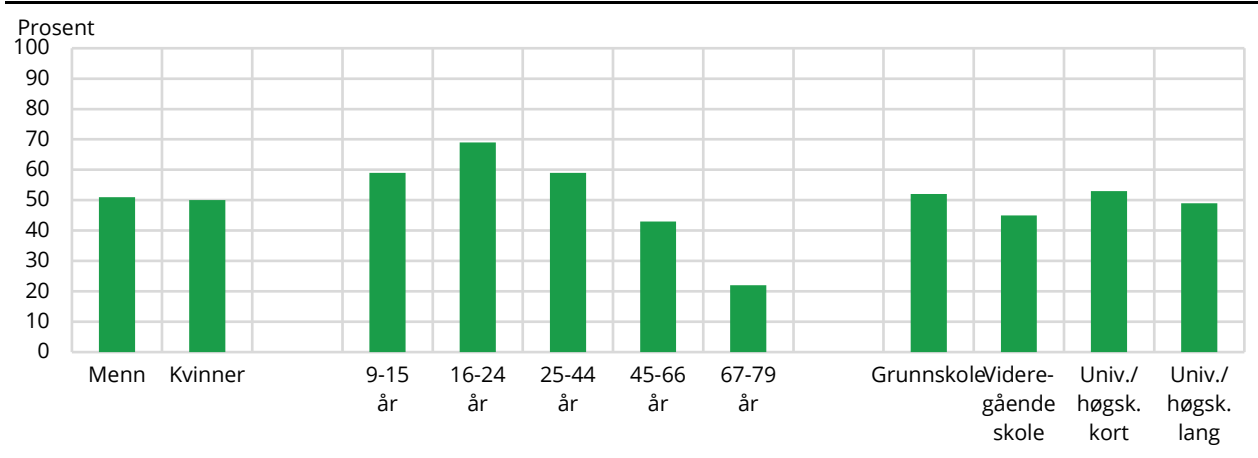
Andelen av de som ser på film og videomedier som valgte å bruke harddiskopptakere en gjennomsnittsdag har doblet seg siden 2019. Det er ingen betydelig forskjell i den totale bruken av videomedier blant kvinner og menn, men en litt større andel kvinner bruker harddiskopptak, mens menn i litt større grad foretrekker strømmetilbud eller arkiv-programmer. Vi ser derimot at for valg av strømmetjeneste er det noen forskjeller. 6 prosent av mennene har tilgang til et abonnement på

Amazon Prime, mens kun 2 prosent kvinner har det. Det er også en litt større andel kvinner som bruker Viaplay, 26 prosent, mot 24 prosent av mennene.

Figur 19. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder



Figur 20. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020



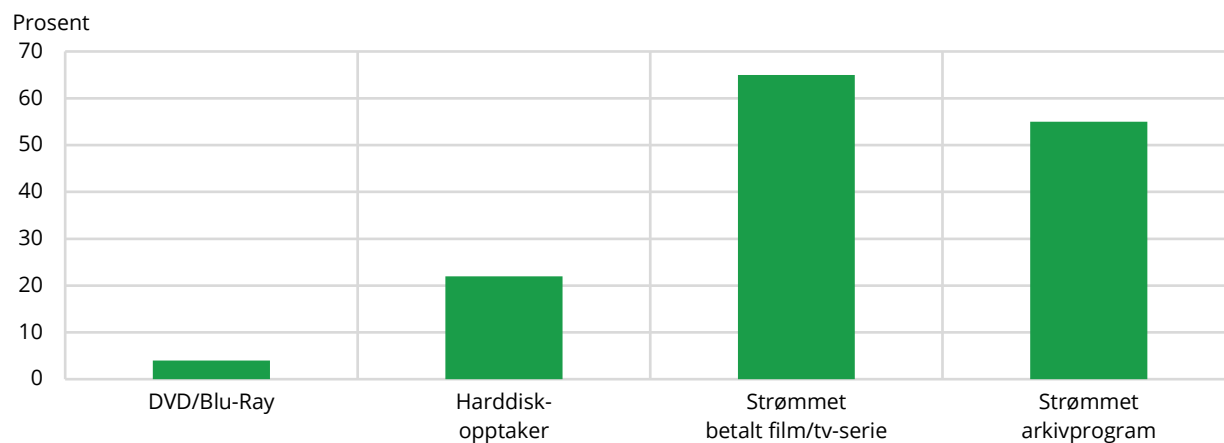
Tabell 49. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2020

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Prosentandel																		
totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	12	22	26	37	37	43	51
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	24	28	39	40	44	51
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	20	23	35	35	43	50
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	30	35	47	54	59	59
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	37	44	56	59	65	69
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	28	33	46	43	52	59
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	11	15	24	26	28	43
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	3	7	11	12	14	22
Grunnskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	19	28	38	41	46	52
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	21	22	30	33	34	45
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	20	27	38	36	42	53
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	22	23	45	30	45	49
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	20	22	37	36	44	56
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	22	24	37	40	45	55
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	18	19	37	32	44	58
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	21	25	43	39	49	51
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	43	47	56	66	74	83
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	26	29	48	45	58	62
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	8	10	23	21	27	50
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	3	12	12	9	24
Grunnskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	21	25	39	46	57	63
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	22	20	31	35	36	56
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	16	21	38	33	41	55
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	19	20	45	29	46	52

Tabell 50. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Alle	51	56	114
Kjønn			
Menn	51	55	109
Kvinner	50	58	119
Alder			
9-12 år	56	43	85
13-15 år	65	64	105
16-19 år	68	69	106
20-24 år	71	97	141
25-34 år	61	72	119
35-44 år	57	55	98
45-54 år	50	58	118
55-66 år	35	42	123
67-79 år	22	25	121
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	57	43	80
16-24 år	67	73	111
25-44 år	61	63	106
45-66 år	45	54	129
67-79 år	19	17	..
Kvinner			
9-15 år	62	60	106
16-24 år	72	96	140
25-44 år	56	61	112
45-66 år	40	45	114
67-79 år	26	31	133
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	57	61	108
Yrkesgruppe 3	52	58	111
Yrkesgruppe 4-5	48	57	121
Yrkesgruppe 6-9	51	60	119
Elever/studenter	66	71	111
Pensjonister	22	27	124
Andre statuser	55	59	114
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	52	63	125
Videregående skole	45	56	125
Universitet/høgskole, kort	53	55	104
Universitet/høgskole, lang	49	52	107

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	54	58	115
450 000-699 000	47	58	127
700 000-949 000	46	56	122
950 000-1 199 000	48	48	101
1 200 000-1 549 000	51	56	113
1 550 000 eller mer	60	64	109
Landsdel			
Oslo og Viken	53	60	116
Innlandet	46	50	112
Agder og Sør-Østlandet	46	54	120
Vestlandet	52	59	116
Trøndelag	49	54	111
Nord-Norge	51	47	95
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	63	116
Tettbygd 20 000-99 000	48	52	108
Tettbygd under 20 000	49	53	111
Spredtbygd	47	53	117
Familiefase			
Par uten hjemmeboende barn	41	44	111
Par med små barn (0-5 år)	55	53	99
Par med store barn (6-17 år)	58	62	109
Enslige forsørgere	58	58	104
Enfamiliehusholdninger	48	64	135
Flerfamiliehusholdninger	56	68	123
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	50	111	162
2 husholdningsmedlemmer	50	118	183
3 husholdningsmedlemmer	74	126	201
4 husholdningsmedlemmer	61	108	190
5 husholdningsmedlemmer eller flere	59	103	161

Figur 21. Andel brukere av videomedier som har sett innhold på ulike måter en gjennomsnittsdag, 2020**Tabell 51. Andel brukere av videomedier som har sett innhold på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2020. Prosent**

	DVD/ Blu-Ray	Harddisk- opptaker	Strømmet betalt innhold	Strømmet arkivprogram ¹
2007	76	17
2008	56	18
2009	52	23
2010	58	31
2011	46	38
2012	49	30	11	..
2013	23	34	42	..
2014	19	21	60	..
2015	16	19	65	..
2016	6	11	70	27
2017	6	18	58	52
2018	6	15	62	50
2019	3	10	63	59
2020	4	22	65	55
Menn	5	20	66	56
Kvinner	4	25	64	53
9-15 år	4	15	68	49
16-24 år	3	10	82	65
25-44 år	4	17	65	58
45-66 år	6	35	56	52
67-79 år	5	60	27	25
Grunnskole	6	20	70	56
Videregående skole	4	20	63	55
Universitet/høgskole, kort	5	29	63	54
Universitet/høgskole, lang	5	26	59	66
Oslo og Viken	5	22	65	53
Innlandet	1	24	58	64
Agder og Sør-Østlandet	4	26	71	59
Vestlandet	5	18	64	51
Trøndelag	6	24	62	55
Nord-Norge	2	26	63	61

¹ Dette omfatter tidsforskjøvet seeing av program samme dag som det er vist på TV.

Tabell 52. Andeler av de som har sett på video- og filminnhold på ulike måter blant dem som har sett dette på internett en gjennomsnittsdag, 2020. Prosent

	Strømmet innhold, totalt	Gratis strømmet innhold	Betalt strømmet innhold	Nedlastet innhold, totalt	Gratis nedlastet innhold	Betalt nedlastet innhold
2020	83	58	48	12	8	5
Menn	82	59	46	11	9	3
Kvinner	83	56	50	12	7	6
9-15 år	81	62	40	15	10	7
16-24 år	89	65	54	12	8	6
25-44 år	85	56	52	10	7	3
45-66 år	75	52	43	13	10	4
67-79 år	70	49	27	5	5	0
Grunnskole	88	64	50	16	12	6
Videregående skole	82	52	50	10	6	4
Universitet/høgskole, kort	83	61	49	10	8	2
Universitet/høgskole, lang	80	52	48	8	6	4
Oslo og Viken	85	60	50	11	8	5
Innlandet	77	63	39	14	10	5
Agder og Sør-Østlandet	76	51	43	11	8	4
Vestlandet	83	57	48	12	8	4
Trøndelag	82	59	48	12	5	7
Nord-Norge	85	56	49	14	13	2

Tabell 53. Andel i befolkningen som har tilgang til abonnement¹ på ulike strømmetjenester, 2020. Prosent

	Strømme-abonnement totalt	Netflix	HBO	Viaplay	TV2 Sumo	Dplay	Disney+	Amazon Prime	Apple TV+	Andre strømme-tjenester
2020	71	63	25	25	23	9	6	4	2	3
Menn	74	65	27	24	22	9	6	6	2	4
Kvinner	69	61	24	26	24	9	5	2	2	2
9-15 år	93	86	26	33	26	6	9	1	3	4
16-24 år	89	80	33	47	34	22	10	7	2	4
25-44 år	83	74	34	30	31	11	6	8	3	4
45-66 år	65	57	21	16	17	4	4	2	2	3
67-79 år	21	14	6	1	4	0	1	0	1	1
Grunnskole	67	61	25	26	19	11	6	5	2	3
Videregående skole	64	55	20	24	25	9	5	4	2	3
Universitet/høgskole, kort	73	64	29	26	27	10	5	6	3	4
Universitet/høgskole, lang	71	64	35	15	17	6	4	4	4	2
Oslo og Viken	74	67	29	23	22	9	6	5	3	4
Innlandet	60	54	15	27	19	11	5	2	2	2
Agder og Sør-Østlandet	72	63	25	21	25	10	3	3	2	3
Vestlandet	72	64	26	27	25	8	8	4	2	2
Trøndelag	69	57	21	24	23	6	4	5	1	2
Nord-Norge	71	62	23	32	23	8	5	3	5	5

¹ Spørsmålet stilles om du eller noen i din husstand har tilgang til abonnement på følgende strømmetjeneste.

Tabell 54. Andel som har tilgang til DVD/Blu-ray spiller hjemme, harddiskoptaker eller tilgang til abonnement på strømmetjenester. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
DVD/Blu-ray spiller hjemme	26	61	80	87	87	79	75	70	62	57	55	50
Harddiskoptaker	26	38	43	49	52	49	47	55	62
Ab. på strømme-tjenester	53	52	55	69	71

Tabell 55. Andel av befolkningen som har tilgang til DVD/Blu-ray spiller og harddiskopptaker hjemme, eller tilgang til abonnement på strømmetjenester etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	DVD/Blu-rayspiller hjemme	Harddisk- opptaker	Abonnement på strømmetjenester
Menn	53	62	74
Kvinner	47	63	69
9-12 år	66	75	89
13-15 år	74	78	100
16-19 år	59	77	90
20-24 år	36	46	88
25-34 år	38	48	83
35-44 år	54	62	82
45-54 år	55	67	77
55-66 år	55	68	53
67-79 år	39	63	21
Menn			
9-15 år	70	72	92
16-24 år	49	60	89
25-44 år	51	52	86
45-66 år	57	71	72
67-79 år	41	64	21
Kvinner			
9-15 år	67	80	94
16-24 år	42	59	90
25-44 år	41	58	79
45-66 år	53	64	59
67-79 år	39	63	22
Yrkesgruppe 1-2	50	64	80
Yrkesgruppe 3	54	69	82
Yrkesgruppe 4-5	46	55	69
Yrkesgruppe 6-9	49	62	78
Elever/studenter	60	63	85
Pensjonister	37	64	22
Andre statuser	55	64	77
Grunnskole	50	63	67
Videregående skole	45	61	64
Universitet/høgskole, kort	53	62	73
Universitet/høgskole, lang	45	57	71
Tettbygd 100 000 el. flere	50	64	75
Tettbygd 20 000-99 000	42	67	70
Tettbygd under 20 000	51	62	69
Spredtbygd	57	57	68
Oslo og Viken	49	64	74
Innlandet	56	61	60
Agder og Sør-Østlandet	50	68	72
Vestlandet	52	62	72
Trøndelag	52	63	69
Nord-Norge	46	56	71

Tabell 56. Andel som har tilgang til abonnement¹ på ulike strømmetjenester. 2020. Prosent

	Strømme-abonnement								Andre strømme tjenester	
	totalt	Netflix	HBO	Viaplay	TV2 Sumo	Dplay	Disney+	Amazon Prime		Apple TV+
2020	71	63	25	25	23	9	6	4	2	3
Menn	74	65	27	24	22	9	6	6	2	4
Kvinner	69	61	24	26	24	9	5	2	2	2
9-15 år	93	86	26	33	26	6	9	1	3	4
16-24 år	89	80	33	47	34	22	10	7	2	4
25-44 år	83	74	34	30	31	11	6	8	3	4
45-66 år	65	57	21	16	17	4	4	2	2	3
67-79 år	21	14	6	1	4	0	1	0	1	1
Grunnskole	67	61	25	26	19	11	6	5	2	3
Videregående skole	64	55	20	24	25	9	5	4	2	3
Universitet/høgskole, kort	73	64	29	26	27	10	5	6	3	4
Universitet/høgskole, lang	71	64	35	15	17	6	4	4	4	2
Oslo og Viken	74	67	29	23	22	9	6	5	3	4
Innlandet	60	54	15	27	19	11	5	2	2	2
Agder og Sør-Østlandet	72	63	25	21	25	10	3	3	2	3
Vestlandet	72	64	26	27	25	8	8	4	2	2
Trøndelag	69	57	21	24	23	6	4	5	1	2
Nord-Norge	71	62	23	32	23	8	5	3	5	5

¹ Spørsmålet stilles om du eller noen i din husstand har tilgang til abonnement på følgende strømmetjeneste.

LYDMEDIER

- 57 prosent av befolkningen lytter til lydmedier
- Ni av ti lyttere bruker mobiltelefonen
- Andelen som lytter til podkast har flatet ut
- Lydmedier er mest populært i aldersgruppen 16-24 år
- Lyttere mellom 20-24 år lytter lengst, med 2,5 timer en gjennomsnittsdag
- Større andel eldre strømmer musikk

Tallene i denne statistikken om lydmedier gjelder vinylplater, CD-er, MP3-spillere, nedlastet musikk og strømmet musikk. Direktesendt radiolytting regnes ikke med her.

57 prosent av befolkningen lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2020, en økning fra 55 i 2019 og 51 prosent i 2018. Lytting til lydmedier inkluderer lytting til vinylplater, CD-er, MP3-spillere, nedlastede lydfiler fra internett og strømmede filer, men ikke direktesendt radio. I gjennomsnitt bruker befolkningen 61 minutter til lydmedier, som er 11 minutter mer enn i 2019. Gjennomsnittlig lyttertid blant dem som faktisk lytter er 107 minutter, 10 minutter mer enn året før. En litt større andel lytter til lydmedier i 2020 og de lytter mer en gjennomsnittsdag enn i 2019.

CD-plater dominerte i lang tid markedet for lydavspilling i forhold til kassetter og vinylplater. Fram til 2006 lyttet over åtte av ti lyttere til CD-plater. Bruken av CD-spillere har gått betydelig ned, til 8 prosent i 2018 og 2019 og nå 6 prosent i 2020. Mens det før var de unge som brukte CD-er, er det nå stort sett de fra 67 år og oppover som har holdt fast ved sine lyttervaner og bruker CD-spillere. I 2020 er det faktisk en økning i andelen som har brukt CD-spiller i denne aldersgruppen. 43 prosent i denne aldersgruppen valgte å lytte til lydmedier på en CD-spiller. Dette er en økning på hele 17 prosentpoeng fra 2019.

MP3-spillere var en periode mye brukt, med 51 prosent av lytterne i 2010. I 2020 har MP3-spillerne en brukerandel på kun 3 prosent, samme andel som året før. Andelen som lytter til lydbøker har holdt seg ganske stabil de siste årene og er 6 prosent i 2020.

Hele 88 prosent av de som lytter til lydmedier velger å gjøre det på smarttelefon. Dette er en økning på 6 prosentpoeng fra 2019 og denne andelen har økt hvert år siden 2012. Blant aldersgruppen 67-79 år er det 40 prosent av lytterne som benytter smarttelefon til formålet.

Strømming av musikk gjøres av 78 prosent av lytterne og dette har økt i 2020 fra å ha holdt seg stabilt på rundt 70 prosent siden 2016. Lytting til strømmet musikk og annet innhold kan gjøres via smarttelefon, nettbrett, smarthyttalere, PC og lignende. Strømming av musikk har blitt vanlig i alle aldersgrupper. Blant de eldste har det vært en økning i andelen som strømmer musikk en gjennomsnittsdag på 7 prosentpoeng siden 2019. Det er dermed 36 prosent, blant de som hører på lydmedier, som strømmer musikk i denne aldersgruppen en gjennomsnittsdag. Blant lytterne i 16-24-års-alderen lytter hele 94 prosent til strømmet musikk en gjennomsnittsdag i 2020. Det er en økning på hele 13 prosentpoeng fra 2019.

Andelen av brukerne av lydmedier som lytter til nedlastet musikk har fortsatt å falle. Andelen ble halvert fra 59 prosent i 2010 til 29 prosent i 2018, og deretter har andelen falt ytterligere til 20 prosent i 2020.

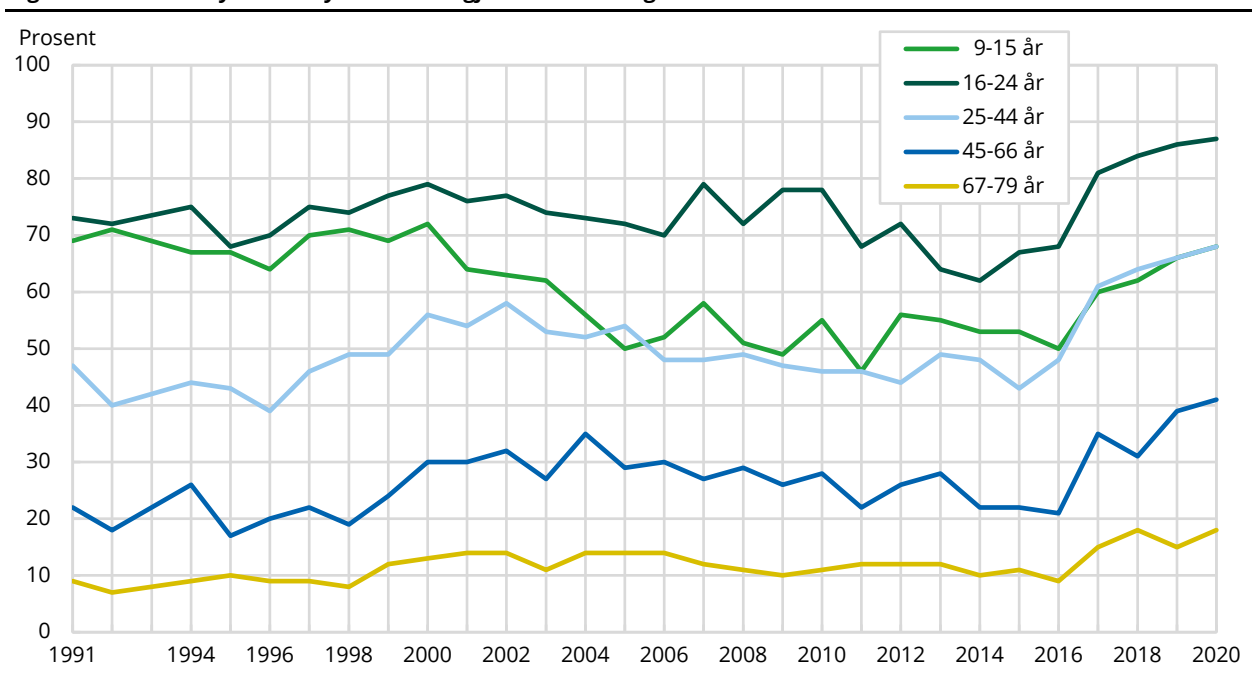
Bruken av podkast økte fra 16 prosent i 2018, til 25 prosent av lytterne i 2019. I 2020 har andelen ikke fortsatt å øke, ved at det er 21 prosent av de som lytter til lydmedier som hører på podkast. Podkast er fortsatt mest populært i alderen 25-44 år og blant de med høyere utdanning.

Det er spesielt unge voksne som bruker mest tid på lydmedier. Blant 20-24-åringene lytter 87 prosent i løpet av en gjennomsnittsdag, og de som lytter til lydmedier bruker i snitt 152 minutter, omtrent to og en halv time på dette en gjennomsnittsdag i 2020. Det er en økning på 33 minutter, omtrent en halvtime, fra året før. Til sammenligning bruker 17 prosent i alderen 67-79 år tid på å lytte til lydmedier en gjennomsnittsdag. Lytterne i denne alderen har økt lyttertiden sin med 26 minutter og bruker i snitt 1 time og 25 minutter i 2020.

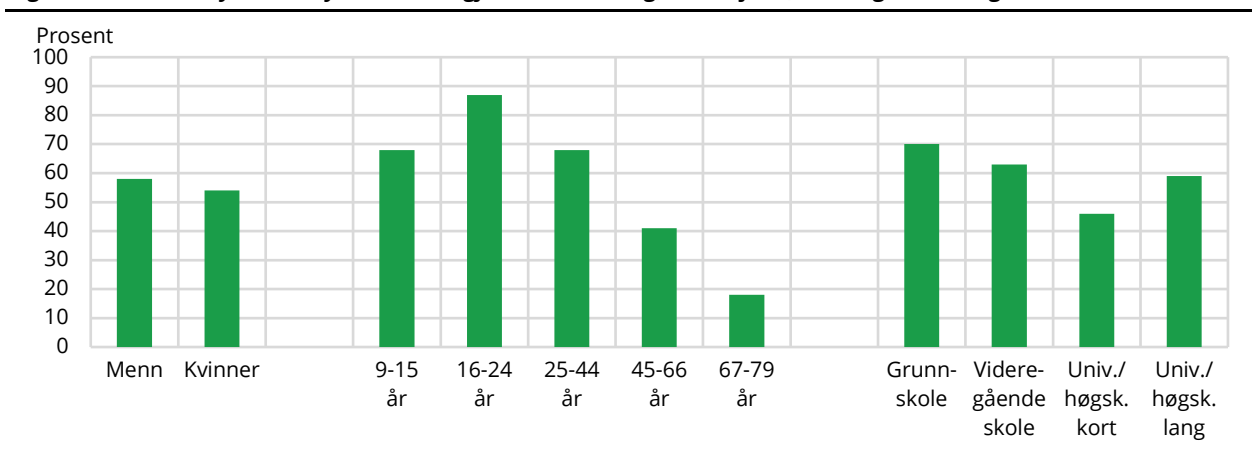
I 2020 er lytterandelen for lydmedier litt høyere blant menn enn blant kvinner, noe som også var tilfelle i 2019. Menn som lytter til lydmedier lytter i snitt 19 minutter lengre enn kvinner en gjennomsnittsdag. Spesielt unge menn bruker mer tid til lydmedier enn andre grupper. Menn mellom 16 og 24 år som lyttet til lydmedier i 2020 bruker i snitt 2 timer og 31 minutter, og dette økte med 9 minutter fra 2019.

Blant de ulike yrkesgruppene finnes den høyeste andelen som lytter til lydmedier hos elever og studenter, hvor 90 prosent har hørt på lydmedier en gjennomsnittsdag, og disse lytterne brukte i snitt 2 timer og timer og 16 minutter. Det finnes noen forskjeller blant landsdelene, 60 prosent i Oslo og Viken lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag og bare 48 prosent i Innlandet gjør det samme.

Figur 22. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag etter alder



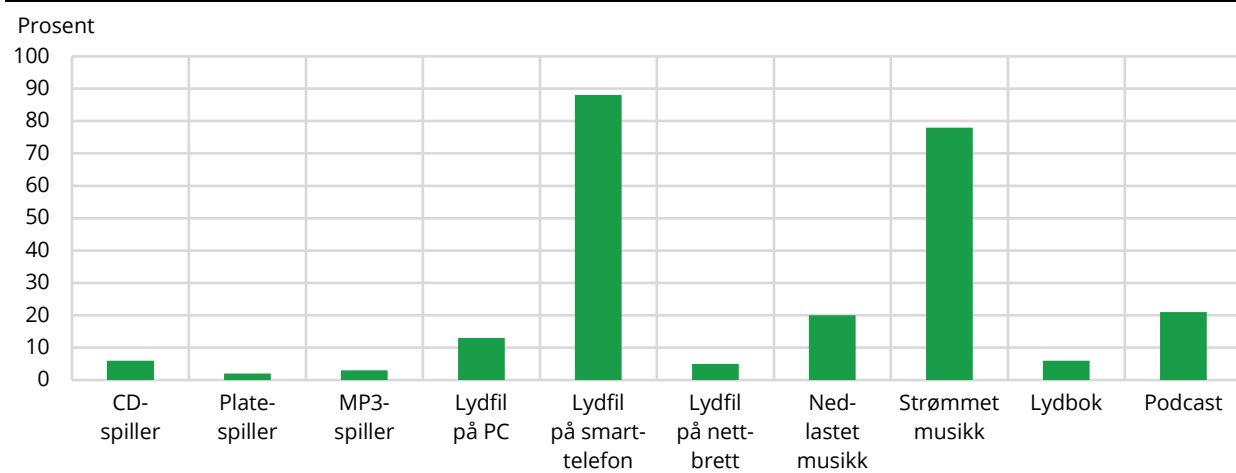
Figur 23. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020



Tabell 57. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	
Prosentandel lyttere totalt																			
lyttere totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	40	39	37	50	51	55	57	
Menn																			
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	41	40	53	55	58	58	
Kvinner																			
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	36	35	48	47	51	54	
9-15 år																			
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	53	50	60	62	66	68	
16-24 år																			
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	62	68	81	84	86	87	
25-44 år																			
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	48	48	61	64	66	68	
45-66 år																			
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	22	21	35	31	39	41	
67-79 år																			
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	10	9	15	18	15	18	
Grunnskole																			
Grunnskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	45	56	57	58	63	
Videregående skole																			
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	34	30	41	46	47	46	
Universitet/høgskole, kort																			
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	37	36	53	49	55	59	
Universitet/høgskole, lang																			
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	41	35	54	50	57	55	
Minutter til lytting totalt																			
lytting totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	36	36	39	48	47	50	61	
Menn																			
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	45	53	56	54	68	
Kvinner																			
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	32	33	42	38	45	53	
9-15 år																			
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	32	34	41	36	32	53	
16-24 år																			
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	82	89	102	102	105	125	
25-44 år																			
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	52	59	64	65	67	
45-66 år																			
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	16	18	27	23	29	37	
67-79 år																			
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	6	5	11	9	9	17	
Grunnskole																			
Grunnskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	41	57	63	71	69	93	
Videregående skole																			
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	37	32	42	45	51	50	
Universitet/høgskole, kort																			
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	35	35	45	39	43	58	
Universitet/høgskole, lang																			
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	31	33	50	40	44	51	

Figur 24. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag, 2020



Tabell 58. Andel lyttere som har lyttet til ulike enheter og forskjellig typer innhold en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	PC	Smart-telefon	Nettbrett	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Lydbok	Podkast
1994	60	7
1996	80	5
1998	89	2
2000	92	3
2002	92	2
2004	87	2	12
2005	85	2	26
2006	86	3	31
2007	64	4	35	40
2008	65	4	37	44	.	.	18	.	4	.
2009	56	3	42	43	.	.	43	.	5	.
2010	52	2	51	48	.	.	59	.	5	.
2011	47	2	53	50	.	.	51	35	4	.
2012	36	2	46	40	38	10	43	48	5	.
2013	34	1	43	38	50	14	42	55	5	.
2014	28	2	36	35	56	15	35	60	5	.
2015	22	2	24	26	71	13	31	68	5	.
2016	12	4	22	27	75	18	37	70	4	6
2017	11	3	5	16	76	8	31	70	6	13
2018	8	2	5	13	80	6	29	71	5	16
2019	8	2	3	13	82	8	25	71	8	25
2020	6	2	3	13	88	5	20	78	6	21
Menn	6	3	3	15	88	5	20	80	4	21
Kvinner	5	1	3	10	88	5	21	76	8	21
9-15 år	3	1	2	9	92	10	26	87	3	8
16-24 år	2	1	3	19	95	2	24	94	3	24
25-44 år	3	2	3	11	93	4	16	77	8	30
45-66 år	10	3	2	12	78	8	21	64	9	15
67-79 år	43	2	5	10	40	2	14	36	4	2
Grunnskole	6	2	6	18	84	5	26	78	7	19
Videregående skole	9	3	2	14	86	3	17	79	4	22
Universitet/høgskole, kort	5	2	3	12	88	6	18	72	7	26
Universitet/høgskole, lang	6	0	1	8	90	4	20	77	13	26
Oslo og Viken	5	2	2	14	88	6	21	76	5	23
Innlandet	2	0	2	20	85	6	24	79	3	15
Agder og Sør-Østlandet	7	0	1	8	90	3	18	79	8	27
Vestlandet	8	3	3	12	88	4	19	81	8	17
Trøndelag	4	1	2	13	88	3	19	75	7	21
Nord-Norge	7	1	6	11	82	6	25	82	4	20

Tabell 59. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	57	61	107
Kjønn			
Menn	58	68	116
Kvinner	54	53	97
Alder			
9-12 år	54	38	72
13-15 år	92	78	90
16-19 år	88	114	131
20-24 år	87	134	152
25-34 år	78	87	112
35-44 år	59	53	90
45-54 år	51	42	83
55-66 år	31	36	112
67-79 år	18	18	85
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	60	87	49
16-24 år	90	151	136
25-44 år	71	110	79
45-66 år	40	97	39
67-79 år	19	74	20
Kvinner			
9-15 år	77	57	76
16-24 år	84	110	132
25-44 år	63	54	87
45-66 år	38	35	86
67-79 år	12	14	111
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	60	51	86
Yrkesgruppe 3	61	62	99
Yrkesgruppe 4-5	63	80	126
Yrkesgruppe 6-9	57	72	126
Elever/studenter	90	123	136
Pensjonister	13	15	92
Andre statuser	57	54	96
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	63	93	148
Videregående skole	46	50	107
Universitet/høgskole, kort	59	58	97
Universitet/høgskole, lang	55	51	86

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	60	94	157
450 000-699 000	53	53	101
700 000-949 000	51	54	100
950 000-1 199 000	56	57	100
1 200 000-1 549 000	56	52	95
1 550 000 eller mer	63	62	96
Landsdel			
Oslo og Viken	60	63	105
Innlandet	48	58	126
Agder og Sør-Østlandet	50	54	107
Vestlandet	57	60	103
Trøndelag	55	64	116
Nord-Norge	57	58	105
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	61	62	102
Tettbygd 20 000-99 000	53	53	97
Tettbygd under 20 000	55	66	122
Spredtbygd	53	55	99
Familiefase			
Par uten hjemmeboende barn	35	37	98
Par med små barn (0-5 år)	62	59	93
Par med store barn (6-17 år)	66	65	99
Enslige forsørgere	68	73	113
Enfamiliehusholdninger	59	64	108
Flerfamiliehusholdninger	66	74	118
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	59	59	101
2 husholdningsmedlemmer	40	47	111
3 husholdningsmedlemmer	68	78	115
4 husholdningsmedlemmer	65	68	106
5 husholdningsmedlemmer eller flere	66	68	104

Tabell 60. Andel som har tilgang til ulike lydmedier i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Platespiller	63	59	60	57	53	51	41	40	36	42	29	24	27	26	24	24	24	22
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	93	93	96	97	96	93	91	74	80	75	72	65
MP3-spiller	22	44	56	65	65	67	81	85	90	91	90

Tabell 61. Andel som har tilgang til ulike typer lydmedier, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Plate-spiller	CD-spiller	MP3-spiller
Menn	23	66	91
Kvinner	21	64	90
9-12 år	11	69	91
13-15 år	17	77	99
16-19 år	22	65	95
20-24 år	14	46	97
25-34 år	14	49	98
35-44 år	13	61	96
45-54 år	22	72	94
55-66 år	38	76	88
67-79 år	37	77	64
Menn			
9-15 år	15	73	94
16-24 år	14	58	95
25-44 år	13	57	97
45-66 år	32	73	91
67-79 år	43	79	66
Kvinner			
9-15 år	11	70	94
16-24 år	22	50	97
25-44 år	14	52	97
45-66 år	27	74	90
67-79 år	31	76	63
Yrkesgruppe 1-2	27	64	95
Yrkesgruppe 3	15	60	97
Yrkesgruppe 4-5	20	61	94
Yrkesgruppe 6-9	15	63	92
Elever/studenter	16	60	95
Pensjonister	36	75	63
Andre statuser	19	68	92
Grunnskole	19	63	89
Videregående skole	22	65	88
Universitet/høgskole, kort	26	64	92
Universitet/høgskole, lang	29	67	92
Tettbygd 100 000 el. flere	21	59	91
Tettbygd 20 000-99 000	27	65	91
Tettbygd under 20 000	20	67	89
Spredtbygd	24	75	91
Oslo og Viken	22	60	90
Innlandet	21	75	89
Agder og Sør-Østlandet	25	69	87
Vestlandet	22	66	91
Trøndelag	19	67	92
Nord-Norge	19	65	92

DIGITALE SPILL

- Digital spilling er stadig populært i befolkningen
- 85 prosent av barn mellom 9 og 15 år spiller i løpet av en dag
- Menn i alderen 16 til 24 år spiller nesten fire ganger så lenge som kvinner i samme aldersgruppe
- I aldersgruppen 67 til 79 år spiller en litt større andel kvinner enn menn
- Smarttelefonen er den mest populære enheten å spille på

35 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, og dette har holdt seg stabilt siden 2018. I snitt spilles det 30 minutter per døgn i befolkningen. Størst andel menn spiller digitalt og er de ivrigste brukerne på alle spillplattformer, med unntak av nettbrett. Blant de som spiller digitale spill, spilles det i snitt 1 time og 47 minutter blant menn og litt under en time blant kvinner.

Uten unntak er det barn, ungdommer og unge voksne opp til 24 år som er de mest aktive spillerne på alle plattformer. I 2020 er det personer i aldersgruppen 20-24 år som spiller mest, med et snitt på 2 timer og 10 minutter for de som spiller, en økning på 24 minutter fra året før.

Blant menn og kvinner mellom 9 og 44 år spiller en langt større andel menn enn kvinner, og mennene spiller også lengre. Menn i aldersgruppen 16-24 år, bruker nesten fire ganger så lang tid på spilling som kvinner i samme aldersgruppe, når vi ser samlet på gjennomsnitt av de som spiller og de som ikke spiller, menn med 1 time og 34 minutter og kvinner med 25 minutter.

I den eldste aldersgruppen, 67-79 år, er det 15 prosent som spiller en gjennomsnittsdag og de bruker i hovedsak internett og mobiltelefoner til spilling. I alle aldersgrupper er det en større andel menn som spiller enn kvinner, bortsett fra i aldersgruppen 67 til 79 år, der kvinner har litt større andel enn menn.

23 prosent av befolkningen spiller spill som krever internetttilkobling på tvers av alle enheter. Den mest brukte enheten er smarttelefonen og det er 23 prosent som benytter den til å spille digitale spill. 11 prosent bruker PC til spill og 6 prosent bruker nettbrett. 10 prosent spiller TV-spill og 2 prosent bruker håndholdte spillenheter. Smarttelefonen og internett skiller seg ut ved at det er en større andel blant de voksne opp til og med 66 år, som spiller nettbaserte spill og som spiller spill på smarttelefon.

Elever og studenter er de mest ivrige spillerne, mens bare 14 prosent av pensjonistene spiller digitale spill en gjennomsnittsdag.

Om man er bosatt i tettbygde eller spredtbygde strøk kan ha noe å si for hvem som spiller digitale spill. De største tettbygdene har høyest andel som spiller, med 39 prosent. Andelen som spiller er noe ulik mellom landsdelene. Det er lavest andel i Agder og Sør-Østlandet, mens andelen er høyest i Trøndelag.

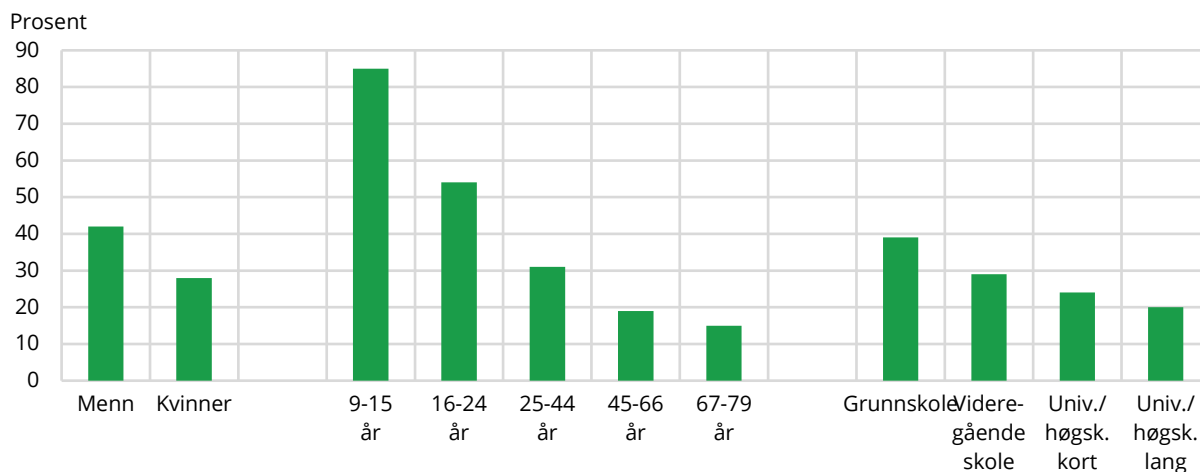
Blant dem som spiller digitale spill er det småspill, som for eksempel Candy Crush og MindFeud, som er mest populært med 43 prosent. Minst populært er sosiale nettverksspill (for eksempel Momio og MovieStarPlanet) og Multiplayer Online Arena-spill (for eksempel LoL og DOTA 2) med 4 prosent hver. Denne trenden kan man se gjennomgående i aldersgruppene, de ulike utdanningsnivåene og landsdelene spillerne bor i.

Småspill er den spilltypen som er mest populært uavhengig av utdanningsbakgrunn. Blant dem som spiller som har grunnskoleutdanning er det 39 prosent som spiller småspill. Andelen som velger

Småspill øker med høyere utdanningsnivå, og blant dem som har lang universitets- eller høgskoleutdanning er det 66 prosent av spillerne som spiller småspill en gjennomsnittsdag.

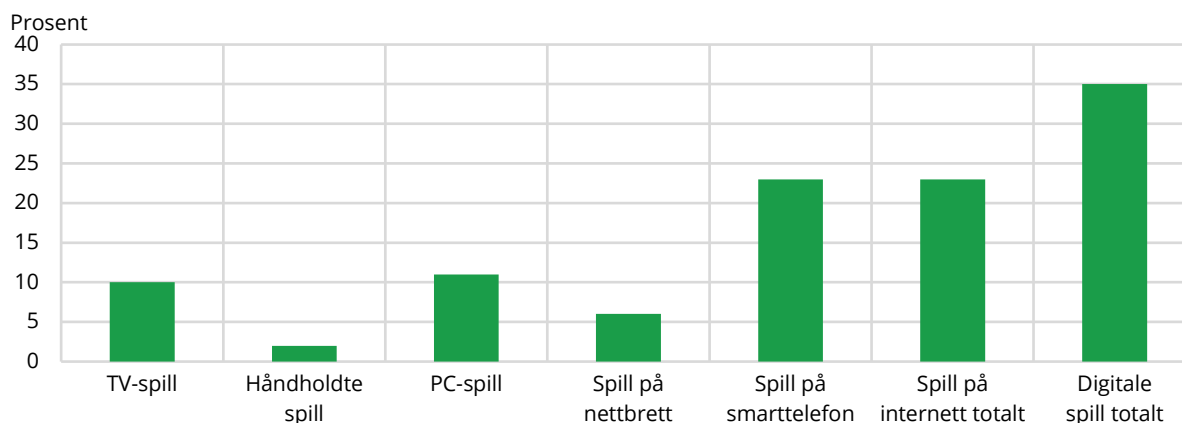
Skytespill som for eksempel CS:GO, PUBG, CoD og OW er mest populært blant ungdommer og unge voksne i alderen 16-24 år, der 24 prosent av spillerne spiller dette. Andelen avtar med årene og i aldersgruppen 67-79 år er det ingen som spiller skytespill. Andelen som spiller skytespill avtar også med høyere utdanningsnivå, fra 18 prosent av spillere med grunnskoleutdanning til 5 prosent av de med lang universitets- eller høgskoleutdanning. Skytespill er den spilltypen det er størst variasjon i andel spillere etter landsdeler. Fra at 7 prosent av spillerne bosatt i Trøndelag velger skytespill og til 25 prosent av spillerne i Nord-Norge.

Figur 25. Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020



Tabell 62. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Prosentandel spillere totalt	36	35	33	35	35	35
Menn	39	39	38	38	39	42
Kvinner	32	31	28	32	32	28
9-15 år	77	80	75	81	81	85
16-24 år	55	55	51	59	55	54
25-44 år	33	32	33	33	34	31
45-66 år	21	23	17	17	17	19
67-79 år	16	13	12	15	15	15
Grunnskole	39	38	38	43	43	39
Videregående skole	29	28	25	26	28	29
Universitet/høgskole, kort	27	26	24	28	24	24
Universitet/høgskole, lang	21	27	24	21	21	20
Minutter til digitale spill totalt	24	25	24	28	29	30
Menn	35	36	34	37	38	44
Kvinner	13	15	14	19	19	16
9-15 år	67	63	63	79	73	81
16-24 år	53	62	52	57	58	63
25-44 år	17	21	21	25	26	26
45-66 år	9	9	9	8	9	9
67-79 år	5	6	4	4	6	5
Grunnskole	29	39	34	45	45	44
Videregående skole	17	16	19	17	21	22
Universitet/høgskole, kort	13	14	11	15	13	15
Universitet/høgskole, lang	8	13	14	11	11	10

Figur 26. Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, 2020

Tabell 63. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	TV-spill	Hånd- holdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på telefon	Spill på internett totalt	Digitale spill totalt
2012	7	3	12	11	..
2013	6	1	18	15	..
2014	6	1	19	17	..
2015	6	1	13	11	17	16	36
2016	6	2	12	11	23	18	35
2017	7	1	10	8	22	17	33
2018	8	2	10	8	24	17	35
2019	7	2	9	7	25	19	35
2020	10	2	11	6	23	23	35
Menn	16	3	15	6	24	30	42
Kvinner	2	1	6	6	23	16	28
9-15 år	38	6	18	25	65	60	85
16-24 år	18	3	27	1	30	38	54
25-44 år	8	2	7	3	21	20	31
45-66 år	1	0	6	3	13	12	19
67-79 år	0	0	6	6	7	7	15
Grunnskole	12	2	18	3	22	28	39
Videregående skole	5	1	9	3	18	17	29
Universitet/høgskole, kort	3	0	7	3	15	16	24
Universitet/høgskole, lang	1	0	3	4	14	12	20
Oslo og Viken	9	2	11	6	25	24	37
Innlandet	10	0	8	5	25	22	37
Agder og Sør-Østlandet	9	1	6	5	18	20	28
Vestlandet	9	2	12	5	22	23	35
Trøndelag	8	1	11	12	30	28	40
Nord-Norge	14	2	15	2	19	23	33

Tabell 64. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Spillerne
Alle	35	30	88
Kjønn			
Menn	42	44	107
Kvinner	28	16	58
Alder			
9-12 år	88	91	108
13-15 år	79	64	84
16-19 år	62	65	110
20-24 år	48	62	130
25-34 år	36	35	98
35-44 år	27	16	63
45-54 år	25	11	47
55-66 år	14	6	49
67-79 år	15	5	37
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	94	108	120
16-24 år	66	94	144
25-44 år	41	40	98
45-66 år	20	11	56
67-79 år	14	5	..
Kvinner			
9-15 år	75	53	73
16-24 år	38	25	69
25-44 år	21	11	51
45-66 år	19	7	40
67-79 år	17	6	..
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	21	12	57
Yrkesgruppe 3	25	18	73
Yrkesgruppe 4-5	33	23	72
Yrkesgruppe 6-9	34	31	95
Elever/studenter	61	64	108
Pensjonister	14	6	43
Andre statuser	55	55	105
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	39	44	116
Videregående skole	29	22	80
Universitet/høgskole, kort	24	15	65
Universitet/høgskole, lang	20	10	48

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Spillerne
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	36	37	110
450 000-699 000	34	29	90
700 000-949 000	38	38	105
950 000-1 199 000	33	25	77
1 200 000-1 549 000	34	27	84
1 550 000 eller mer	37	25	70
Landsdel			
Oslo og Viken	37	30	86
Innlandet	37	25	68
Agder og Sør-Østlandet	28	26	97
Vestlandet	35	29	84
Trøndelag	40	38	96
Nord-Norge	33	35	108
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	39	32	85
Tettbygd 20 000-99 000	33	30	91
Tettbygd under 20 000	35	32	94
Spredtbygd	30	24	83
Familiefase			
Par uten hjemmeboende barn	20	14	71
Par med små barn (0-5 år)	33	21	65
Par med store barn (6-17 år)	54	49	93
Enslige forsørgere	52	41	83
Enfamiliehusholdninger	31	32	104
Flerfamiliehusholdninger	38	44	122
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	50	47	97
2 husholdningsmedlemmer	24	20	84
3 husholdningsmedlemmer	28	20	74
4 husholdningsmedlemmer	34	29	88
5 husholdningsmedlemmer eller flere	41	30	79

Tabell 65. Andelen som har spilt ulike typer spill blant de som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	Småspill	Kreative byggespill	Action/ Adventure	Skytespill	Sosiale nettverks-spill	Sports-spill	Multiplayer Online Arena	Andre spill
2020	43	11	11	16	4	10	4	18
Menn	31	9	15	23	3	14	6	17
Kvinner	61	14	4	5	5	4	2	20
9-15 år	31	17	15	22	7	17	2	16
16-24 år	37	12	12	24	3	11	10	11
25-44 år	42	9	10	13	2	7	5	21
45-66 år	62	5	5	7	4	4	0	23
67-79 år	70	0	0	0	0	0	0	35
Grunnskole	39	8	11	18	4	7	5	20
Videregående skole	45	12	8	15	2	6	6	19
Universitet/høgskole, kort	51	3	10	10	4	11	5	20
Universitet/høgskole, lang	66	8	2	5	0	2	0	20
Oslo og Viken	42	12	8	19	3	11	5	19
Innlandet	44	15	11	17	5	6	4	17
Agder og Sør-Østlandet	40	14	14	18	4	10	7	16
Vestlandet	43	9	9	13	3	13	2	20
Trøndelag	52	4	18	7	9	8	3	18
Nord-Norge	36	13	11	25	4	5	2	13

TELEFONBRUK OG TILGANG TIL ENHETER

- Fortsatt 81 prosent som ringer hverandre i private samtaler
- Andelen som sender og leser tekstmeldinger holder seg stabilt
- 85 prosent bruker internett på mobilen
- 60 prosent leser nettavis på telefonen en gjennomsnittsdag
- Fortsatt 74 prosent som bruker telefonen til sosiale medier
- 90 prosent av 13-15 åringer ser video på mobilen, opp fra 73 prosent i 2019

81 prosent bruker mobil- eller smarttelefon til private samtaler i løpet av en gjennomsnittsdag i 2020, og dette har holdt seg stabilt de siste ni årene. Aldersgruppen hvor størst andel ringes en gjennomsnittsdag er de mellom 20-54 år.

83 prosent av befolkningen sender eller leser tekstmeldinger, enten via SMS, WhatsApp, Messenger eller lignende en gjennomsnittsdag, og dette har holdt seg stabilt siden 2018. Blant voksne mellom 35 og 44 år bruker 95 prosent tekstmeldinger, mens blant de som er eldre enn 67 år er andelen langt lavere, med 54 prosent. 97 prosent av unge kvinner i aldersgruppen 16-24 år sender tekstmeldinger en gjennomsnittsdag, mens 89 prosent av de unge mennene i samme alder gjør det samme. Eneste aldersgruppe hvor bruken av tekstmeldinger er like utbredt blant begge kjønn er blant de mellom 25 og 44 år.

Andelen som bruker internett på mobilen i befolkningen var 74 prosent i 2016, 77 prosent i 2017 og 85 prosent i 2018 og har nå holdt seg stabil inn i 2020. Her finnes det store aldersforskjeller. Blant de mellom 67 og 79 år er det kun halvparten som bruker internett på telefonen en gjennomsnittsdag, til sammenligning med aldersgruppen 13 til 44 år hvor hele 97 prosent bruker dette.

Andelen som bruker e-post på telefonen en gjennomsnittsdag har steget forholdsvis jevnt de siste årene og ligger på 60 prosent av befolkningen i 2020. Høyest andel som bruker e-post på mobilen er de i alderen 25 til 44 år, og særlig blant yrkesgruppe 1 og 2 finnes en høyere andel e-postbrukere på mobilen enn blant de andre yrkesgruppene.

74 prosent av befolkningen bruker telefonen til å være på sosiale medier i 2020, samme andel som de to foregående årene. I alle aldersgrupper bruker en større andel kvinner enn menn sosiale medier på mobilen. Den høyeste andelen som er pålogget sosiale medier på mobiltelefonen finner vi blant unge kvinner i aldersgruppen 16-24 år, med en brukerandel på 97 prosent. I den eldste aldersgruppen bruker 43 prosent av kvinnene sosiale medier på telefonen sammenlignet med heller 27 prosent av mennene.

50 prosent av befolkningen spiller av musikk med mobiltelefonen en gjennomsnittsdag i 2020, og dette har holdt seg stabilt fra 2019. I aldersgruppen 16-19 år lytter så mange som 91 prosent til musikk på mobiltelefonen. 10 prosent av befolkningen hører på radio med mobiltelefon, og dette har holdt seg stabilt fra 2018. Økningen fortsetter blant dem som leser nettavis på telefonen, fra 53 prosent i 2018, til 58 prosent i 2019 og til 60 prosent i 2020.

Andelen som bruker telefon til å se videoklipp og videomedier har økt fra 35 prosent i 2019 til 42 i 2020. Størst andel som bruker telefonen til dette finnes blant 13-15 åringer, hvor hele 90 prosent ser video med smarttelefonen en gjennomsnittsdag. Dette er en markant økning på hele 17 prosentpoeng fra 2019, da 73 prosent i denne aldersgruppen så video på telefonen.

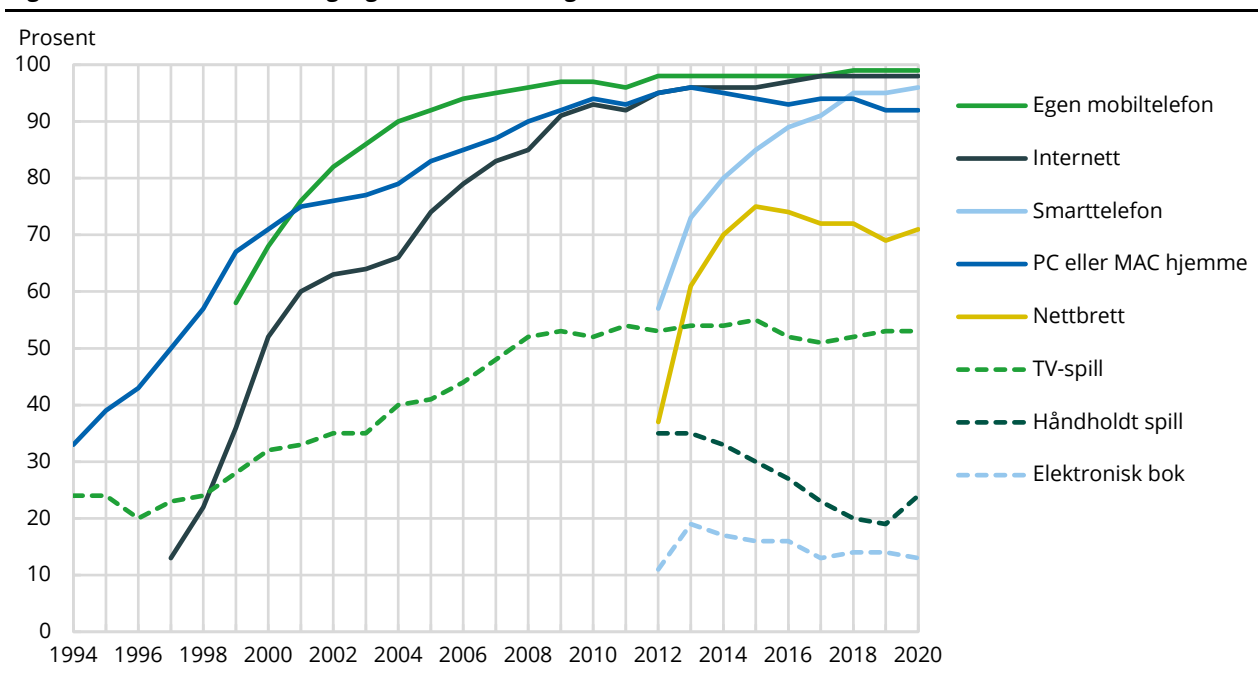
99 prosent av befolkningen har egen mobiltelefon og 96 prosent har smarttelefon. I den eldste delen av befolkningen, de mellom 67-79 år, har 79 prosent egen smarttelefon, en økning på 3 prosentpoeng fra 2019. Andelen som har nettbrett i hjemmet er 71 prosent, og lese Brett har 13

prosent av befolkningen hjemme. Tilgang til PC eller Mac hjemme har 92 prosent, og 98 prosent har tilgang til internett hjemme.

Tabell 66. Andel som har brukt ulike tilbud en gjennomsnittsdag, 2020. Prosent

	Privat mobil-samtale	Sendt privat melding	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Internett på mobil
2000	32
2001	38
2002	46
2003	52	47
2004	58	50
2005	63	57
2006	66	58
2007	70	61
2008	70	61	5
2009	74	64	7
2010	74	65	3	1	13
2011	78	67	15	15	4	2	25
2012	80	71	22	23	5	2	35
2013	82	73	36	27	5	3	54
2014	81	75	39	31	6	5	62
2015	82	74	46	36	6	6	68
2016	82	78	49	36	7	7	60	12	74
2017	82	74	53	42	7	7	52	29	64	15	77
2018	82	82	56	44	10	8	53	34	74	12	85
2019	81	83	58	49	10	9	58	35	74	14	85
2020	81	83	60	50	10	12	60	42	74	18	85

Figur 27. Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud. Prosent



Tabell 67. Andel som har brukt mobil- og smarttelefon til ulike ting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Privat mobil-samtale	Sendt privat melding	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Internett på mobil
Menn	81	81	61	51	10	12	61	46	70	15	85
Kvinner	81	85	59	48	9	11	59	38	78	21	86
9-12 år	65	64	7	51	1	12	8	51	44	27	72
13-15 år	71	80	39	89	3	22	33	90	92	28	97
16-19 år	82	93	65	91	3	27	55	83	96	32	97
20-24 år	87	92	72	85	6	24	73	76	94	25	97
25-34 år	87	89	76	68	15	11	76	56	92	20	97
35-44 år	88	95	76	52	15	14	81	40	88	21	97
45-54 år	85	91	74	41	14	9	75	28	81	13	92
55-66 år	83	81	59	22	11	6	62	17	56	10	77
67-79 år	66	56	31	6	3	2	32	6	34	6	50
Menn											
9-15 år	65	66	16	53	1	13	14	64	49	22	79
16-24 år	81	89	66	88	5	21	64	77	93	21	95
25-44 år	88	92	78	65	16	15	79	56	87	18	96
45-66 år	87	82	73	36	14	9	74	26	66	10	87
67-79 år	66	54	28	7	4	2	33	7	27	5	47
Kvinner											
9-15 år	70	73	22	77	2	18	20	68	74	32	84
16-24 år	90	97	74	88	5	31	67	80	97	37	99
25-44 år	86	92	74	55	14	9	78	39	92	23	98
45-66 år	81	90	60	28	12	6	63	20	73	14	82
67-79 år	67	61	35	5	3	2	33	5	43	6	54
Yrkesgruppe 1-2	86	96	80	49	18	11	78	35	84	22	95
Yrkesgruppe 3	91	93	73	58	13	14	82	41	84	14	92
Yrkesgruppe 4-5	85	85	66	52	10	10	72	45	83	16	90
Yrkesgruppe 6-9	88	85	68	55	9	12	67	46	81	17	89
Elever/studenter	81	95	66	89	2	26	58	78	98	26	99
Pensjonister	60	53	31	6	3	1	29	7	31	5	48
Andre stater	77	76	41	51	7	13	42	50	65	21	82
Grunnskole	80	83	57	57	7	17	57	51	77	18	85
Videregående skole	83	80	61	40	7	8	64	33	71	14	81
Universitet/høgskole, kort	83	90	71	48	14	11	74	40	81	17	92
Universitet/høgskole, lang	85	88	72	47	20	7	73	29	70	17	85
Tettbygd 100 000 el. flere	81	86	63	56	11	13	62	46	77	20	87
Tettbygd 20 000-99 000	82	84	56	44	10	11	57	37	69	18	84
Tettbygd under 20 000	82	79	58	47	9	12	59	41	73	17	84
Spredtbygd	79	81	59	44	7	10	61	38	73	14	83
Oslo og Viken	80	84	62	51	11	13	62	42	74	22	86
Innlandet	71	75	50	45	6	7	49	38	74	13	83
Agder og Sør-Østlandet	85	84	51	45	13	14	63	43	70	16	83
Vestlandet	80	83	62	53	9	9	60	41	74	16	86
Trøndelag	84	82	62	44	7	14	60	44	75	18	85
Nord-Norge	86	85	61	50	6	12	57	40	76	14	84

Tabell 68. Andel som har tilgang til ulike enheter og tilbud privat og i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Nettbrett	37	70	74	72	72	69	71
PC eller MAC	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	95	93	94	94	92	92
hjemme	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	52	51	52	53	53
TV-spill	35	33	27	23	20	19	24
Håndholdt spill
Internett i	22	52	63	66	79	85	93	95	96	97	98	98	98	98
hjemmet	68	82	90	94	96	97	98	98	98	98	99	99	99
Egen mobiltelefon	57	80	89	91	95	95	96
Smarttelefon	11	17	16	13	14	14	13
Lesebrett

Tabell 69. Andel som har tilgang til ulike enheter privat og i hjemmet etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent

	Egen mobil-telefon	Smart-telefon	Nett-brett	Elektronisk bok	Hjemme-PC	Internett i hjemmet
Menn	99	95	71	14	93	98
Kvinner	99	96	70	13	91	98
9-12 år	98	96	87	19	98	100
13-15 år	100	99	81	16	95	100
16-19 år	100	100	77	16	97	100
20-24 år	99	98	51	7	96	99
25-34 år	100	99	69	12	96	99
35-44 år	100	99	77	12	92	99
45-54 år	99	98	71	15	90	99
55-66 år	100	97	69	15	92	100
67-79 år	97	79	64	12	81	89
Menn						
9-15 år	99	96	85	17	94	100
16-24 år	99	99	62	12	97	100
25-44 år	100	98	72	13	95	99
45-66 år	100	98	70	16	93	100
67-79 år	97	77	69	12	82	91
Kvinner						
9-15 år	99	98	84	19	100	100
16-24 år	99	99	62	9	97	99
25-44 år	100	100	75	11	93	99
45-66 år	99	97	70	15	89	100
67-79 år	98	82	58	13	80	89
Yrkesgruppe 1-2	100	99	77	17	95	99
Yrkesgruppe 3	100	99	70	10	92	100
Yrkesgruppe 4-5	99	98	65	12	92	98
Yrkesgruppe 6-9	99	98	69	11	92	99
Elever/studenter	100	99	72	12	98	99
Pensjonister	97	76	61	12	80	100
Andre statuser	99	96	73	14	94	89
Grunnskole	98	94	65	9	89	97
Videregående skole	100	95	66	9	90	98
Universitet/høgskole, kort	99	96	74	16	94	98
Universitet/høgskole, lang	99	95	73	22	94	98
Tettbygd 100 000 el. flere	100	97	68	16	92	98
Tettbygd 20 000-99 000	99	95	68	11	92	97
Tettbygd under 20 000	99	96	73	14	93	99
Spredtbygd	99	94	73	9	91	98
Oslo og Viken	99	97	68	17	92	98
Innlandet	99	93	71	8	92	96
Agder og Sør-Østlandet	99	95	76	9	91	96
Vestlandet	99	96	71	11	92	100
Trøndelag	99	94	68	15	94	98
Nord-Norge	99	94	77	11	93	99

BØKER

- **Andelen av befolkningen som leser bøker holder seg stabil**
- **Omtrent 1 av 4 leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag**
- **Langt færre unge kvinner leser bøker enn tidligere**
- **Mest boklesing blant dem med høy utdanning**
- **Brorparten av bokleserne foretrekker romaner eller noveller**

Tallene i denne statistikken gjelder boklesing på fritiden. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

23 prosent av befolkningen leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2020. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, og økte deretter, før det stabiliserte seg på rundt en fjerdedel av befolkningen de siste årene. Medregnet andelen som leser e-bøker, eventuelt kombinert med papirbøker, er andelen 24 prosent i 2020 mot 26 prosent i 2019.

Tiden brukt til boklesing i befolkningen ligger på 13 minutter, medregnet e-bøker brukes 15 minutter til lesing en gjennomsnittsdag. Lesetiden blant bokleserne er i snitt 58 minutter en gjennomsnittsdag og sammenlignet med 2019 er det en økning på 5 minutter.

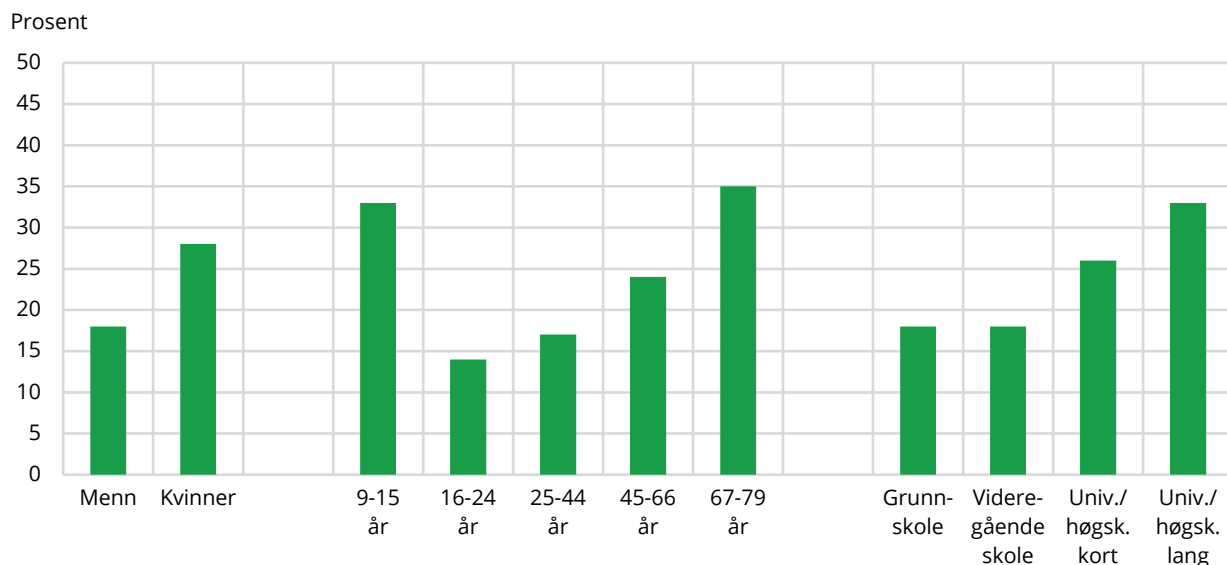
En langt større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden. 18 prosent av mennene leser papirbøker, mot 28 prosent blant kvinnene.

Andelen boklesere er høyest blant den eldste og den yngste aldersgruppen. I aldersgruppen 9-15 år leser 29 prosent av guttene og 38 prosent av jentene i en papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag. I aldersgruppen 67-79 år er andelen 26 prosent blant menn og 45 prosent blant kvinner. Andelen som har lest papirbok har falt hos unge voksne mellom 16 og 24 år i løpet av de siste ti årene. Blant kvinner i denne aldersgruppen er andelen som leser papirbok en gjennomsnittsdag halvert fra 27 prosent i 2019 til 14 i 2020. Dette gjenspeiles også i gjennomsnittlig minutter lest, da færre lesere vil gi færre leste minutter når vi deler på hele befolkningen av unge voksne. Blant bokleserne i alderen 16 til 24 år leses det 46 minutter en gjennomsnittsdag mot 34 minutter hos 9-15 åringer og 68 minutter blant boklesende 45-79 åringer.

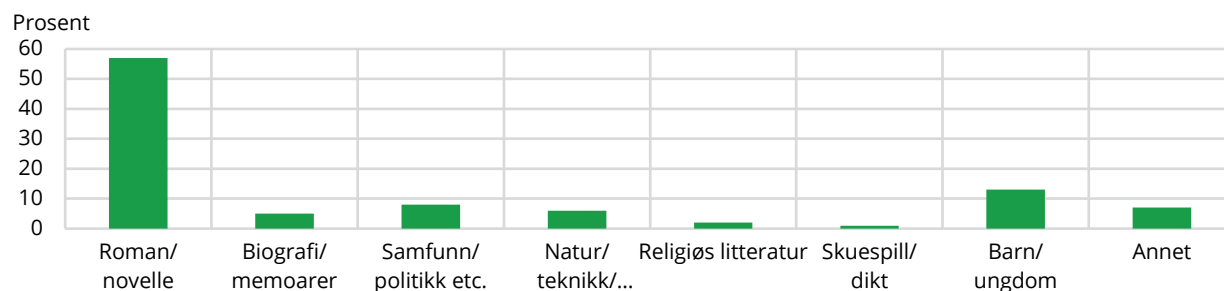
Papirbøker leses i nesten dobbelt så stor grad av personer med høyere utdanning enn blant folk med lavere utdanning. 18 prosent av de med grunnskoleutdanning og 33 prosent blant de med lang universitet- eller høyskoleutdanning leser bøker en gjennomsnittsdag. Folks husholdningsinntekt har nokså liten betydning for andelen som leser bøker.

Romaner eller noveller er fortsatt mest populært blant bokleserne. 57 prosent av dem som leser papirbøker en gjennomsnittsdag, leser bøker i denne sjangeren. Det har særlig vært kvinner som foretrekker å lese romaner eller noveller, men de fleste mannlige leserne velger også dette fremfor andre sjangre. I 2020 er andelen menn som leser romaner eller noveller 46 prosent, mens 65 prosent av kvinnelige lesere valgte denne kategorien. Derimot ser vi at menn velger i større grad å lese andre sjangre enn kvinnelige boklesere. Dette gjelder særlig bøker om samfunn, politikk, kunst og historie, og natur og vitenskap. Uansett utdanningsnivå velger de fleste papirboklesere romaner eller noveller.

Papirbøker har vært et kveldsmedium helt siden 1991 og de fleste som leser bøker på fritiden velger å lese etter klokka 19 en gjennomsnittsdag.

Figur 28. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020**Tabell 70. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	25	25	25	25	24	25	23
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	18	16	20	16	19	18
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	31	34	29	32	31	28
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	40	33	35	34	33	33
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	18	16	15	14	20	14
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	20	19	20	18	21	17
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	24	26	26	26	25	24
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	33	39	34	36	33	35
Grunnskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	20	20	19	15	17	18
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	18	21	20	19	20	18
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	29	28	32	30	26
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	34	30	34	27	33	33
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	16	15	16	15	14	13	13
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	9	12	9	9	10
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	19	24	19	20	17	16
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	16	14	14	13	9	11
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	18	12	10	11	12	6
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	13	12	14	10	12	10
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	14	18	16	17	14	16
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	22	30	23	22	19	23
Grunnskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	12	17	14	11	8	11
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	13	15	13	12	12	12
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	17	19	17	19	17	16
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	22	20	23	18	21	18

Figur 29. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2020**Tabell 71. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent**

	Roman/novelle	Biografi/memoarer	Samfunn/politikk/kunst/historie	Natur/teknikk/friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/dikt	Barne-/ungdomslitteratur	Annet
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	9
2013	62	5	6	4	3	0	10	9
2014	63	4	4	3	1	1	15	9
2015	62	4	6	3	1	1	14	10
2016	61	4	7	2	2	1	11	11
2017	59	3	9	4	2	1	12	9
2018	63	3	7	4	2	1	12	8
2019	57	5	8	5	2	1	13	9
2020	57	5	8	6	2	1	13	7
Menn	46	4	16	9	1	2	16	5
Kvinner	65	6	3	4	2	0	11	8
9-15 år	18	2	2	7	2	1	63	4
16-24 år	60	2	5	5	6	0	12	10
25-44 år	55	8	12	6	4	0	6	9
45-66 år	76	7	7	2	0	3	1	5
67-79 år	63	3	13	13	1	0	0	7
Grunnskole	58	2	13	3	10	2	7	7
Videregående skole	67	6	10	8	1	0	2	6
Universitet/høgskole, kort	65	9	9	5	1	2	5	4
Universitet/høgskole, lang	71	1	9	7	0	1	0	10
Oslo og Viken	56	4	8	8	1	2	14	6
Innlandet
Agder og Sør-Østlandet	58	6	6	5	0	0	17	8
Vestlandet	59	3	7	7	4	0	11	11
Trøndelag	52	9	13	3	5	0	11	6
Nord-Norge	68	6	10	3	0	0	10	0

Tabell 72. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	23	13	58
Kjønn			
Menn	18	10	56
Kvinner	28	16	59
Alder			
9-15 år	33	11	34
16-24 år	14	6	46
25-44 år	17	10	58
45-66 år	24	16	68
67-79 år	35	23	68
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	29	8	28
16-24 år	14	7	..
25-44 år	16	10	66
45-66 år	16	10	65
67-79 år	26	16	62
Kvinner			
9-15 år	38	14	38
16-24 år	14	6	..
25-44 år	19	10	51
45-66 år	33	23	69
67-79 år	45	31	72
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	22	13	58
Yrkesgruppe 3	16	10	62
Yrkesgruppe 4-5	20	15	72
Yrkesgruppe 6-9	15	9	60
Elever/studenter	19	7	40
Pensjonister	35	26	75
Andre statuser	27	12	44
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	18	11	62
Videregående skole	18	12	67
Universitet/høgskole, kort	26	16	61
Universitet/høgskole, lang	33	18	58

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	25	17	68
450 000 - 699 000	22	12	55
700 000 - 949 000	23	13	60
950 000 - 1 199 000	24	14	57
1 200 000 - 1 549 000	20	11	55
1 550 000 eller mer	25	14	55
Landsdel			
Oslo og Viken	24	14	60
Innlandet	18	7	..
Agder og Sør-Østlandet	24	15	65
Vestlandet	23	13	57
Trøndelag	24	15	60
Nord-Norge	22	10	47
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	25	14	58
Tettbygd 20 000 - 99 000	22	12	54
Tettbygd under 20 000	22	13	63
Spredtbygd	22	12	54
Familiefase			
Par uten hjemmeboende	26	16	62
Par med små barn (0-5 år)	21	8	38
Par med store barn (6-17 år)	23	11	49
Enslige forsørgere	21	6	..
Enfamiliehusholdninger	21	17	80
Flerfamiliehusholdninger	21	16	..
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	28	16	58
2 husholdningsmedlemmer	25	16	63
3 husholdningsmedlemmer	17	9	55
4 husholdningsmedlemmer	20	10	53
5 husholdningsmedlemmer eller flere	16	8	51

Tabell 73. Andel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirbok	E-bok	Bok totalt	Papirbok	E-bok	Bok totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2017	25	2	26	15	1	16
2018	24	2	25	14	2	16
2019	25	3	26	13	2	15
2020	23	3	24	13	2	15
Menn	18	3	20	10	2	12
Kvinner	28	3	30	16	2	18
9-12 år	40	2	40	11	0	11
13-15 år	22	1	22	12	0	12
16-19 år	17	2	19	6	2	8
20-24 år	12	3	13	6	2	8
25-34 år	14	2	14	9	1	11
35-44 år	21	1	22	11	1	12
45-54 år	22	4	22	12	2	14
55-66 år	27	6	32	21	6	27
67-79 år	35	3	36	24	2	25
Menn						
9-15 år	29	0	29	8	0	8
16-24 år	14	2	15	7	2	9
25-44 år	16	2	17	10	1	12
45-66 år	16	5	18	10	5	15
67-79 år	26	2	27	16	1	17
Kvinner						
9-15 år	38	4	38	14	1	15
16-24 år	14	2	16	6	1	7
25-44 år	19	1	19	10	1	11
45-66 år	33	5	36	23	3	26
67-79 år	45	4	47	31	3	34
Yrkesgruppe 1-2	22	5	24	13	3	16
Yrkesgruppe 3	16	1	17	10	0	10
Yrkesgruppe 4-5	20	2	21	15	1	15
Yrkesgruppe 6-9	15	2	16	9	1	10
Elever/student	19	2	21	7	1	9
Pensjonister	35	3	36	26	2	28
Andre stater	27	3	29	12	3	15
Grunnskole	18	3	20	11	1	12
Videregående skole	18	2	19	12	2	14
Universitet/høgskole, kort	26	4	28	16	3	19
Universitet/høgskole, lang	33	5	35	18	3	22
Tettbygd 100 000 el. flere	25	3	26	14	2	16
Tettbygd 20 000-99 000	22	4	24	12	5	17
Tettbygd under 20 000	22	2	23	13	2	15
Spredtbygd	22	3	24	12	1	13
Oslo og Viken	24	3	25	14	2	16
Innlandet	18	1	18	7	1	8
Agder og Sør-Østlandet	24	3	25	15	4	19
Vestlandet	23	2	24	13	1	14
Trøndelag	24	4	26	15	2	17
Nord-Norge	22	5	25	10	4	14

Tabell 74. Andel som har lest bøker i en eller flere perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Mellom kl. 06.00 og 10.00	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
Mellom kl. 10.00 og 15.00	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
Mellom kl. 15.00 og 19.00	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	6	5	4	4	6	5	5	5	5
Mellom kl. 19.00 og 24.00	13	13	12	13	12	13	15	15	16	15	16	18	17	17	16	16	16	16	17	16
Mellom kl. 24.00 og 06.00	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1	0	1	1	1

UKEBLAD

- **Stabil lav andel leser papirukeblad**
- **5 prosent av befolkningen leser ukeblad på papir, internett eller begge deler**
- **Størst andel kvinner leser ukeblad**
- **Papirukeblad er mest populært blant pensjonister**
- **Familieblad er fortsatt mest populært**

I 2020 er det 4 prosent av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag. Dette er samme andel som i 2019, mens det var 5 prosent i 2018. Kun 1 prosent leser ukeblad på nett og i alt 5 prosent leser ukeblad enten på papir, internett eller begge deler i 2020. Dette er på samme nivå og samme forhold som året før. I kapittelet om ukentlig mediebruk i 2020 er andelen lesere av ukeblad på 11 prosent av befolkningen.

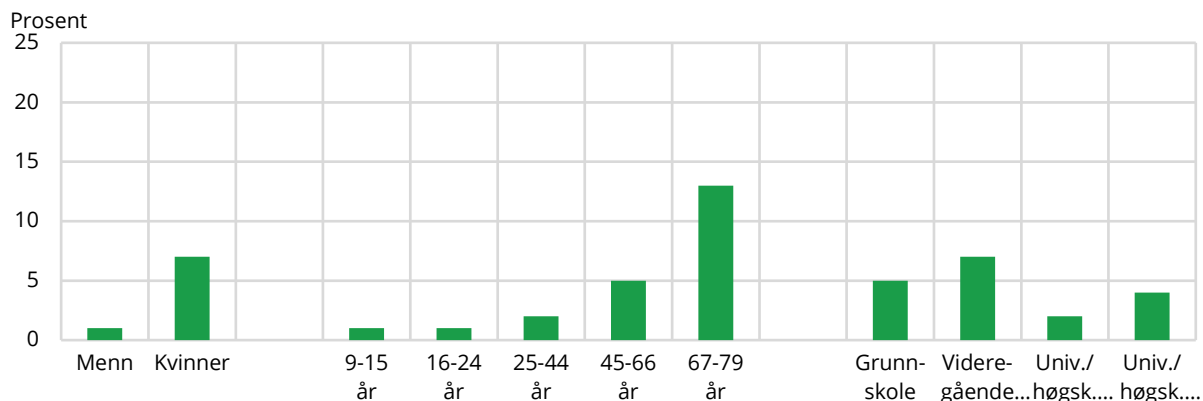
Andelen lesere av ukeblad i befolkningen har hatt en jevn nedgang fra begynnelsen av 1990-tallet og fram til nå. Lesing av ukeblad på nett ser ikke ut til å endre på denne tendensen. I gjennomsnitt bruker den norske befolkningen 2 minutter til lesing av ukeblad på papir en gjennomsnittsdag i 2020.

7 prosent av kvinner i befolkningen leser ukeblad på papir, mens 1 prosent leser ukeblad på nett. 8 prosent av norske kvinner leser ukeblad enten på papir og/eller nett, hvorav noen leser begge deler. 1 prosent av mennene leser ukeblad på nettet og/eller på papir. Både blant menn og kvinner har andelen ukebladlesere falt fra begynnelsen av 1990-tallet, og i løpet av de siste årene har det kun vært små endringer. Tidligere var det slik at både unge og eldre leste ukeblader i omtrent like stor grad, men etterhvert er det i den eldre aldersgruppen vi finner flest lesere av ukeblad, og dette gjelder fortsatt i 2020. Det er kvinner i aldersgruppen 67-79 år som er de ivrigste ukebladleserne en gjennomsnittsdag, med en andel på 26 prosent.

Av de som faktisk leser papirukeblad i 2020, er det 59 prosent som oppgir at de leser familieblad, som er på omtrent samme nivå som året før, da det var 61 prosent som leste familieblad. Aktualitetsblad er den nest mest leste kategorien i 2020 med 23 prosent, mens 9 prosent av leserne velger å lese ukeblad beregnet for kvinner i løpet av en gjennomsnittsdag. Tilsvarende er det 4 prosent som oppgir at de leser ukeblad beregnet for menn en gjennomsnittsdag i 2020.

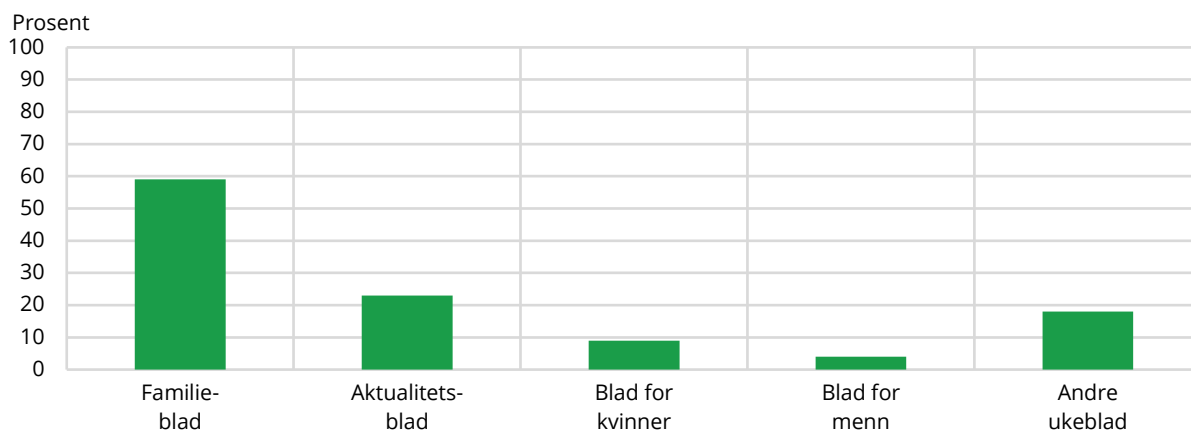
Det har vært et gjennomgående trekk i tidligere år at de med høyest utdanning leser ukeblad i mindre grad enn andre. Denne tendensen er ikke like tydelig lenger da tallene er lave for alle utdanningsgrupper. Husholdningsinntekt har heller ingen særlig innvirkning på om man leser ukeblad. Geografisk finner vi heller ingen store skiller mellom regionene.

Figur 30. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020



Tabell 75. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	10	8	5	5	5	4	4
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	4	2	2	2	2	1
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	13	8	8	8	6	7
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	4	1	1	0	1	1
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	5	2	4	0	0	1
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	3	3	2	1	2
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	10	6	5	7	6	5
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	15	14	13	16	15	13
Grunnskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	10	4	5	7	3	5
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	7	7	7	6	7
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	9	5	4	4	5	2
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	6	4	5	3	3	4
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	3	2	1	2	1	2
Menn	5	5	4	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	0	0	0	1	0
Kvinner	10	9	10	9	8	8	7	8	7	6	5	5	4	3	2	3	2	3
9-15 år	8	7	5	4	3	3	3	3	3	2	1	1	2	0	0	0	0	0
16-24 år	8	8	8	6	7	5	5	4	3	1	2	2	1	1	0	0	0	0
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	1	1	1	0	1
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	5	4	4	4	4	3	2	1	2	2	2
67-79 år	11	10	15	13	10	8	10	10	8	9	5	7	6	6	4	7	5	6
Grunnskole	10	9	11	8	7	7	6	8	7	7	5	4	4	1	1	3	1	2
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	2	3	2	1	1	0	1	1

Figur 31. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2020**Tabell 76. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2020. Prosent**

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
2000	50	37	7	6	3
2002	48	39	8	7	9
2004	43	42	9	9	13
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
2012	51	21	14	4	17
2013	52	19	11	6	21
2014	44	24	17	6	15
2015	65	14	10	6	7
2016	52	28	10	4	13
2017	42	24	16	4	17
2018	52	27	17	5	5
2019	61	22	4	7	9
2020	59	23	9	4	18
Menn
Kvinner	65	24	11	2	13
9-15 år
16-24 år
25-44 år
45-66 år	70	20	8	7	3
67-79 år	63	17	11	0	20
Grunnskole
Videregående skole	71	25	7	2	12
Universitet/høgskole, kort
Universitet/høgskole, lang

Tabell 77. Andel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt
2017	5	1	6	1	0	2
2018	5	1	6	2	0	2
2019	4	1	5	1	0	1
2020	4	1	5	2	0	2
Menn	1	1	2	0	0	1
Kvinner	7	1	8	3	0	3
9-12 år	0	1	1	0	0	0
13-15 år	2	1	3	0	0	1
16-19 år	2	1	2	0	0	0
20-24 år	1	0	1	0	0	0
25-34 år	1	1	2	0	0	0
35-44 år	3	2	5	1	0	2
45-54 år	3	1	3	1	0	1
55-66 år	8	0	8	2	0	2
67-79 år	14	0	14	7	0	7
Menn						
9-15 år	1	1	2	0	0	1
16-24 år	2	1	3	0	0	1
25-44 år	0	1	1	0	0	0
45-66 år	2	0	2	1	0	1
67-79 år	2	0	2	1	0	1
Kvinner						
9-15 år	0	1	1	0	0	0
16-24 år	0	0	0	0	0	0
25-44 år	3	2	5	1	0	2
45-66 år	9	1	9	3	0	3
67-79 år	26	0	26	12	0	12
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	3	0	4	1	0	1
Yrkesgruppe 3	2	1	4	1	0	1
Yrkesgruppe 4-5	3	0	4	1	0	1
Yrkesgruppe 6-9	2	1	3	1	0	1
Elever/studenter	1	1	3	0	0	0
Pensjonister	14	0	14	7	0	7
Andre statuser	4	1	5	1	0	1
Utdanning (16-79 år)						
Grunnskole	5	1	6	2	0	2
Videregående skole	7	0	7	3	0	3
Universitet/høgskole, kort	2	1	3	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	4	1	5	1	0	1
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. flere	4	1	5	2	0	2
Tettbygd 20 000-99 000	4	1	5	2	0	2
Tettbygd under 20 000	4	1	5	1	0	1
Spredtbygd	4	1	5	2	0	3
Landsdel						
Oslo og Viken	4	1	5	2	0	2
Innlandet	4	1	5	2	0	2
Agder og Sør-Østlandet	4	0	4	2	0	2
Vestlandet	3	0	4	1	0	1
Trøndelag	6	1	7	3	0	3
Nord-Norge	5	1	7	2	0	2

TEGNESERIEBLAD

- 3 prosent av befolkningen leser tegneserieblad
- Andelen som leser tegneserieblad holder seg stabil
- Det er stort sett barn som leser tegneserier
- Flest tegneserielesere blant gutter mellom 9 og 15 år
- Donald Duck er mest populært i befolkningen

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over lesing av tegneserieblad.

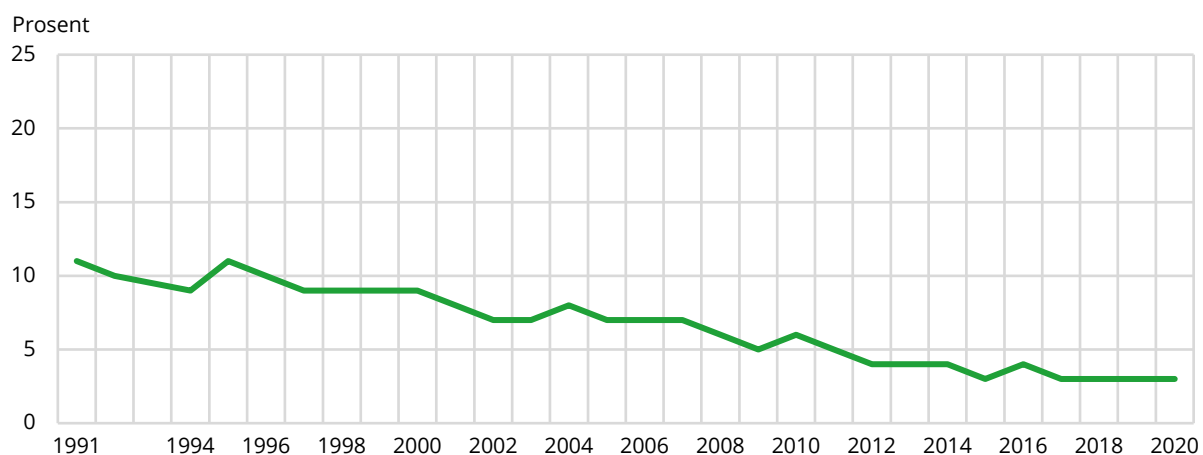
I 2020 er det 3 prosent av befolkningen som leser tegneserieblad på papir en gjennomsnittsdag, og denne andelen har holdt seg stabil siden 2016. Prosentandelen var på 11 prosent i 1991 og har falt gradvis fram til 2016. Tar vi med nettutgaver av tegneserieblad er leserandelen 4 prosent i 2020. De som leser tegneserieblad oppgir at de i løpet av en gjennomsnittsdag bruker 32 minutter på lesing. I kapittelet om ukentlig mediebruk, viser tallene at det er 7 prosent av befolkningen som leser tegneserier i løpet av en gjennomsnittsdag.

Det er i hovedsak barn som leser tegneserieblad. For barn samlet i alderen 9 til 15 år, leser 12 prosent tegneserieblad på papir en gjennomsnittsdag. Ser vi tilbake til 1991 var denne andelen på 52 prosent for samme aldersgruppe og i 2000 var andelen på 41 prosent. Den høyeste andelen tegneserielesere i 2020 finner vi blant barn mellom 9 og 12 år, hvor 16 prosent leser papirtegnserieblad en gjennomsnittsdag og disse leser i snitt 46 minutter.

Gjennom mange år har trenden vært at en større andel gutter enn jenter har lest tegneserier og det er fortsatt slik. I alderen 9-15 år er det 14 prosent av guttene som leser tegneserieblad en gjennomsnittsdag i 2020 og blant jentene i samme alder er andelen 9 prosent. Fram til rundt 2010 var det også en forholdsvis høy andel i aldersgruppen 16-24 år som leste tegneserieblad. Imidlertid har dette endret seg og blant personer som er 16 år og eldre er det nå få som er opptatt av å lese tegneserieblad, det være seg på papir eller på nett. Lesing av tegneserieblad har vært mer populært blant voksne menn enn blant kvinner og vi ser fortsatt at flere menn enn kvinner oppgir at de leser tegneserieblad, selv om det er svært lave andeler.

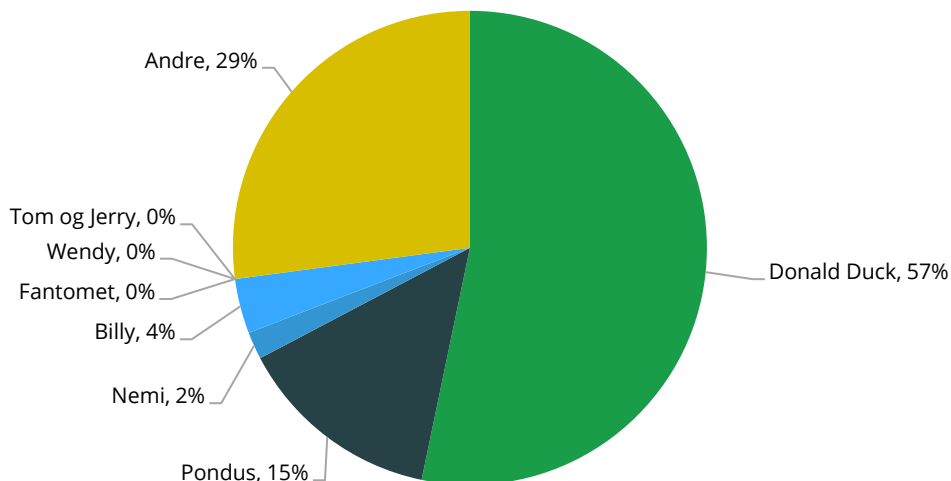
Fra 1991 og noen år framover viser undersøkelsene at det har vært en viss sammenheng mellom lav utdanning og mye lesing av tegneserieblad. Slik er det ikke lenger, nå leser færre og færre tegneserieblad i voksen alder. Det er få geografiske skiller; tegneserieblad leses omtrent like lite i byer som i spredtbygde strøk. Tallene for 2020 viser at det er flest tegneserielesere i familier bestående av par med barn mellom 6-17 år.

Donald Duck står i en særstilling og har i mange år vært det dominerende tegneseriebladet blant norske lesere. 57 prosent av tegneserieleserne leser Donald-blad. Utover Donald Duck er det Pondus som leserne foretrekker. Tegneseriebladene Billy, Fantomet, Wendy og Tom og Jerry er ikke lenger særlig populære. Av disse er det kun Billy som har en viss andel lesere i 2020.

Figur 32. Andel lesere av papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag.**Tabell 78. Andel lesere av papirtegneserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Prosentandel tegneserielesere totalt	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	4	4	3	3	3	3	3
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	6	5	3	4	4	4
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	2	3	1	2	3
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	16	13	16	12	14	12
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	4	2	1	3	3	4
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	4	2	2	2	2
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	3	2	1	1	1	3
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1
Grunnskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	2	2	2	2	3	3
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	3	1	2	1	2	2
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	3	4	1	2	2	2
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	3	3	2	3	1	3
Minutter til tegneserielesing totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Menn	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	7	7	6	5	5	5	3	3	4	3	5
16-24 år	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	3	0	1	1	0	2	1	1
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Grunnskole	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	0	1	1	1
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0

Figur 33. Andel papirtegneserielesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2020



Tabell 79. Andel papirtegneseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	Donald Duck	Ponus	Nemi	Billy	Fantomet	Wendy	Tom og Jerry	Andre tegneserieblad
1992	74	7	29
1994	78	7	21
1996	73	3	19
1998	76	3	18
2000	66	3	25
2002	57	4	37
2004	58	2	43
2006	51	21	2	6	4	2	4	17
2007	55	13	10	6	2	3	3	24
2008	56	21	7	4	3	1	1	24
2009	56	30	3	5	2	0	2	23
2010	50	30	8	5	1	0	3	19
2011	53	34	3	4	1	1	1	16
2012	57	25	5	6	1	0	1	17
2013	56	31	3	6	2	0	0	14
2014	57	18	0	2	2	0	1	28
2015	57	16	2	9	1	0	2	21
2016	45	27	4	3	3	1	1	30
2017	69	16	0	4	0	0	5	18
2018	48	21	0	4	0	0	3	24
2019	55	17	1	5	0	2	2	33
2020	57	15	2	4	0	0	0	29

Tabell 80. Andel som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	3	1	32				
Kjønn							
Menn	4	1	32				
Kvinner	3	1	..				
Alder							
9-12 år	16	8	..				
13-15 år	4	1	..				
16-19 år	6	1	..				
20-24 år	2	1	..				
25-34 år	1	0	..				
35-44 år	2	1	..				
45-54 år	3	1	..				
55-66 år	3	1	..				
67-79 år	1	0	..				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	14	8	..				
16-24 år	5	1	..				
25-44 år	1	0	..				
45-66 år	4	1	..				
67-79 år	2	0	..				
Kvinner							
9-15 år	9	2	..				
16-24 år	2	0	..				
25-44 år	3	1	..				
45-66 år	2	1	..				
67-79 år	0	0	..				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	3	1	..				
Yrkesgruppe 3	1	0	..				
Yrkesgruppe 4-5	2	1	..				
Pensjonister	1	0	..				
Andre statuser	7	3	..				
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	3	1	..				
Videregående skole	2	1	..				
Universitet/høgskole, kort	2	0	..				
Universitet/høgskole, lang	3	0	..				
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	2	0	..				
450 000-699 000	3	1	..				
700 000-949 000	3	1	..				
950 000-1 199 000	4	1	..				
1 200 000-1 549 000	4	2	..				
1 550 000 eller mer	4	2	..				
Landsdel							
Oslo og Viken	3	1	..				
Innlandet	2	0	..				
Agder og Sør-Østlandet	3	1	..				
Vestlandet	5	2	..				
Trøndelag	2	2	..				
Nord-Norge	3	1	..				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	1	..				
Tettbygd 20 000-99 000	3	1	..				
Tettbygd under 20 000	3	1	..				
Spredtbygd	4	3	..				
Familiefase							
Par uten hjemmeboende barn	1	0	..				
Par med små barn (0-5 år)	4	1	..				
Par med store barn (6-17 år)	6	1	..				
Enslige forsørgere	4	1	..				
Enfamiliehusholdninger	3	2	..				
Flerfamiliehusholdninger	3	3	..				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	6	2	36				
2 husholdningsmedlemmer	2	1	..				
3 husholdningsmedlemmer	1	0	..				
4 husholdningsmedlemmer	4	1	..				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	2	0	..				

Tabell 81. Andel som har lest og minutter brukt på papirtegneserieblad, nettegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir- tegne- serieblad	Nett- tegne- serieblad	Tegne- serieblad totalt	Papir- tegne- serieblad	Nett- tegne- serieblad	Tegne- serieblad totalt
2016	3	1	4	1	0	1
2017	3	1	4	1	0	1
2018	3	1	4	1	0	1
2019	3	1	4	1	0	1
2020	3	1	4	1	0	1
Menn	4	2	5	1	0	2
Kvinner	3	0	3	1	0	1
9-12 år	16	1	17	8	0	8
13-15 år	4	1	5	1	2	2
16-19 år	6	1	7	1	1	2
20-24 år	2	1	2	1	0	1
25-34 år	1	2	3	0	0	0
35-44 år	2	1	4	1	1	2
45-54 år	3	0	3	1	0	1
55-66 år	3	1	4	1	0	1
67-79 år	1	0	1	0	0	0
Menn						
9-15 år	14	0	14	8	0	8
16-24 år	5	1	6	1	1	2
25-44 år	1	3	4	0	1	1
45-66 år	4	1	5	1	0	1
67-79 år	2	1	2	0	0	0
Kvinner						
9-15 år	9	2	11	2	1	3
16-24 år	2	0	2	0	0	0
25-44 år	3	0	3	1	0	1
45-66 år	2	0	2	1	0	1
67-79 år	0	0	0	0	0	0
Yrkesgruppe 1-2	3	1	3	1	0	1
Yrkesgruppe 3	1	1	3	0	0	0
Yrkesgruppe 4-5	2	1	2	1	0	1
Yrkesgruppe 6-9	2	2	4	1	1	2
Elever/studenter	5	1	6	1	0	1
Pensjonister	1	1	2	0	0	0
Andre statuser	7	1	7	3	1	3
Grunnskole	3	0	3	1	0	1
Videregående skole	2	1	3	1	0	1
Universitet/høgskole, kort	2	1	2	0	0	0
Universitet/høgskole, lang	3	2	5	0	1	1
Tettbygd 100 000 el. flere	4	1	5	1	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	3	1	4	1	0	1
Tettbygd under 20 000	3	1	3	1	0	1
Spredtbygd	4	1	4	3	0	3
Oslo og Viken	3	1	4	1	0	1
Innlandet	2	1	3	0	0	0
Agder og Sør-Østlandet	3	1	4	1	0	1
Vestlandet	5	0	5	2	0	2
Trøndelag	2	2	4	2	0	3
Nord-Norge	3	1	4	1	1	2

TIDSSKRIFT

- 5 prosent av befolkningen leser trykte tidsskrift
- 7 prosent leser tidsskrift på papir og/eller nett
- En større andel menn enn kvinner leser fagblad
- Utdanningsnivå og tidsskriftlesing henger sammen
- Fag- og foreningsblad er mest populært

Begrepet tidsskrift her omfatter tidsskrift, foreningsblad og lignende.

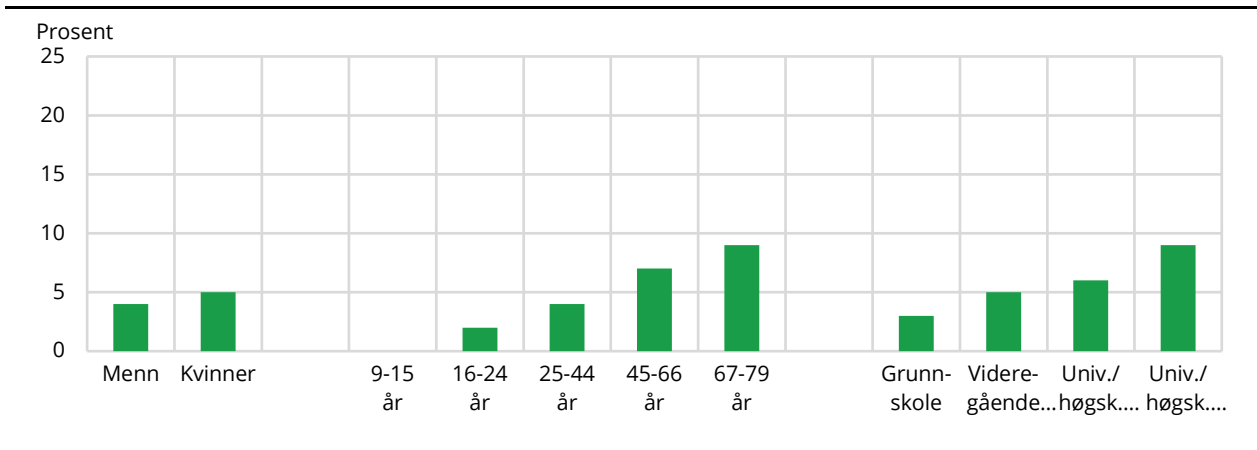
5 prosent av befolkningen leser trykte tidsskrift, foreningsblad og lignende en gjennomsnittsdag i 2020. Det har vært en nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 til de siste årene. Inkluderer man også tidsskrift på nett, ligger leserandelen på 7 prosent. Befolkningen bruker i gjennomsnitt 2 minutter til lesing av papir- og nettgaver en gjennomsnittsdag og 1 minutt til tidsskrifter på papir. Gjennomsnittlig lesetid blant dem som faktisk leser papirtidsskrift, er 27 minutter.

Tidsskrifter og foreningsblad er ofte rettet mot et voksent publikum og det kommer klart til uttrykk ved at det er en svært liten andel barn og unge som leser disse. Det har stort sett vært en større andel menn som leser tidsskrift enn kvinner, men i 2020 er det omtrent lik andel mellom kjønnene. Kvinner og menn bruker også omtrent like lang tid på lesing av papirtidsskrifter en gjennomsnittsdag.

Mange tidsskrift er rettet mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles ved at personer med høy utdanning har vært, og fremdeles er, de ivrigste leserne av tidsskrift. Mens 3 prosent av de med høyeste fullførte utdanning på grunnskolenivå leser tidsskrift på papir og/eller internett en gjennomsnittsdag, er andelen 9 prosent blant de med lang universitets- eller høgskoleutdanning. En større andel av pensjonister leser tidsskrift enn resten av befolkningen. Det er ingen klare forskjeller mellom personer som bor i de ulike landsdelene når det gjelder tidsskriftlesing, bortsett fra en noe høyere andel lesere i Innlandet.

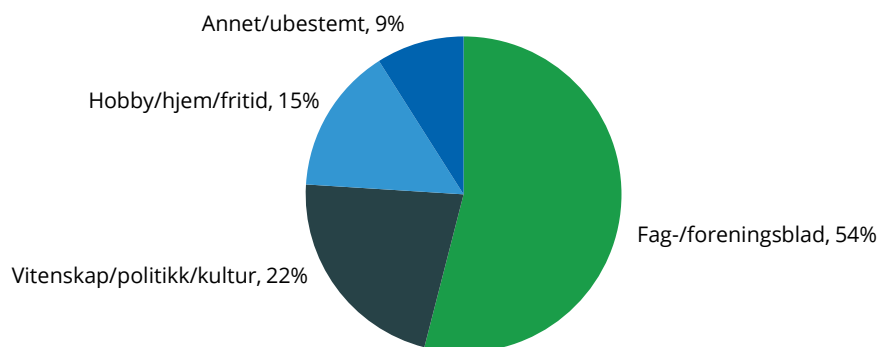
54 prosent av tidsskriftleserne leser fag- eller foreningsblad en gjennomsnittsdag. Dette er en økning sammenlignet med tidligere år. Det har de siste årene vært en nedgang i andelen som fordyper seg i blad om populærvitenskap, politikk eller kultur, fra 27 prosent i både 2017 og 2018, 25 prosent i 2019 og videre ned til 22 prosent i 2020. Tidsskrift som handler om hobby, hjem eller fritid leses av 15 prosent av tidsskriftleserne. En større andel menn leser fag- og foreningsblad enn kvinner, mens en større andel kvinner leser tidsskrift som handler om vitenskap, politikk og kultur, eller hobby, hjem og fritid.

Figur 34. Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020



Tabell 82. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	9	9	8	6	6	7	5
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	9	8	7	7	6	4
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	9	7	5	5	8	5
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	1	0	0	0
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	2	4	5	2	4	2
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	12	8	5	5	6	4
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	12	10	7	9	9	7
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	11	9	10	11	9
Grunnskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	6	4	3	2	2	3
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	6	6	8	7	7	5
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	13	12	7	7	9	6
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	21	15	8	13	16	9
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	1	2	2	1
Menn	7	6	7	5	5	5	4	5	3	5	4	3	3	2	2	2	2	1
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	1	1	2	1
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	0	1	0
25-44 år	7	5	6	5	4	5	3	3	4	4	3	2	4	3	1	1	2	1
45-66 år	7	6	7	5	4	6	5	5	3	4	6	3	3	3	2	3	3	2
67-79 år	8	4	7	8	6	5	5	4	5	9	6	6	3	4	3	3	4	3
Grunnskole	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	0	0	1	1
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	1
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	4	5	5	6	5	4	4	3	2	1	2	2
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	7	6	4	8	4	2	3	5	2

Figur 35. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2020**Tabell 83. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2020. Prosent**

	Fag-/foreningsblad	Vitenskap/politikk/kultur	Hobby/hjem/fritid	Annet/ubestemt
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
2000	52	18	20	11
2002	52	15	24	9
2004	54	19	19	8
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
2012	46	20	24	10
2013	48	17	27	8
2014	44	22	27	7
2015	49	17	22	11
2016	35	36	21	8
2017	46	27	21	6
2018	45	27	21	7
2019	47	25	22	5
2020	54	22	15	9
Menn	62	18	13	7
Kvinner	47	26	17	10
9-15 år
16-24 år
25-44 år
45-66 år	46	21	24	9
67-79 år
Grunnskole
Videregående skole	56	22	19	3
Universitet/høgskole, kort	52	30	14	4
Universitet/høgskole, lang
Oslo og Viken	45	22	17	17
Innlandet
Agder og Sør-Østlandet
Vestlandet
Trøndelag
Nord-Norge

Tabell 84. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	5	1	27
Kjønn			
Menn	4	1	25
Kvinner	5	1	29
Alder			
9-12 år	0	0	..
13-15 år	0	0	..
16-19 år	2	0	..
20-24 år	2	1	..
25-34 år	3	0	..
35-44 år	5	1	..
45-54 år	5	2	..
55-66 år	10	2	..
67-79 år	9	3	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	0	0	..
16-24 år	2	1	..
25-44 år	3	1	..
45-66 år	6	1	..
67-79 år	10	2	..
Kvinner			
9-15 år	0	0	..
16-24 år	2	0	..
25-44 år	4	1	..
45-66 år	8	3	..
67-79 år	8	3	..
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	7	2	29
Yrkesgruppe 3	5	1	..
Yrkesgruppe 4-5	5	1	..
Yrkesgruppe 6-9	1	0	..
Elever/studenter	1	0	..
Pensjonister	8	2	..
Andre statuser	4	1	..
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	3	1	..
Videregående skole	5	1	27
Universitet/høgskole, kort	6	2	..
Universitet/høgskole, lang	9	2	..

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	3	1	..
450 000-699 000	5	1	..
700 000-949 000	5	2	..
950 000-1 199 000	4	1	..
1 200 000-1 549 000	6	1	..
1 550 000 eller mer	6	2	..
Landsdel			
Oslo og Viken	5	1	23
Innlandet	7	2	..
Agder og Sør-Østlandet	5	2	..
Vestlandet	4	1	..
Trøndelag	6	1	..
Nord-Norge	4	1	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	1	20
Tettbygd 20 000-99 000	5	2	..
Tettbygd under 20 000	4	1	..
Spredtbygd	7	2	..
Familiefase			
Par uten hjemmeboende barn	9	2	26
Par med små barn (0-5 år)	5	1	..
Par med store barn (6-17 år)	1	1	..
Enslige forsørgere	3	1	..
Enfamiliehusholdninger	5	1	..
Flerfamiliehusholdninger	4	1	..
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	3	1	..
2 husholdningsmedlemmer	8	2	24
3 husholdningsmedlemmer	4	1	..
4 husholdningsmedlemmer	3	1	..
5 husholdningsmedlemmer eller flere	3	2	..

Tabell 85. Andel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020.

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt
2016	8	4	10	2	1	3
2017	6	3	8	1	1	2
2018	6	3	8	2	1	2
2019	7	3	9	2	1	3
2020	5	2	7	1	1	2
Menn	4	3	7	1	1	2
Kvinner	5	2	6	1	0	2
9-12 år	0	1	1	0	0	0
13-15 år	0	0	0	0	0	0
16-19 år	2	0	2	0	0	0
20-24 år	2	1	3	1	0	1
25-34 år	3	1	3	0	0	1
35-44 år	5	4	8	1	1	2
45-54 år	5	3	7	2	1	3
55-66 år	10	4	13	2	1	3
67-79 år	9	3	11	3	1	3
Menn						
9-15 år	0	0	0	0	0	0
16-24 år	2	1	4	1	0	1
25-44 år	3	2	4	1	0	1
45-66 år	6	5	10	1	1	3
67-79 år	10	5	14	2	1	3
Kvinner						
9-15 år	0	1	1	0	0	0
16-24 år	2	0	2	0	0	0
25-44 år	4	3	7	1	1	2
45-66 år	8	2	10	3	0	3
67-79 år	8	0	8	3	0	3
Yrkesgruppe 1-2	7	3	9	2	1	3
Yrkesgruppe 3	5	3	8	1	0	2
Yrkesgruppe 4-5	5	0	5	1	0	1
Yrkesgruppe 6-9	1	0	1	0	0	0
Elever/studenter	1	1	2	0	0	1
Pensjonister	8	4	11	2	1	3
Andre statuser	4	2	6	1	1	2
Grunnskole	3	1	4	1	0	1
Videregående skole	5	1	6	1	0	1
Universitet/høgskole, kort	6	5	10	2	1	3
Universitet/høgskole, lang	9	4	12	2	2	4
Tettbygd 100 000 el. flere	4	2	6	1	1	1
Tettbygd 20 000-99 000	5	3	8	2	1	2
Tettbygd under 20 000	4	2	6	1	0	1
Spredtbygd	7	2	8	2	0	3
Oslo og Viken	5	3	7	1	0	2
Innlandet	7	2	8	2	1	3
Agder og Sør-Østlandet	5	2	7	2	0	2
Vestlandet	4	2	6	1	1	2
Trøndelag	6	2	7	1	1	1
Nord-Norge	4	1	4	1	0	1

KINO

- To av tre går på kino i løpet av siste 12 måneder
- Antall kinobesøk har falt
- En av ti er på kino i løpet av en måned i 2020, mot en av fire i 2019
- De unge går fortsatt mest på kino
- Kinobesøk jevnt fordelt mellom kvinner og menn
- Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk

Intervjuene i mediebruksundersøkelsen gjøres i fire kvartal i kalenderåret og respondentene deler dermed ikke de samme «siste 12 måneder». Man kan derfor ikke sidestille «de siste 12 måneder» med kalenderåret 2020.

En av de største endringene av mediebruk i annerledesåret finnes i kinotallene. Kinobesøk falt markant i 2020, samtidig som pandemien førte til nedstenging av kinoer i Norge.

I de siste 12 månedene før intervjutidspunktet i 2020 har 67 prosent av befolkningen gått en eller flere ganger på kino. Dette er en nedgang fra foregående år og tilsvarer andelene i befolkningen før 2007. Gjennomsnittlig antall kinobesøk i befolkningen de siste 12 månedene ligger på 2,3 besøk per person. Dette er stort sett ett til to besøk færre enn i alle tidligere år mediebruksundersøkelsen har blitt gjennomført. Blant de som har vært på kino i 2020, innen «de siste 12 måneder», er gjennomsnittlig antall kinobesøk 3,5. I undersøkelsene gjort i 2019 og 2018 var tilsvarende antall besøk henholdsvis 4,2 og 3,9.

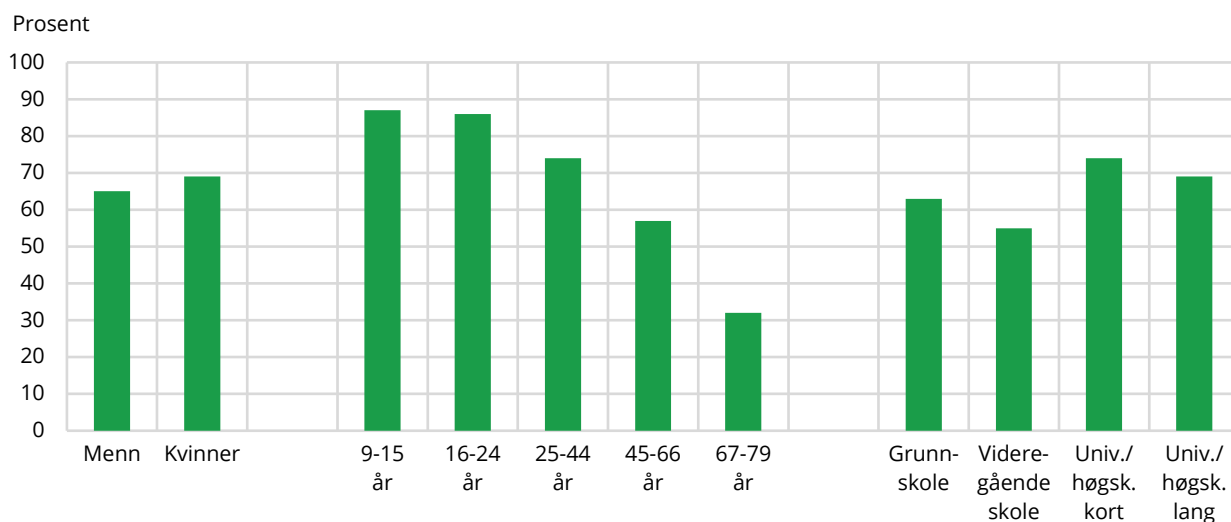
2 prosent gikk på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2020, til forskjell fra 7 prosent i 2019. 9 prosent var på kino i løpet av en måned, mot 24 prosent året før. Dette er en nedgang på hele 15 prosentpoeng. I aldersgruppen 9-15 år er 14 prosent på kino i løpet av en måned i 2020, mens det tilsvarende for aldersgruppen 67-79 år er 3 prosent.

Aldersmessig er det store forskjeller i hvor mange som går på kino og i antall besøk de siste 12 måneder. I aldersgruppen 16 til 19 år finner vi høyest andel kinobesøkende, med 92 prosent i løpet av ett år. De eldste mellom 67-79 år går langt sjeldnere på kino enn de unge, men andelen har økt de senere årene. Dette gjelder ikke for annerledesåret 2020, hvor de eldste har holdt seg unna kinoene i større grad. I 2020 var 32 prosent av 67-79-åringene på kino i løpet av de siste tolv månedene, en nedgang på 10 prosentpoeng fra 12 måneder tidligere. Til sammenligning var andelen besøkende i 1992 for samme aldersgruppe bare 8 prosent.

86 prosent av 16-24-åringene oppgir å ha vært på kino de siste 12 måneder. Gjennomsnittlig antall kinobesøk for denne aldersgruppen i befolkningen er 3,9 ganger i løpet av samme periode. Selv om dette er relativt mye i forhold til de andre aldersgruppene, har det vært en betydelig nedgang i antall kinobesøk innenfor denne aldersgruppen de senere årene. Fra 1991 til 2001 lå det gjennomsnittlige besøkstallet i denne aldersgruppen på rundt 10 ganger per år, mot 3,9 som ble målt i 2020.

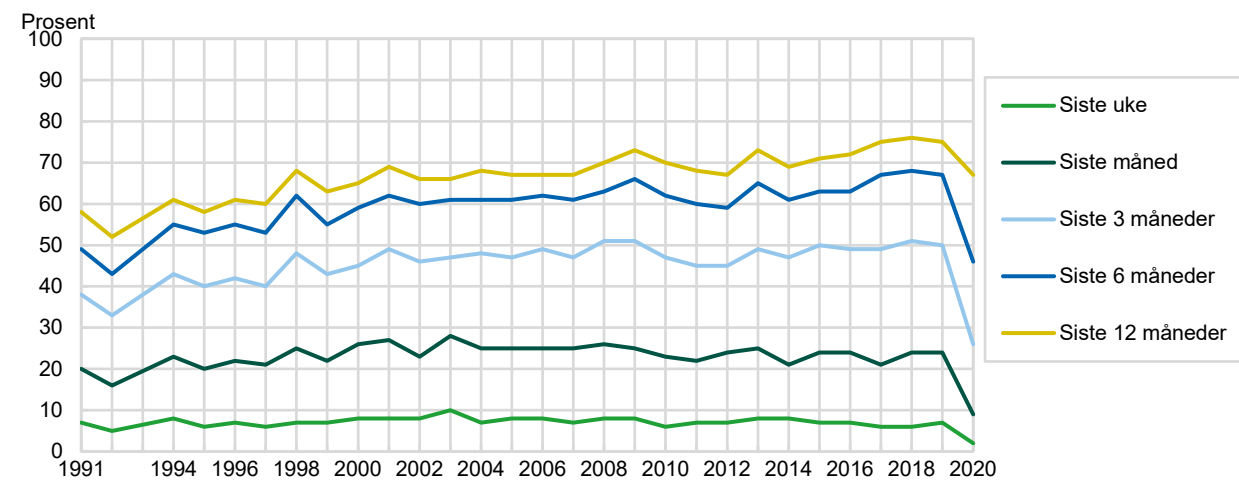
Gjennomsnittlig antall kinobesøk i befolkningen blant kvinner og menn er ganske likt i 2020; 2,4 for menn og 2,2 for kvinner. Elever og studenter er mer ivrige kinogjengere enn andre grupper. Blant disse har 90 prosent vært på kino de siste tolv månedene. Blant folk med god husholdningsøkonomi og høy utdanning er det en større andel som går på kino og disse har gjennomsnittlig flere kinobesøk enn de med lav økonomi og lavere utdanning.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i tettbygde områder er andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 73 prosent mot 58 prosent i spredtbygde strøk i 2020. Dette kan ha sammenheng med varierende kinotilbud i ulike områder.

Figur 36. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2020**Tabell 86. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020
Prosentandel vært på kino totalt	58	52	61	62	68	65	66	68	67	70	70	67	69	72	75	76	75	67
Menn	56	51	62	61	67	64	64	68	66	70	66	67	68	72	73	76	76	65
Kvinner	61	53	61	63	70	66	69	68	69	71	73	66	70	72	78	76	75	69
9-15 år	87	79	86	92	92	91	94	91	91	88	88	86	93	89	93	92	89	87
16-24 år	91	91	90	93	96	95	92	91	89	92	90	91	91	90	93	91	92	86
25-44 år	64	62	68	69	79	71	78	80	81	78	82	74	79	81	85	84	82	74
45-66 år	37	27	38	44	51	46	48	50	47	58	56	55	53	62	64	68	68	57
67-79 år	10	8	16	22	20	19	20	26	26	39	30	32	31	40	40	44	42	32
Grunnskole	36	30	39	39	45	45	42	44	46	53	49	52	58	66	70	72	72	63
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	61	63	61	63	62	62	61	63	66	69	65	55
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	72	79	76	76	80	72	75	78	80	80	79	74
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	83	88	81	90	82	74	78	81	83	83	84	69
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,9	4,3	4,0	4,1	3,7	3,6	3,5	3,0	3,1	2,8	3,0	3,0	3,2	2,3
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,4	3,7	3,7	3,3	3,1	3,5	2,8	3,0	3,1	3,1	2,4
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	3,7	3,8	3,6	3,5	3,7	2,9	2,8	2,7	3,1	2,8	3,2	2,2
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,4	5,2	4,7	4,5	4,3	3,8	4,0	3,5	4,1	3,6	4,0	2,8
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	8,9	8,1	7,1	6,5	6,6	5,7	6,4	4,3	5,0	4,8	4,1	3,9
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,4	4,9	4,2	4,2	4,3	3,5	3,4	3,3	3,7	3,4	3,5	2,4
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	1,8	1,9	2,0	2,3	1,7	1,9	1,6	2,1	1,8	2,1	2,6	1,8
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	1,3	1,0	0,9	1,0	1,2	1,1	1,2	1,7	1,0
Grunnskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	2,6	3,3	2,5	2,7	2,7	2,6	4,0	2,9	3,1	3,1	2,8	2,5
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,7	2,6	2,2	2,4	2,5	2,5	1,8
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,8	4,7	3,9	4,5	4,2	3,3	3,1	3,0	3,3	3,1	3,6	2,4
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,5	5,1	4,9	4,4	4,0	3,4	3,2	3,2	3,6	2,8	3,7	2,7

Figur 37. Andel som har vært på kino innen ulike tidsperioder før intervju i undersøkelsen



Tabell 87. Andel som har vært på kino i ulike perioder etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
2000	8	26	45	59	65
2002	8	23	46	60	66
2004	7	25	48	61	68
2006	8	25	49	62	67
2008	8	26	51	63	70
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
2012	7	24	45	59	67
2013	8	25	49	65	73
2014	8	21	47	61	69
2015	7	24	50	63	71
2016	7	24	49	63	72
2017	6	21	49	67	75
2018	6	24	51	68	76
2019	7	24	50	67	75
2020	2	9	26	46	67
Menn	2	8	26	45	65
Kvinner	2	9	26	47	69
9-15 år	2	14	44	68	87
16-24 år	2	14	39	65	86
25-44 år	3	9	28	50	74
45-66 år	2	6	19	36	57
67-79 år	2	3	8	18	32
Grunnskole	1	9	25	44	63
Videregående skole	1	6	20	38	55
Universitet/høgskole, kort	2	9	26	48	74
Universitet/høgskole, lang	4	10	27	44	69
Oslo og Viken	2	10	26	47	69
Innlandet	2	9	28	42	63
Agder og Sør-Østlandet	1	8	22	41	61
Vestlandet	2	8	27	47	68
Trøndelag	2	6	24	47	62
Nord-Norge	2	9	33	49	69

Tabell 88. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2020

	Antall besøk				Antall besøk		
	Prosentandel	Alle	Besøkende		Prosentandel	Alle	Besøkende
Alle	67	2,3	3,5				
Kjønn							
Menn	65	2,4	3,8				
Kvinner	69	2,2	3,1				
Alder							
9-12 år	85	2,7	3,2				
13-15 år	90	3,0	3,4				
16-19 år	92	4,1	4,5				
20-24 år	81	3,7	4,5				
25-34 år	74	2,3	3,1				
35-44 år	75	2,5	3,3				
45-54 år	63	2,2	3,5				
55-66 år	50	1,4	2,7				
67-79 år	32	1,0	3,2				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	88	2,8	3,2				
16-24 år	87	4,8	5,5				
25-44 år	74	2,5	3,4				
45-66 år	51	1,7	3,3				
67-79 år	27	0,8	2,7				
Kvinner							
9-15 år	86	2,8	3,3				
16-24 år	84	2,7	3,2				
25-44 år	75	2,3	3,1				
45-66 år	63	1,9	3,0				
67-79 år	37	1,3	3,7				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	73	2,4	3,2				
Yrkesgruppe 3	72	2,5	3,5				
Yrkesgruppe 4-5	67	2,8	4,1				
Yrkesgruppe 6-9	61	2,3	3,7				
Elever/studenter	90	3,9	4,3				
Pensjonister	31	0,9	3,0				
Andre statuser	71	2,1	3,0				
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	63	2,5	4,0				
Videregående skole	55	1,8	3,3				
Universitet/høgskole, kort	74	2,4	3,2				
Universitet/høgskole, lang	69	2,7	3,9				
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	58	1,9	3,2				
450 000-699 000	54	2,0	3,6				
700 000-949 000	68	2,3	3,3				
950 000-1 199 000	67	2,3	3,4				
1 200 000-1 549 000	76	2,8	3,7				
1 550 000 eller mer	76	2,6	3,4				
Landsdel							
Oslo og Viken	69	2,5	3,6				
Innlandet	63	2,2	3,4				
Agder og Sør-Østlandet	61	1,8	3,0				
Vestlandet	68	2,2	3,2				
Trøndelag	62	2,3	3,7				
Nord-Norge	69	2,6	3,8				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	73	2,6	3,5				
Tettbygd 20 000-99 000	64	2,1	3,2				
Tettbygd under 20 000	65	2,3	3,5				
Spredtbygd	58	2,0	3,4				
Familiefase							
Par uten hjemmeboende barn	50	1,5	3,0				
Par med små barn (0-5 år)	71	2,1	3,0				
Par med store barn (6-17 år)	82	2,9	3,6				
Enslige forsørgere	75	2,6	3,5				
Enfamiliehusholdninger	66	2,1	3,2				
Flerfamiliehusholdninger	69	3,2	4,6				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	68	2,2	3,2				
2 husholdningsmedlemmer	56	2,0	3,5				
3 husholdningsmedlemmer	66	2,2	3,4				
4 husholdningsmedlemmer	76	2,9	3,8				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	79	2,6	3,3				

VEDLEGG 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2020 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9-79 år bestående av 2 996 personer. Bruttoutvalget bestod av 2 984. Det ble oppnådd intervju med 1 698 personer tilsvarende 56,9 prosent av bruttoutvalget. Det ble ikke oppnådd intervju med 1 286 personer, eller 43,1 prosent, av bruttoutvalget.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet etter kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er et stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2020. Prosent

	Brutto- utvalg	Netto- utvalg	Frafall	Differanse nettobrutto
I alt	100	100	100	
Kjønn				
Menn	49,8	52,1	46,7	2,3
Kvinner	50,2	47,9	53,3	-2,3
Alder				
9-24 år	25,2	26,7	23,3	1,5
25-44 år	34,6	31,2	39,2	-3,4
45-66 år	28,0	28,4	27,5	0,4
67-79 år	12,1	13,8	10,0	1,7
Utdanningsnivå¹				
Grunnskole eller lavere	21,1	16,5	27,1	-4,6
Videregående skole	34,5	34,2	34,8	-0,3
Universitet/høgskole	30,2	35,0	23,9	4,8
Uoppgitt utdanning	14,2	14,3	14,2	-0,1
Landsdel				
Oslo og Viken	37,2	38,1	36,1	0,9
Innlandet	7,3	6,9	7,8	-0,4
Agder og Sør-Østlandet	12,3	12,6	11,8	0,3
Vestlandet	24,8	24,3	25,5	-0,5
Trøndelag	9,6	10,0	9,0	0,4
Nord-Norge	8,8	8,1	9,8	-0,7
Antall personer	2 984	1 698	1 286	

¹Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2020, Statistisk Sentralbyrå.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Menn er noe overrepresentert i nettoutvalget, mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er underrepresentert i nettoutvalget, mens personer under 25 år og over 66 år er noe overrepresentert. Når det gjelder landsdel er Vestlandet og Nord-Norge noe underrepresentert. De største avvikene finner vi på

utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i netto-utvalget mens personer med lavere eller ukjent utdanning er underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret, er ikke personer under 16 år inkludert.

Datafangsten foregikk over fire kvartal. I første kvartal ble 25,9 prosent av netto-utvalget intervjuet, i andre kvartal ble 24,6 prosent intervjuet og i tredje og fjerde kvartal ble henholdsvis 24 og 26,3 prosent intervjuet. Tallene i publikasjonen er vektet slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalgsvarians er den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker. Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til de ulike undergruppene i utvalget som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på denne siden har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til en observert prosentandel på 70 blant 2 000 observasjoner er 1,0. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger i rapporten.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte en og en prosentandel fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosentandeler for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to andeler som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hver andel.

Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent

Antall observasjoner	Observert prosentandel					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
50	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. De statistiske resultatene fra undersøkelsene våre påvirkes i de fleste tilfeller i forholdsvis liten grad av feil. Virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning, særlig ved systematiske feil (det vil si at samme feilen gjøres relativt ofte).

Innsamlingsfeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden, og de kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om temaer som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få noen feilaktige svar. Innsamlingsfeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt akseptert. Feil under innsamlingen kan også oppstå ved at intervjueren krysser av for svaret sitt i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet.

Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørsmål i spørreskjemaet bearbeides og lages om til tabeller. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen i 2020

	Antall personer
Alle	1 698
Kjønn	
Menn	885
Kvinner	813
Alder	
9-12 år	122
13-15 år	71
16-19 år	112
20-24 år	148
25-34 år	264
35-44 år	265
45-54 år	247
55-66 år	235
67-79 år	234
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	100
16-24 år	146
25-44 år	275
45-66 år	242
67-79 år	121
Kvinner	
9-15 år	93
16-24 år	114
25-44 år	254
45-66 år	240
67-79 år	108
Yrkesstatus (16-79 år)	
Yrkesgruppe 1-2	379
Yrkesgruppe 3	151
Yrkesgruppe 4-5	234
Yrkesgruppe 6-9	190
Elever/studenter	135
Pensjonister	195
Andre statuser	414
Utdanning (16-79 år)	
Grunnskole	280
Videregående skole	580
Universitet/høgskole, kort	405
Universitet/høgskole, lang	190

	Antall personer
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	236
450 000-699 000	297
700 000-949 000	278
950 000-1 199 000	314
1 200 000-1 549 000	269
1 550 000 eller mer	304
Landsdel	
Oslo og Viken	647
Innlandet	117
Agder og Sør-Østlandet	214
Vestlandet	412
Trøndelag	170
Nord-Norge	138
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 el. fl.	644
Tettbygd 20 000-99 000	235
Tettbygd under 20 000	528
Spredtbygd	290
Familiefase	
Par uten hjemmeboende barn	376
Par med små barn (0-5 år)	232
Par med store barn (6-17 år)	409
Enslige forsørgere	111
Enfamiliehusholdninger	187
Flerfamiliehusholdninger	121
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	483
2 husholdningsmedlemmer	508
3 husholdningsmedlemmer	257
4 husholdningsmedlemmer	291
5 husholdningsmedlemmer eller flere	159

Tid til radio og fjernsyn

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid brukt til å se på TV og høre på radio for hver av disse periodene, ga et høyere tall for tidsbruk enn når man spør om tiden brukt totalt i løpet av et døgn, i ett spørsmål. Derfor ble spørsmålene om tid brukt til disse mediene vært endret fra og med undersøkelsen i 1999. Med stor sannsynlighet er tallene høyere fra 1999 enn de ville ha vært ved å kun spørre om tidsbruk totalt i et døgn. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år. I 2020 ble spørsmålene om hvor lenge folk har hørt på radio og sett på TV i referanseperioden ikke stilt ved en feiltakelse. Det finnes derfor ikke tall for tiden brukt til å høre på radio og å se på TV for 2020.

Figurregister

Figur 1.	Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag.....	14
Figur 2.	Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag.....	17
Figur 3.	Tid brukt til ulike medier blant brukerne en gjennomsnittsdag. Minutter	18
Figur 4.	Andel papiravislesere en gjennomsnittsdag, etter alder	28
Figur 5.	Andel papiravislesere, nettavislesere og totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020.....	28
Figur 6.	Andel som har lest ulike papiravistyper og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag. 2020	30
Figur 7.	Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag etter alder	37
Figur 8.	Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020.....	37
Figur 9.	Andel som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2020	38
Figur 10.	Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2020	42
Figur 11.	Andel TV-seere en gjennomsnittsdag, etter alder. 2020	47
Figur 12.	Andel TV-seere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020	48
Figur 13.	Andel av befolkningen som ser på ulike TV-kanaler en gjennomsnittsdag. 2020	49
Figur 14.	Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag. 2020.....	52
Figur 15.	Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag etter alder	58
Figur 16.	Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020	58
Figur 17.	Andel internettbrukere som har brukt internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag 2020	60
Figur 18.	Antall minutter brukt på internett i gjennomsnitt av befolkningen etter alder. Prosent ...	62
Figur 19.	Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder	68
Figur 20.	Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020	68
Figur 21.	Andel brukere av videomedier som har sett innhold på ulike måter en gjennomsnittsdag. 2020	71
Figur 22.	Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag etter alder.....	76
Figur 23.	Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020..	76
Figur 24.	Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2020.....	77
Figur 25.	Andel som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020	82
Figur 26.	Andel som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2020	83
Figur 27.	Andel som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud. Prosent	88
Figur 28.	Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020.....	93
Figur 29.	Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2020.....	94
Figur 30.	Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020 ..	99
Figur 31.	Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2020.....	100
Figur 32.	Andel lesere av papirtegneseblad en gjennomsnittsdag.	103
Figur 33.	Andel papirtegnesebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2020 .	104
Figur 34.	Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020	108
Figur 35.	Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2020.....	109
Figur 36.	Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2020 ...	113
Figur 37.	Andel som har vært på kino innen ulike tidsperioder før intervju i undersøkelsene	114

Tabellregister

Tabell 1.	Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Prosent.....	15
Tabell 2.	Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag som tradisjonelt medie, nettbasert medie og medie totalt. Prosent.....	16
Tabell 3.	Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Minutter	17
Tabell 4.	Tid brukt til ulike medier blant brukerne en gjennomsnittsdag. Minutter	18
Tabell 5.	Andel som har brukt medier i befolkningen en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent	19
Tabell 6.	Antall minutter brukt til medier i befolkningen en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent	20
Tabell 7.	Andel som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent.....	22
Tabell 8.	Andelen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent	23
Tabell 9.	Andelen som har brukt internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent	24
Tabell 10.	Andel som har brukt ulike medier på ulike dager i uka. Prosent.....	25
Tabell 11.	Tid brukt til ulike medier på ulike dager i uka. Minutter	26
Tabell 12.	Andel papiravislesere og minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	29
Tabell 13.	Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	30
Tabell 14.	Andel som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2020	31
Tabell 15.	Andel som har lest ulike papiravisers nettaviser og antall slike nettaviser lest en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	32
Tabell 16.	Andel som har lest ulike nettsider blant dem som har lest nyhetsider på internett en gjennomsnittsdag. Prosent	32
Tabell 17.	Andel som har lest og minutter brukt på papiraviser, nettaviser og aviser totalt en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020. Prosent	33
Tabell 18.	Andel som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent	34
Tabell 19.	Andel som har tilgang til ulike typer avisabonnement etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent.....	34
Tabell 20.	Andel som har lest papiravis i en eller flere perioder av døgnet. Prosent	35
Tabell 21.	Andel radiolyttere og minutter brukt til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	38
Tabell 22.	Andel av befolkningen som lytter på ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	39
Tabell 23.	Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2020	40
Tabell 24.	Andel som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2020. Prosent	41
Tabell 25.	Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1992-2020 og etter radiokanaler 2020. Prosent.....	42
Tabell 26.	Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2019. Prosent.....	43
Tabell 27.	Andel som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent.....	43
Tabell 28.	Andel som har tilgang til lokalradio og DAB-radio, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent.....	44
Tabell 29.	Andel som har hørt på radio i en eller flere perioder av døgnet. Prosent.....	45
Tabell 30.	Andel TV-seere og minutter brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	48

Tabell 31. Andel av befolkningen som har sett på ulike TV-kanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	49
Tabell 32. Andel av befolkningen som har sett på TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2020. Prosent.....	50
Tabell 33. Andel av befolkningen som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt, og brukt tekst-TV en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2020. Prosent	51
Tabell 34. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag etter TV-kanal. 2020. Prosent.....	52
Tabell 35. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent	53
Tabell 36. Andel av befolkningen som har sett på TV i en eller flere perioder av døgnet. Prosent	54
Tabell 37. Antall TV-er i hjemmet og etter kjønn, alder og utdanning i 2020. Prosent	54
Tabell 38. Andel av de som har TV som har tilgang til ulike kanaler og tilkoblingsmåter i hjemmet. Prosent	54
Tabell 39. Andel av de som har TV hjemme som har tilgang til ulike TV-kanaler, antall TV-apparater etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent	55
Tabell 40. Andel av de som har TV som har den tilkoblet på en eller flere måter etter kjønn, alder yrkesstatus, utdanning bosted og landsdel. 2020. Prosent	56
Tabell 41. Andel som har brukt internett og antall minutter brukt til internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	59
Tabell 42. Andel internettbrukere som har brukt internett til ulike typer tilbud en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	60
Tabell 43. Andel internettbrukere som har brukt internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	61
Tabell 44. Andel som har brukt internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2020	63
Tabell 45. Andel internettbrukere som har brukt ulike sosiale medier i ulike befolkningsgrupper. 2020	64
Tabell 46. Andel internettbrukere som har brukt ulike sosiale medier i ulike befolkningsgrupper. 2020	65
Tabell 47. Andel internettbrukere som har funnet nyheter på ulike sosiale medier. 2020. Prosent..	66
Tabell 48. Andelen av de som ser på videoinnhold eller videoklipp på internett, som ser på ulike nettstedet en gjennomsnittsdag. 2020. Prosent.....	66
Tabell 49. Andel brukere av videomedier og minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020	69
Tabell 50. Andel brukere av videomedier en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2020.....	70
Tabell 51. Andel brukere av videomedier som har sett innhold på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	71
Tabell 52. Andeler av de som har sett på video- og filminnhold på ulike måter blant dem som har sett dette på internett en gjennomsnittsdag. 2020. Prosent.....	72
Tabell 53. Andel i befolkningen som har tilgang til abonnement ¹ på ulike strømmetjenester. 2020. Prosent	72
Tabell 54. Andel som har tilgang til DVD/Blu-ray spiller hjemme, harddiskoptaker eller tilgang til abonnement på strømmetjenester. Prosent	72
Tabell 55. Andel av befolkningen som har tilgang til DVD/Blu-ray spiller og harddiskoptaker hjemme, eller tilgang til abonnement på strømmetjenester etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent	73
Tabell 56. Andel som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester. 2020. Prosent	74
Tabell 57. Andel lyttere til lydmedier og minutter brukt til slik lytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	77

Tabell 58. Andel lyttere som har lyttet til ulike enheter og forskjellig typer innhold en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	78
Tabell 59. Andel lyttere til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2020	79
Tabell 60. Andel som har tilgang til ulike lydmedier i hjemmet. Prosent	80
Tabell 61. Andel som har tilgang til ulike typer lydmedier, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent.....	80
Tabell 62. Andel som har spilt digitale spill og minutter brukt til slikt en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning	83
Tabell 63. Andelen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	84
Tabell 64. Andel som har brukt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2020.....	85
Tabell 65. Andelen som har spilt ulike typer spill blant de som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	86
Tabell 66. Andel som har brukt ulike tilbud en gjennomsnittsdag. 2020. Prosent.....	88
Tabell 67. Andel som har brukt mobil- og smarttelefon til ulike ting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent	89
Tabell 68. Andel som har tilgang til ulike enheter og tilbud privat og i hjemmet. Prosent	90
Tabell 69. Andel som har tilgang til ulike enheter privat og i hjemmet etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2020. Prosent.....	91
Tabell 70. Andel papirboklesere og minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2020.....	93
Tabell 71. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	94
Tabell 72. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2020	95
Tabell 73. Andel som har lest og minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020. Prosent	96
Tabell 74. Andel som har lest bøker i en eller flere perioder av døgnet. Prosent	97
Tabell 75. Andel papirukebladlesere og minutter brukt til papirukebladlesing en gjennomssnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	99
Tabell 76. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	100
Tabell 77. Andel som har lest og minutter brukt på papirukeblad, nettukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020. Prosent.....	101
Tabell 78. Andel lesere av papirtegnserieblad og minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	103
Tabell 79. Andel papirtegnseriebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent.....	104
Tabell 80. Andel som har lest papirtegnserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2020	105
Tabell 81. Andel som har lest og minutter brukt på papirtegnserieblad, nettegnserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020. Prosent	106
Tabell 82. Andel papirtidsskriftlesere og minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	108
Tabell 83. Andel papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	109
Tabell 84. Andel som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2020.....	110

Tabell 85. Andel som har lest og minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2020.....	111
Tabell 86. Andel som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	113
Tabell 87. Andel som har vært på kino i ulike perioder etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	114
Tabell 88. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2020	115
Vedlegg	
Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2020. Prosent	116
Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent...	118
Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen i 2020.....	119

© Statistisk sentralbyrå, 2021

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

978-82-587-1322-4 (trykt versjon)

978-82-587-1323-1 (elektronisk versjon)

ISSN 0804-3221